



שאלון ליצרן המקומי - היצף

(בהתאם להוראות ס' 27(א) לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991)

לשליחת התשובות והחומרים כנדרש בהתאם לשאלון שלהלן, ולקבלת הפניה ליעוץ לגבי מילוי השאלונים והליך החקירה, יש לפנות ליחידת היטלי הסחר במשרד הכלכלה והתעשייה בדוא"ל:

Trd.Remedies@Economy.gov.il

מען: מינהל יבוא

משרד הכלכלה

בניין ג'נרי, רחוב בנק ישראל 5, קריית הממשלה, ת"ד 3166, ירושלים 9103101
טל' 074-7502360/1, פקס 074-7502659

מוצר החקירה: תפרחות וגליליות קנאביס רפואי.

ארץ מקור: קנדה

תקופת החקירה:

תקופת החקירה לצורכי קביעת ההיצף הינה: מ - 01.01.2023 עד 31.12.2023

תקופת החקירה לצורכי קביעת הנזק הינה: מ - 01.01.2021 עד 31.12.2023



1. כללי

- 1.1 פרטים על החברה היצרנית:
- שם (רשמי ומסחרי).
 - כתובת, טלפון, פקס ודואר אלקטרוני במשרד הראשי ובמפעלים.
 - צורת ההתאגדות ומספר ההתאגדות.
 - תאריך הייסוד.
- 1.2 שם, תפקיד, מס' טלפון ופקס של נציגכם המטפל בחקירה.
- 1.3 מי הם בעלי השליטה בחברה ומהו שיעור הבעלות של כל אחד מהם.
- 1.4 תארו את המבנה הארגוני ואת תחומי הפעילות העסקית של החברה. צרפו פרסומים וקטלוגים.
- 1.5 נא לפרט השקעות ושינויים במבנה החברה, כולל חברות בנות, ובמבנה הבעלות עליה בשלוש שנות הכספים המלאות האחרונות ובשנת הכספים הנוכחית.
- 1.6 צרפו דו"חות כספיים מבוקרים לשלוש השנים האחרונות ודו"ח לתקופה השוטפת, אם קיים.

2. נתונים אודות מוצרי היצרנית והענף היצרני

- 2.1 תארו בפירוט את כל המוצרים המיוצרים ע"י חברתכם.
- 2.2 תארו את דרכי השיווק של המוצרים המיוצרים ע"י החברה ושל המוצר בגינו נפתחה החקירה (להלן: מוצר החקירה), מיהם הלקוחות העיקריים במכירת מוצר החקירה.
- 2.3 פרטו אם יש לחברה קשר כלשהו עם מי מהיצואנים, הספקים בחו"ל או היבואנים של מוצר החקירה.
- 2.4 תארו את הענף היצרני בארץ אליו שייכת חברתכם, פרטו שמות, כתובות ומספרי טלפון של היצרנים האחרים בענף, המוכרים מוצרים זהים או דומים בשוק המקומי. העריכו את חלקכם ואת חלקם של היצרנים האחרים במכירות בשוק המקומי. ציינו אם הם תומכים בחקירה, מתנגדים לה או חסרי עמדה.

3. נתונים אודות החקירה ומוצרי החקירה

- 3.1 תארו בהרחבה את המוצרים המיוצאים לישראל או העתידים להיות מיוצאים שהם מוצרי החקירה ואת מוצר החקירה הדומה המיוצר במפעלכם. השוו בין מוצרי החקירה המיוצרים על ידכם לבין מוצרי החקירה מיבוא. ציינו במפורט את ההבדלים ביניהם מבחינת טיב, איכות, גודל, משקל, הרכב חומרים, סוג אריזה וכו'. צרפו קטלוגים, תיאור פיזי, דוגמאות.
- 3.2 תארו לאיזה צרכים ויעודים פונקציונליים משמשים המוצרים המיוצאים לישראל או העתידים להיות מיוצאים שהם מוצרי החקירה ולאיזה צרכים ויעודים פונקציונליים משמש מוצר החקירה הדומה המיוצר במפעלכם.
- הסבירו בפירוט מדוע לדעתכם המוצרים המיוצאים והמוצרים מתוצרתכם הם מוצרים זהים או דומים כמוגדר בחוק. באם קיים שוני בין המוצרים המיוצאים והמוצרים מתוצרתכם, הסבירו במפורט במה מתבטא השוני ומה השפעתו על עלויות הייצור של המוצרים (לדוגמא שוני בעלויות הייצור בשל השוני בהרכב החומרים המשמשים בתהליך ייצור של המוצרים).
- 3.3 נא לפרט את שיטת התמחיר הנהוגה במפעלכם לגבי ייצור מוצרי החקירה. נא לצרף דו"חות תמחירים. אם אתם משתמשים בתמחיר תקן, נא צרף ניתוח סטיות.
- 3.4 ציינו ביחס למוצר החקירה את הפרטים הבאים:

- פרט המכס.
- האם היבוא כפוף לרישוי, נא לפרט.



- ג. מהם שיעורי המכס, שיעורי היטלים או מסים אחרים המוטלים על המוצר.
- ד. האם חלים תקנים או תנאים אחרים על מוצר החקירה מיבוא ומייצור מקומי.

3.5 פרטו את ארצות הייצור של מוצרי החקירה המיובאים ואת ארצות הייצוא אם אינם מיובאים ישירות מארצות הייצור.

3.6 פרטו את השמות, הכתובות, מספרי הטלפון והפקס של הגורמים הבאים המייצרים או מוכרים את מוצרי התלונה מיבוא:

- א. יבואנים
- ב. סוכנים
- ג. ספקים בחו"ל
- ד. יצרנים בחו"ל

4. ההיצף

4.1 מחיר היצוא לישראל

4.1.1 ציינו את כל הידוע לכם על מחירי היצוא של המוצרים לישראל. רצוי לפרט את המחיר היצוא בשער המפעל. צרפו במידת האפשר חשבוניות, הצעות מחיר מחירונים, סטטיסטיקות, וכד'.

4.1.2 ציינו האם לדעתכם מחיר היצוא לישראל משקף את המחיר הנקבע במהלך עסקים רגיל, למשל בגין קשר מיוחד בין היצרן והספק לבין היבואן. אם לטענתכם מחיר היצוא אינו נקבע במהלך עסקים רגיל יש לבסס טענה זו בראיות.

4.1.3 נא לפרט את כל הידוע לכם על מחירי המכירה בארץ של המוצרים המתחרים מתוצרת הארץ. רצוי לפרט את המחיר היצוא בשער המפעל. צרפו במידת האפשר חשבוניות, הצעות מחיר מחירונים, סטטיסטיקות, וכד'.

4.2 המחיר המקובל

4.2.1 באיזה מחיר נמכרים המוצרים לצריכה מקומית בארץ הייצור ("המחיר המקובל"). רצוי לפרט את המחיר בשער המפעל. אם לא, יש לפרט מי הם הלקוחות ולאילו רמת מסחר מתבצעת המכירה (סיטונאית, קמעונאית, לקוח עסקי סופי, צרכן וכו').

ציינו את כל המידע שעלה בידכם להשיג (לרבות אסמכתאות כגון חשבוניות, סקרי שוק, פרסומים מוכרים, הצעות מחיר, מחירונים וכד').

לגבי מחירי המוצר בשוק המקומי בחו"ל, אם המחיר המקובל אינו מבוסס על חשבוניות בגין הזמנות בכמויות מסחריות מקובלות או על סקרי שוק, ציינו את שיעור ההנחה המקובל בענף בשוק המקומי של ארץ הייצור (או ארץ היצוא) בהתאם לכמויות, לסוגי לקוחות וכד'.

אם המחיר המקובל מבוסס על הצעות המחיר, ציינו מה לדעתכם צריך להיות פער המחירים בין הצעות המחיר והמחיר בפועל בעסקאות בכמויות מסחריות מקובלות בענף בארץ ייצור או ייצוא. אם ידוע לכם על גורמים שונים העשויים להשפיע על המחיר בשוק המקומי (כגון הסדרים מיוחדים), ציינו זאת.

נא לציין אלו התאמות, אם בכלל, יש לבצע על מנת להשוות את תנאי המכר בארץ הייצור לתנאי המכר של היצוא לישראל. אנא התייחסו בפירוט לכל התאמה והתאמה.

4.2.2 אם המוצר אינו נמכר לשוק המקומי במדינת הייצור או שאין בידכם נתונים בני השוואה, ציינו מהם מחירי היצוא למדינות אחרות. לוו את הנתונים באסמכתאות מתאימות ככל שעולה בידכם להשיגן כגון חשבוניות, סטטיסטיקות וכד'. (הנכם יכולים להסתמך, בין היתר, על סטטיסטיקות סחר חוץ של מדינת הייצור). אם ידוע לכם על גורמים שונים העשויים להשפיע על מחירי היצוא, ציינו זאת.



4.2.3. אם קיימת מבחינתכם הערכה כי מחירי היצוא לישראל נמוכים מעלויות הייצור של המוצר בארץ הייצור, פרטו בהרחבה את הנתונים והתמחירים עליהם מתבססת ההערכה בהתחשב בתהליכי הייצור, גודל סדרות הייצור, מחיר חומרי הגלם וכן הוצאות ישירות ועקיפות, לרבות רווח סביר, המקובלים בארץ הייצור.

4.3. אם יש שוני בין מוצר החקירה המיוצא לישראל לבין מוצר הנמכר במדינת הייצור, ציינו:

- I מהם ההבדלים בתכונות הפיזיות בין המוצרים לפי הרכב החומרים הפעילים והלא-פעילים, אריזה, טעם, ריח וכו'.
- II מהי להערכתכם השפעת ההבדלים הנ"ל על עלות הייצור ועל מחירי המוצרים.

4.4. מהו לדעתכם שיעור ההיצף? חשבו את ההפרש בין המחיר המקובל לבין מחיר היצוא לישראל לאחר שהתאמתם את המחירים כמפורט לעיל, בהתחשב בתנאי המכר השונים ובהבדלים הפיזיים שבין המוצרים.

4.5. אם ידוע לכם על התערבות ממשלתית כלשהי (בארץ הייצור או היצוא, לפי העניין) הגורמת לעיוות במחיר המקומי ומונעת אפשרות להשוואה הוגנת בין המחיר המקומי למחיר היצוא, ציינו זאת ופרטו את אופן ההתערבות הממשלתית ומידת השפעתה על המחירים.

5. מקורות היבוא

5.1. פרטו את כל מקורות היבוא בפועל ומקורות היבוא הפוטנציאליים של מוצרי החקירה לישראל.

5.2. באם קיים שוני בין ארצות הייצור וארצות היצוא לישראל אנא ציינו זאת בפרוטרוט ונסו להציג את הסיבות לשוני הנ"ל.

6. הנזק

- 6.1 בבדיקת הנזק הממשי עליכם להתייחס לשלושה תחומים עיקריים הבאים:
 - א. נפח היבוא במחירי היצף ו/או במחיר נתמך.
 - ב. השפעה על מחירים בשוק המקומי.
 - ג. בחינה כוללת של מכלול הפרמטרים לכללים.

מכלול הפרמטרים הכלכליים שחובה לבחון השפעת היצף/ סיבסוד עליהם על פי סעיף 3.4 של הסכם WTO כולל את הפרמטרים הבאים:

מכירות של היצרנים המקומיים השונים הפועלים בענף.
נתח השוק.

גובה שיעור ההיצף או גובה שיעור התמיכות של מוצרים המיובאים.
המחירים בשוק המקומי.

היקף הייצור.

רמת אחזקת המלאי.

פיריון

התעסוקה.

השכר.

השפעה שלילית על תזרים המזומנים.

ניצול כושר הייצור.

הרווחים והרווחיות.

שיעור החזר ההון על ההשקעות שבוצעו בעבר.

יכולת לגייס הון או השקעות.

הצמיחה.

בסעיפים 6.13-6.2 יש למלא את הנתונים כמופיע בפורמט ה EXCEL המצ"ב.



- 6.2 **בגיליון "נתח שוק" -** נא לפרט את כל הידוע לכם על הכמויות והערך הכספי של מכירות מוצר החקירה בישראל (ייצור מקומי, יבוא לפי ארצות מקור וסה"כ הצריכה המקומית), בארבע השנים האחרונות, לרבות השנה הנוכחית, בחלוקה לרבעונים (או לחודשים במידת הצורך). אם חלו שינויים מיוחדים בחודשים או ברבעונים מסוימים, נא לציין זאת ולהסביר את הסיבה לשינוי. אם ניתן, פרטו את הנתונים ביחס לכל סוג/משפחה של מוצר החקירה.
- 6.3 **בגיליון "דוחות רווח והפסד" -** נא לפרט את עלויות הייצור במפעלכם וכן את מכירותיכם בשוק המקומי וליצוא לפי הפרוט הבא:
- (1) בטבלת "כלל החברה" - כל המוצרים המיוצרים על ידכם. הנתונים בטבלה זו יהיו תואמים לדו"חות הכספיים של החברה.
 - (2) בטבלאות "ייצור מוצר מקומי" ו-"יבוא בלבד" - מוצרי החקירה. אם חלו שינויים מיוחדים בחודשים או ברבעונים מסוימים נא לציין זאת ולהסביר את הסיבה לשינוי. הדיווח יהיה לארבע השנים האחרונות, לרבות השנה הנוכחית, תוך חלוקה לרבעונים (או לחודשים במידת הצורך).
- 6.4 **בגיליון "מספר המועסקים" -** נא לפרט מספר המועסקים בחברה לפי תחומי הפעילות העסקית לתקופה של ארבע השנים האחרונות, לרבות השנה הנוכחית. יש לציין במפורש את מספר המועסקים בייצור מוצרי התלונה לפי סוגי עובדים בטבלאות "כלל החברה", "ייצור מקומי בלבד" ו-"יבוא בלבד" ובטבלאות הפירוט.
- 6.5 **בגיליון "מכירות ומחירים - השוק הישראלי" -** נא לפרט את הכמויות ומחירי המכירה של מוצר החקירה מתוצרתכם בכל רבעון בתקופה הנ"ל תוך פירוט לפי סוגים/דגמים. יש לסווג את המחירים בהתאם לצורת המוצר (תפרחות או גלילות) ולפי סוג החומרים הפעילים (שיעור THC ו-CBD) ולציין הנחות והסדרים מיוחדים. נא להסביר שינויים במחירים לאורך התקופה ולציין תאריכים מדויקים של השינויים במחירים. ציינו אם המוצר ביקוח מחירים ופרטו את המחירים המרביים שאושרו. נא לצרף מחירונים וחשבונות.
- 6.6 **בגיליון "צמיחה" -** נא לפרט כיצד היבוא מחו"ל פוגע בצמיחת החברה.
- 6.7 **בגיליון "היכולת לגייס הון או השקעות" -** נא לפרט כיצד היבוא מחו"ל פוגע ביכולת החברה לגייס הון ואו השקעות.
- 6.8 **בגיליון "מלאי" -** נא לפרט את שווי המלאי של החברה של מוצרי החקירה מייצור מקומי ומיבוא לפי רבעונים בארבע השנים האחרונות.
- 6.9 **בגיליון "ניצול כושר הייצור" -** תארו בקצרה את תהליך הייצור של המוצר הישראלי המיוצר במפעלכם. ציינו מהו כושר הייצור המקסימלי של מוצר התלונה במפעלכם ובענף כולו, נא ציינו את מספר המשמרות בכושר ייצור מקסימלי.
- 6.10 **בגיליון "תמחיר - מוצרי החקירה" -** נא לפרט את עלויות הייצור של מוצר החקירה בארבע השנים האחרונות ואת בסיס ההעמסה ששימש לחישוב כל מרכיב עלות, בהתאם לפירוט בטבלאות שבגיליון. לבסיס ההעמסה ולכל אחד מהחישובים בגיליון ניתן לצרף נספח. בנוסף יש להוסיף לטבלאות בגיליון כל מרכיב אחר הקיים בדו"חות חברתכם שאינו מפורט בהן.
- 6.11 **בגיליון "תזרים מזומנים" -** נא לפרט תזרים מזומנים מפעילות שוטפת נטו בארבע השנים האחרונות.
- 6.12 **בגיליון "תשואה על השקעות" -** נא לפרט את ההון העצמי בארבע השנים האחרונות בשתי השורות המיועדות לכך בגיליון.
- 6.13 **בגיליון "שכר" -** נא לפרט את שכר העובדים בחברה בארבע השנים האחרונות.



7. ניתוח נתוני הנזק

7.1 ציינו את המועד שבו החל היבוא בהיצף לגרום נזק ממשי או להוות איום לנזק כזה לכם וליצרנים אחרים בישראל המייצרים את מוצרי החקירה.

7.2 פרטו את הנזק שנגרם או שעלול להיגרם למפעלכם כתוצאה מההיצף. פרטו ככל האפשר גם את הנזק לענף. בתיאור הנזק הנכם מתבקשים להסביר את הקשר הסיבתי בין ההיצף והנזק ולכמת את הנזק הנובע מהיבוא בהיצף על פי אמות המידה המפורטת להלן. להוכחת הנזק, יש להתייחס לנתונים מארבע השנים האחרונות, כולל התקופה שבה נגרם הנזק:

- מכירות
- נתח שוק
- רווחיות
- ניצול כושר ייצור
- ייצור ומכירות של מוצרים משלימים
- מחירי מכירה
- תזרים המזומנים
- שינוי במלאים ובעלויות החזקת מלאי
- השפעה על תעסוקה ושכר
- פגיעה ביכולת גידול והתפתחות

אם נגרם נזק בכל תחום אחר שלא מפורט לעיל הנכם מתבקשים לפרטו. נא לצרף אסמכתאות לביסוס הטענות דלעיל.

7.3 הנכם מתבקשים לפרט השפעת גורמים אחרים, לבד מההיצף, על המחירים והמכירות (עונתיות, שפל בענף, מיתון, מלחמה, שביתות, שינוי בתנאי השוק, תחרות מקומית, יבוא אחר שאינו בהיצף, התפתחות מוצרים חליפיים, שינויים טכנולוגיים וכו').



הבהרות לשאלון היצרן המקומי

1. נתונים אודות החקירה

מטרת השאלות:

- א. הגדרת מוצרי החקירה ואיתור גורמי שוני בין מוצר החקירה המיובא לבין מוצר החקירה המקומי.
- ב. קביעת הצדדים הנבדקים במסגרת החקירה. יתכנו גם מקרים מיוחדים בהם קיים קושי ניכר להצביע על יצרנים מוגדרים בחו"ל של מוצרי החקירה אלא רק על ארץ היצור או ארץ היצוא של המוצרים.

2. ההיצף

בסעיף זה הנכם מתבקשים להביא ראיות לעניין ההיצף, שהוא הפער בין המחיר המקובל במדינת היצור לבין מחיר היצוא לישראל. נדגיש כי השוואת המחירים חייבת להיעשות בתנאי מכר דומים.

ההשוואה העדיפה הינה במחירי שער המפעל ביחס לכמויות מכירה דומות באותה רמת סחר ובאותם תנאי אשראי. אם לא נמצאו נתונים בתנאי מכר דומים יש לבצע התאמות כדי להביא את המחיר המבוקש ומחיר היצוא לבסיס בר השוואה.

2.1 מחיר היצוא לישראל

נתונים על מחירי היבוא לישראל הנם חסויים, אולם בעל עניין בחקירה יוכל, בדרך כלל, להעריך את מחיר היבוא על סמך מחיר המכירה של המוצר לסיטונאי או לקמעונאי, ובהתחשב בפערי השיווק המקובלים בענף ובהוצאות הובלה וביטוח מקובלות. לעתים רחוקות, עשויות סטטיסטיקות סחר החוץ לשמש גם הן כמקור לקביעת מחיר היבוא (בתנאי שהגדרת מוצר החקירה זהה להגדרת המוצר בפרוט הסטטיסטי וקיים רישום סטטיסטי נכון של הכמויות).

לממונה ניתנת גישה לכל מסמכי היבוא (רשימונים על כל צרופותיהם), על כן ביכולתו לאמת כל נתון שיוצג ע"י היצרן המקומי. עם זאת, מסמכי יבוא אינם זמינים ולעתים נדרש זמן רב להשגתם ולניתוחם, לפיכך, יש להציג גם את מחיר היבוא של מוצר החקירה.

אם קיימים הבדלים במחירי מוצר החקירה בהתאם לסוגים או לדגמים השונים, יש לציין זאת ולפרט את ההבדלים.

2.2 המחיר המקובל

על אף הקושי בהשגת ראיות לעניין המחיר המקובל קיימת חשיבות להשגת מירב ומיטב הראיות הניתנות להשגה (עדיפות ברורה לחשבוניות).

3. הנוק

בסעיף זה הנכם מתבקשים לפרט את הנוק הממשי שנגרם למפעלכם ולענף היצרני בישראל המייצר את המוצר.

עליכם להוכיח בבירור כי הנוק המתואר על ידכם נגרם כתוצאה מן היבוא בהיצף.