

7.6 קיום תחרויות לעידוד רכישת מוצרים ישראליים

1. פרק א': כללי

1.1 רקע

מטה כחול לבן הוקם במאי 2009 במשרד הכלכלה והתעשייה (להלן: "משרד הכלכלה" או "המשרד"), בהתאם להחלטת ממשלה מס' 727, מתאריך 30.8.2009 (להלן: "החלטת הממשלה"), אשר נקבע בה כי מטה כחול לבן יפעל להשגת יעדיה של התכנית הממשלתית לקידום תוצרת הארץ ולמינוף הרכישות לטובת הגדלת התעסוקה, הן לשם הגדלת התעסוקה והן כאמצעי להעצמת הגאווה הלאומית במוצרים ישראליים. למען הגשמת היעדים שצוינו, הטילה הממשלה על שר הכלכלה והתעשייה בין היתר, לפעול בתיאום עם לשכת התיאום של הארגונים הכלכליים, לסימון מוצרים "כחול לבן", באופן שזיהויים על ידי הצרכנים יהיה נוח ובהתאם לחוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981.

מטה כחול לבן פועל להגשמת היעדים שנקבעו בהחלטת הממשלה, בשיתוף פעולה מלא של התאחדות התעשיינים וההסתדרות החדשה, במטרה להביא להגברת המודעות לתוצרת ישראלית באמצעות תו מיוצר בישראל ועידוד רכישות מוצרים המיוצרים בישראל. אחד הכלים לעידוד הפעילות האמורה הינו חשיפת הציבור לתו מיוצר בישראל באמצעות פעילות הידודית (אינטראקטיבית) עם הגולשים בעמוד הפייסבוק של מטה כחול-לבן. מטרת הוראה זו לפרט את סוגי התחרויות שיתקיימו בעמוד הפייסבוק של מטה כחול-לבן, ולקבוע כללים אחידים וסייגים ברורים לעריכת תחרויות אלו.

1.2 הגדרות

בהוראה זו תיחוד למונחים הבאים ההגדרה המופיעה בסעיף זה, זולת אם נאמר אחרת במפורש בגוף ההוראה:

1.2.1 "אהבתי" כפתור LIKE בדף האוהדים.

1.2.2 "יישום" (אפליקציה) שימוש בתוכנה ייעודית לניהול תחרויות בדף האוהדים.

1.2.3 "אתר אינטרנט" אתר האינטרנט של מטה כחול לבן בכתובת: www.madeinIsrael.gov.il

1.3 דף האוהדים

דף האוהדים "קונים כחול לבן" בפייסבוק שמופעל ע"י מטה כחול לבן בכתובת האינטרנט: <http://www.facebook.com/buyisraeli>

7.6 קיום תחרויות לעידוד רכישת מוצרים ישראליים

- 1.4 "התאחדות התעשיינים" מטו "מיוצר בישראל" (כחול לבן) בהתאחדות התעשיינים.
- 1.5 "ועדת היגוי בין משרדית" ועדה בין משרדית ברשות מנכ"ל משרד הכלכלה שמונתה על ידי מנכ"ל המשרד מכוח החלטת ממשלה מס' 727 מתאריך 30.8.2009.
- 1.6 "ועדת שיפוט" ועדה שהוקמה לפי סעיף 3.3.2 בהוראה זו, ותפקידה לבחון עמידת המשתתף בכללי התחרות ולהכריז על זוכה.
- 1.7 "לפ"מ" לשכת הפרסום הממשלתית.
- 1.8 "מוצר ישראלי" מוצר שיוצר בישראל או באזור בידי יצרן שהוא אזרח ישראל או תושב קבע בישראל, או תאגיד הרשום בישראל, ובלבד שמחיר המרכיב הישראלי בו מהווה 35% לפחות ממחיר המוצר בשער העסק. בהגדרה זו - "ייצור", "מחיר מרכיב ישראלי" – כמשמעותם בתקנות חובת המכרזים (העדפת תוצרת הארץ), התשנ"ה – 1995.
- 1.9 "מטה כחול לבן" מטו שהוקם במשרד הכלכלה מכוח החלטת ממשלה מס' 727 מתאריך 30.8.2009 ואחראי להשגת יעדיה של התכנית הממשלתית לקידום תוצרת הארץ. החלטת הממשלה מצורפת להוראה זו כנספח א.
- 1.10 "משתתף" מי שמתתף בתחרויות לפי מבחן זה.
- 1.11 "עסק" עוסק מורשה, כמשמעותו בחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1976.
- 1.12 "ראש המטה" מי שמונה על ידי שר הכלכלה לשמש כראש המטה.
- 1.13 "תו מוצר ישראלי" תו הניתן על ידי התאחדות התעשיינים למוצרי תעשייה, חקלאות, מסחר או שירותים, ואשר מצביע על כך שהמוצר הינו מוצר ישראלי, בהתאם לנוהל סימון בתו מוצר ישראלי המצורף להוראה זו כנספח ב.
- 1.14 "תקנון התחרות" לכל תחרות יוגדר תקנון מיוחד ובו התייחסות למשימה נשוא התחרות, מועד התחרות, אופן בחירת הזוכים והפרסים המתאימים.

1.15 "תקנון פייסבוק"

כללי עבודה בפייסבוק הקובעים בין היתר, הנחיות בנוגע לקיום תחרויות בפייסבוק, הכלל כפי תוקפן של ההנחיות בהתאם לעדכון מעת לעת בכתובת http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php.

2. פרק ב - תנאי סף

רשאי להשתתף בתחרות רק מי שמתקיימים בו כל התנאים הבאים:

- 2.1 אדם פרטי, אזרח ישראלי ו/או תושב קבע בישראל;
- 2.2 אינו מקבל ואינו צפוי לקבל סיוע או תמיכה כלשהי, בגין עמידה במשימת התחרות או עבור מוצר שיציג במסגרת התחרות מתקציב המדינה;
- 2.3 חבר בדף האוהדים, דהיינו –בחר "אהבתי";
- 2.4 קרא את תקנון התחרות, הבין את הוראותיו והוא מקבל על עצמו את כל תנאי התחרות כמפורט בהוראה זו.
- 2.5 הצהיר והתחייב כדלקמן:
 - 2.5.1 מוסכם עליו שהמשרד יוכל לעשות שימוש בתכנים שהציג במסגרת התחרות.
 - 2.5.2 הוא בעל מלוא זכויות היוצרים בתמונות ו/או בהודעה ו/או בקטעי הווידיאו ואינו מפר כל זכויות קניין רוחני בקשר עם העלאתם לאתר והשתתפותם בתחרות.
 - 2.5.3 הוא לא יעשה שימוש באמצעים פסולים ו/או שקריים ו/או באמצעים שעלולים להפר את תקנון התחרות, תקנון פייסבוק או הוראה זו.
 - 2.5.4 הוא לא יעלה תכנים מיניים, פרובוקטיביים, בלתי נאותים, פוגעניים, מעליבים, אלימים, גזעניים ו/או כל תוכן בלתי ראוי אחר, וידוע לו כי למשרד שיקול דעת בלעדי בהחלטה האם לאשר פרסום תמונה ו/או פוסט ו/או קטע וידאו באתר. תכנים אשר לא יעמדו בהוראות מבחן זה או בהוראות תקנון התחרות, או שהמשרד מצא כי הם אינם הולמים או שהם בעלי אופי פוגעני, לא יפורסמו באתר ותיפסל השתתפותם בתחרות.
 - 2.5.5 כניסה לתחרות באמצעות חשבון פייסבוק בו פרטים בלתי תקינים ו/או בלתי מלאים ו/או בלתי מדויקים ו/או לא ברורים ו/או שאינם עומדים בתנאי תקנון זה ו/או שמכל סיבה אחרת פסולה, תפסל על פי שיקול דעתו הבלעדי של עורך התחרות, ולאדם שכניסתו לתחרות נפסלה או למשתתף לא תהיה כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כתוצאה מכך כנגד עורך התחרות.
 - 2.5.6 ידרוש את זכיותו בתוך המועד שנקבע בהודעת הזכייה, אחרת יאבד את זכאותו לזכייה.
 - 2.5.7 לא תהיה לו טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי המשרד בגין השתתפותו או אי השתתפותו בתחרויות לפי מבחן זה, לרבות בשל טעות, שיבוש, איחור, תקלה או

7.6 קיום תחרויות לעידוד רכישת מוצרים ישראליים

כל עניין אחר הקשור בתחרות ו/או באתר, ו/או ברשת החשמל ו/או רשת האינטרנט ו/או התקשורת.

3. פרק ג - סוגי תחרויות ואופן ניהולן

המשרד יערוך סוגים שונים של תחרויות נושאות פרסים באמצעות דף האוהדים בפייסבוק, במטרה להגביר את החשיפה למוצרים ישראליים המסומנים ב"תו מיוצר בישראל". גובה הפרס ייקבע בהתאם לאופי התחרות: רמת המורכבות של המשימה ומשך התחרות.

3.1 סוגי המשימות: לרבות פתרון חידה/שאלון, העלאת תמונה/קטע וידאו ליישום התחרות, תיוג של תמונות באלבומי היישום כתיבת קטעי תוכן, חיפוש קישורים באינטרנט, ועוד.

3.2 סוגי התחרויות – המשרד יערוך תחרויות, כמפורט להלן:

- 3.2.1 תחרויות שבועיות - ברמת מורכבות נמוכה, יזכו בפרס בסך של 500 ₪ עד 1000 ₪ בכל תחרות, על פי קביעתה של ועדת השיפוט, כפי שיופיע בתקנון התחרות.
- 3.2.2 תחרויות חודשיות - יזכו בפרס בסך 3,000 ₪.
- 3.2.3 תחרויות רבעוניות - ברמת מורכבות בינונית, יזכו בפרס בסך 10,000 ₪.
- 3.2.4 תחרויות בעלות רמת מורכבות גבוהה - הפרס לא יעלה על 30,000 ₪.

3.3 ניהול התחרויות

3.3.1 מטה כחול לבן יפרסם הודעות בדבר התחרויות שיאורגנו, בדף האוהדים של כחול לבן בפייסבוק ובאתר האינטרנט של מטה כחול לבן. התחרויות ינהלו באמצעות יישום מתאים בפייסבוק, בהתאם לתקנון פייסבוק ולהוראה זו.

3.3.2 ראש מטה כחול-לבן במשרד יקים ועדות שיפוט לשם קביעת אופן בחירת הזוכה בכל תחרות ולצורך החלטה בדבר המשתתף הזוכה.

א. בתחרויות שבועיות/חודשיות - חברי הוועדה הם: מנהל אתר האינטרנט במשרד (י"ר), מרכז מטה כחול לבן במשרד ונציג המשרד.

ב. בתחרויות רבעוניות/ בעלות מורכבות גבוהה - חברי הוועדה הם: נציג מטה כחול לבן (י"ר), נציג התאחדות התעשיינים, מנהל אתר האינטרנט במשרד, נציג חשב המשרד ונציג היועץ המשפטי במשרד. ראש מטה כחול לבן רשאי למנות נציגים נוספים הרלוונטיים לנושא התחרות ובלבד שישמר רוב לנציגי המשרד בוועדה.

3.3.3 לכל תחרות יוגדר תקנון ובו כל הפרטים שקבעה ועדת השיפוט בנוגע לתחרות, לרבות אופי המשימה, מועד התחרות, אופן בחירת הזוכים והפרסים שיחולקו. תקנון התחרות יפורסם יחד עם ההודעה על כל תחרות בדף האוהדים ובאתר האינטרנט של מטה כחול לבן.

7.6 קיום תחרויות לעידוד רכישת מוצרים ישראליים

3.4 אופן הבחירה בזוכה יוגדר בכל תקנון, בהתאם לאופי התחרות, ויהיה אחד מאלה:

3.4.1 הצבעה באמצעות מנגנוני הצבעה/יישומים

- א. הגולשים יצביעו למתחרים השונים באמצעות כפתור אהבתי של פייסבוק או באמצעות מנגנוני הצבעה דומים ביישומים.
- ב. במועד שיוגדר כמועד סיום התחרות יסוכמו כל ההצבעות של כל המשתתפים והמנצח בתחרות הוא זה שיצבור את כמות ההצבעות הגדול ביותר.

3.4.2 קבלת תגובות של חברים

- א. האוהדים יתבקשו להעלות תמונה שלהם או לתייג את עצמם בתמונה שתפורסם ביישום מתאים בדף האוהדים, ולשתף את החברים שלהם בפייסבוק בתיוג זה.
- ב. הזוכה במקרה זה יהיה הגולש שתייג, או קיבל הכי הרבה תגובות של חברים בזמן מוגדר מראש.
- ג. החברים המתוייגים יתבקשו להוסיף תגובה הכוללת מסר קבוע מראש לדוגמה: "החג הזה קונים כחול לבן", וכד'.

3.4.3 צבירת נקודות בתחרויות

- א. בתחרויות המבוססות על צבירת נקודות במשחקים בפייסבוק, הגולשים שיאשרו השתתפותם ביישום, ישחקו במשחק ויצברו ניקוד בהתאם להצלחתם.
- ב. הזוכה יקבע על פי דירוג הניקוד שצבר בסיום התחרות.

3.4.4 בדיקת זמן סיום ביצוע המטלה

- א. מנהל דף האוהדים יגדיר מטלה לכל האוהדים, באמצעות יישום מתאים. הראשון שיצליח לסיים את המטלה בהצלחה יוכרז כזוכה בתחרות.
- ב. דוגמאות למטלות: פתרון של שאלון, צילום תמונה של מקום או אדם.

3.4.5 בחירה על ידי ועדת השיפוט בלבד –

- א. ועדת השיפוט תבדוק עמידת התכנים בתנאי הסף הקבועים בסעיף 2 לעיל – פרק ב.
- ב. חברי הוועדה ידרגו את התכנים שהוגשו לשיפוטם, עפ"י אמות מידה שיפורסמו בתקנון, והכוללות: השקעה, מקוריות, תרומה לקידום מטרות מבחן זה;
- ג. הוועדה תכריז על זוכה בתחרות. החלטתה תהיה מנומקת וסופית.

7.6 קיום תחרויות לעידוד רכישת מוצרים ישראליים

- 3.5** למרות האמור בסעיף 3.4 לעיל, רשאית ועדת השיפוט לקבוע בתקנון כי אופן בחירת הזוכה בתחרות יהיה בהתאם לאמור בסעיפים 3.4.1 – 3.4.4 לעיל, אך יתווספו לכך רכיבים נוספים שתקבע ועדת השיפוט, ובלבד שמשקלם לא יעלה על 40% מסך כל רכיבי הזכייה.
- 3.6** משתתף לא יוכל לזכות ביותר משתי תחרויות בשנה, בכל רמת מורכבות שתהיה.
- 3.7** הודעה בדבר זכייה בפרס תישלח לזוכה בתוך עשרה ימי עבודה ממועד סיום התחרות, באמצעות שליחת מסר במערכת הדואר הפנימית של פייסבוק על פי הפרטים שנמסרו על ידו במסגרת התחרות. הודעה נוספת לא תישלח. לשם קבלת הפרס, יידרש הזוכה לאמת את הפרטים שמסר במסגרת הפרטים האישיים על ידי הצגת תעודת זהות, וכן לחתום על מסמך המאשר את קבלת הפרס. במקרה שהזוכה הינו קטין, יימסר הפרס להוריו.
- 3.8** המשרד רשאי לפסול מועמד לזכייה אשר לא הגיע לקבל את הפרס בתוך המועד שנקבע בהודעת הזכייה. המשרד רשאי ליצור קשר עם המשתתף שהודעתו/תגובתו דורגה במקום השני, וכך הלאה, על לאיתור מועמד העונה על כל תנאי הוראה זו.
- 3.9** המשרד רשאי לעכב או למנוע מסירת פרס למשתתף אם מצא כי זכה בתחרות תוך ביצוע מעשה מרמה, עבירה, חוסר תום לב או הפרת התקנון או כל דין, ו/או שעלה חשש כי עקף את כללי התחרות באופן אחר.
- 3.10** המשרד רשאי לפרסם את שמות המשתתפים שזכו בפרסים.

4. שונות

המשרד רשאי להחליט על שינוי או ביטול תחרויות בכל עת. התקבלה החלטה כאמור המהווה שינוי המצב הקיים לרעת המתחרה, יחול השינוי רק ביחס לתחרויות שטרם ניתן אישור לפתיחתן.

5. תחולה

- 5.1** תוקף הוראה זו מיום פרסומה והיא מחליפה את הוראת מנכ"ל מתאריך 1.5.2011.
- 5.2** על תחרויות שנערכו או פורסמו לפני מועד חתימת הוראה זו, תחול הוראת המנכ"ל שהיתה בתוקף באותה עת.

6. נספחים

נספח א - החלטת ממשלה מס' 727- קידום תוצרת הארץ
נספח ב - נוהל סימון בתו מוצר ישראלי

**עמית לנג
המנהל הכללי**

**ירושלים, ה' תמוז תשע"ו
11 יולי 2016**