

E. SASSONE®

Fabbrica di frizioni dal 1953



Company profile

INDICE

Lo sviluppo sui mercati esteri
Page 3

Aftermarket e primo equipaggiamento
Page 4

La produzione
Page 5

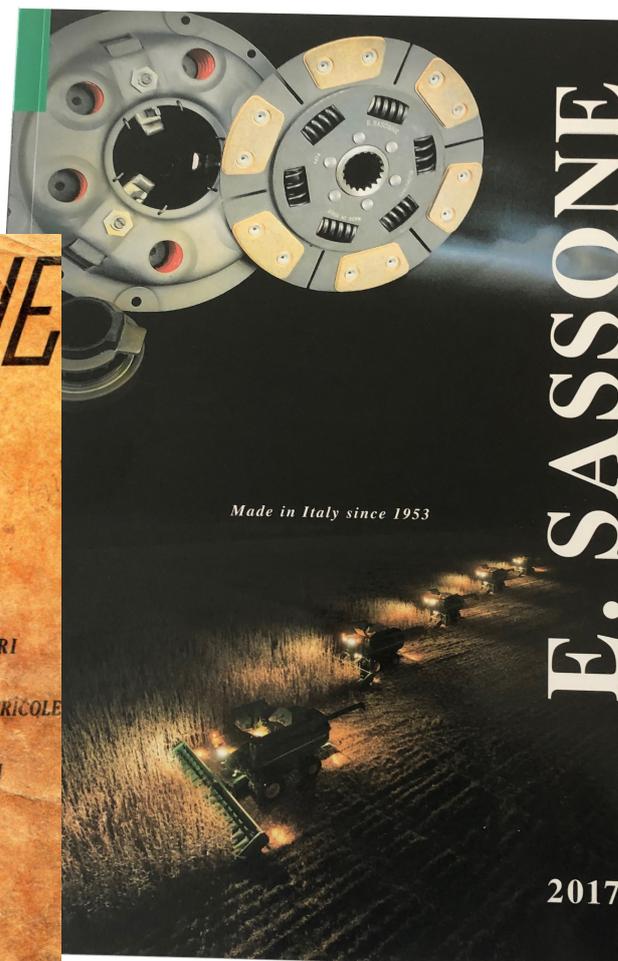
Assicurazione qualità
Page 6

Il marchio
Page 7

L'ambiente
Page 8

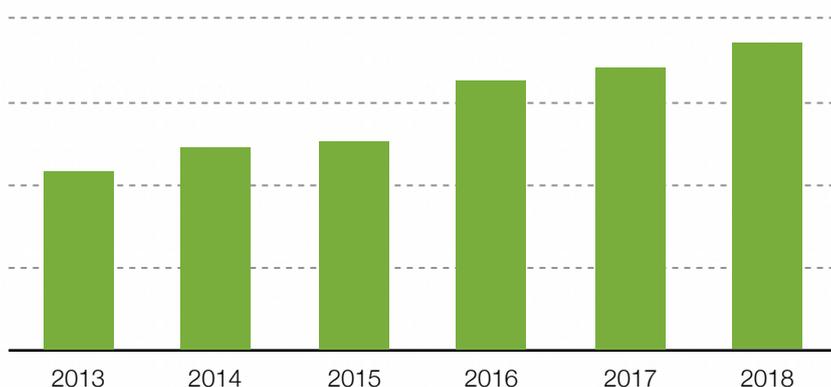
MADE IN ITALY SINCE 1953

E. SASSONE Srl produce dal 1953 in Italia, sempre seguendo l'evoluzione qualitativa e soprattutto tecnologica delle frizioni per autotrazione.





*“una continua crescita in
Europa e nel Mondo”*



FIERE INTERNAZIONALI

Alla partecipazione costante nelle principali fiere internazionali, dobbiamo il successo ottenuto sui mercati esteri. Siamo sempre presenti ad Automechanika

Francoforte e Mosca, Motortec a Madrid, Agritechnika ad Hannover, COMTRANS ancora a Mosca ed altre fiere internazionali di minor richiamo ma di sicuro impatto sul mondo automotive.

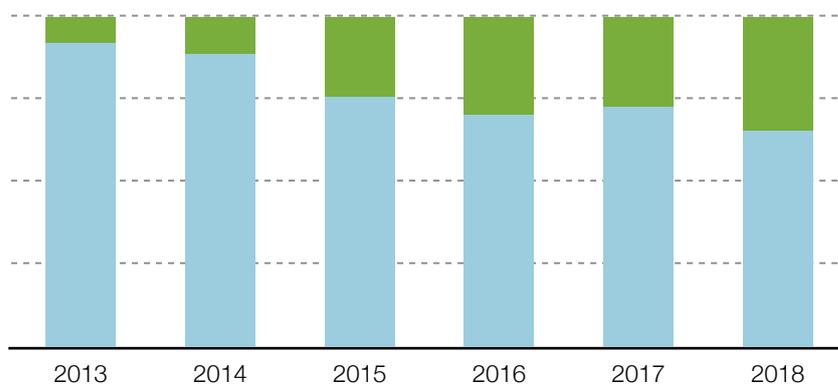
L'AFTERMARKET ED IL PRIMO EQUIPAGGIAMENTO

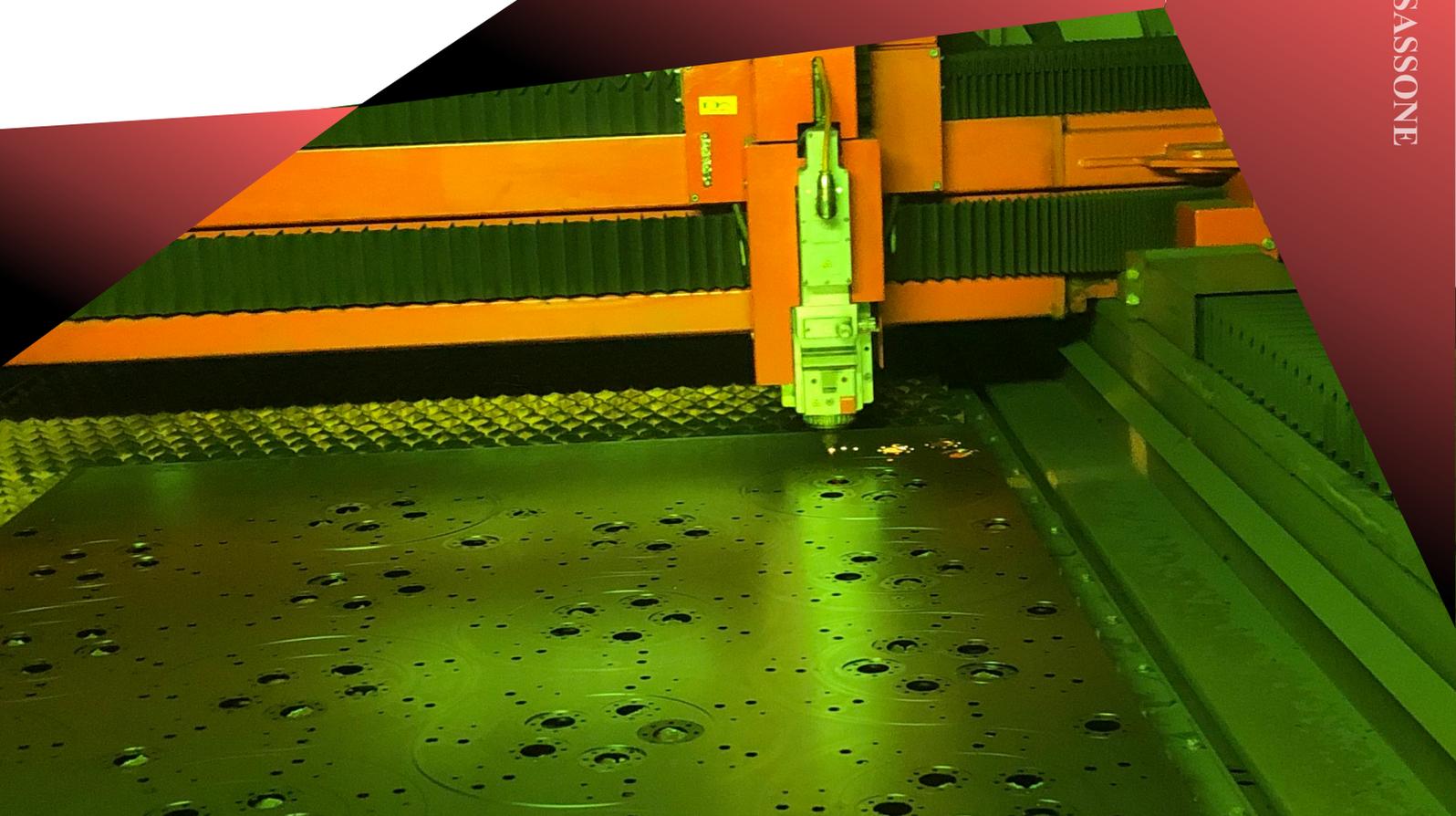
Sul mercato si trovano prodotti di varia qualità e fascia di prezzo; per capire se il ricambio mantiene le stesse qualità dei prodotti montati in primo equipaggiamento è bene verificare quali siano i materiali, quale la quantità utilizzata e quale la struttura costruttiva.



“negli ultimi anni sempre più produttori si sono affidati alla nostra esperienza”

OE 
AM 





PRODUZIONE

La produzione flessibile è in grado di fornire una gamma di parti o articoli finiti senza perdite di tempo nel passaggio da una tipologia all'altra.

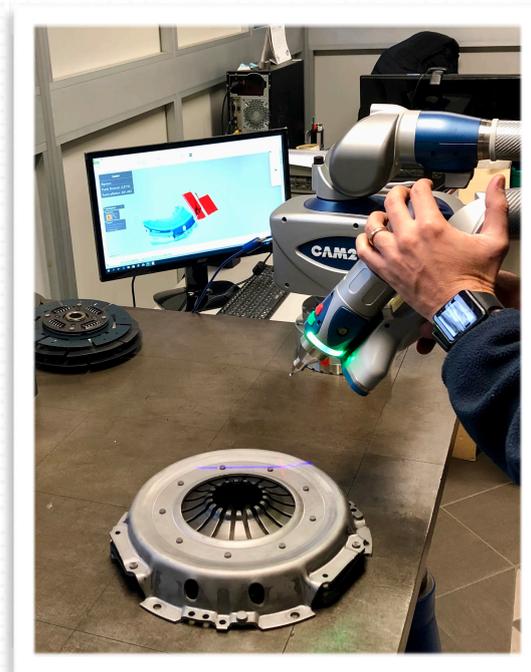
Riprogrammazione e set-up fisico avvengono senza che vi siano tempi improduttivi. E' un sistema di altamente competitivo, efficace soprattutto per le serie in medio o basso volume, come richiesto nell'industria di automobili, aerei, trattori, treni.

- TAGLIO LASER
- TORNİ CNC
- PRESSE FINO A 300 TON.
- PUNZONATRICE
- RIVETTATRICI
- ISOLA ROBOTIZZATA PER L'ASSEMBLAGGIO



ASSICURAZIONE QUALITA'

Un'azienda che ha una certificazione del proprio sistema di gestione aziendale è un'azienda organizzata e gestita in modo efficace e che mira al miglioramento continuo. Ed il possesso di una certificazione qualità, da evidenza della sua assicurazione qualità.



- ▶ SCANNER 3D PER REVERSE ENGINEERING
- ▶ CONTROLLI FINE LINEA AL 100%
- ▶ UTILIZZO DI MATERIA PRIMA CERTIFICATA
- ▶ CERTIFICAZIONE ISO 9001-15





L'IMPORTANZA DEL MARCHIO

Il marchio assume forme e significati diversi: se da un lato riassume, sintetizza e fotografa in un simbolo la storia e la filosofia di un'azienda, dall'altro è un elemento mobile mutevole e soggettivo per la diversa valenza che assume per ogni singolo consumatore e per la sua evoluzione nel tempo. Le aziende producono prodotti e i consumatori acquistano marchi, cioè mondi vitali pieni di significati che trasmettono valori sociali e valori legati al settore merceologico che rappresentano. Comunicare questo universo non è cosa facile, ma spesso, fa la differenza tra aziende che riescono ad oltrepassare più secoli e altre che hanno vita breve. Bisogna saper rappresentare in un segno o in un nome un universo di valori: l'unicità di un prodotto, la sua utilità, la gratificazione che produce che va oltre la sua funzione diretta.

La longevità di un'azienda racconta spesso storie di una grande attenzione alla comunicazione, veicolo primario per protrarre la vita di un marchio. La capacità di comunicazione dei valori, infatti si identifica con la capacità di comunicare la stessa ragione d'essere di un'azienda.



L'AMBIENTE

Le problematiche ambientali si intersecano spesso con le prospettive di sviluppo, devono essere sostenuti costi, ma possono configurarsi grandi opportunità.

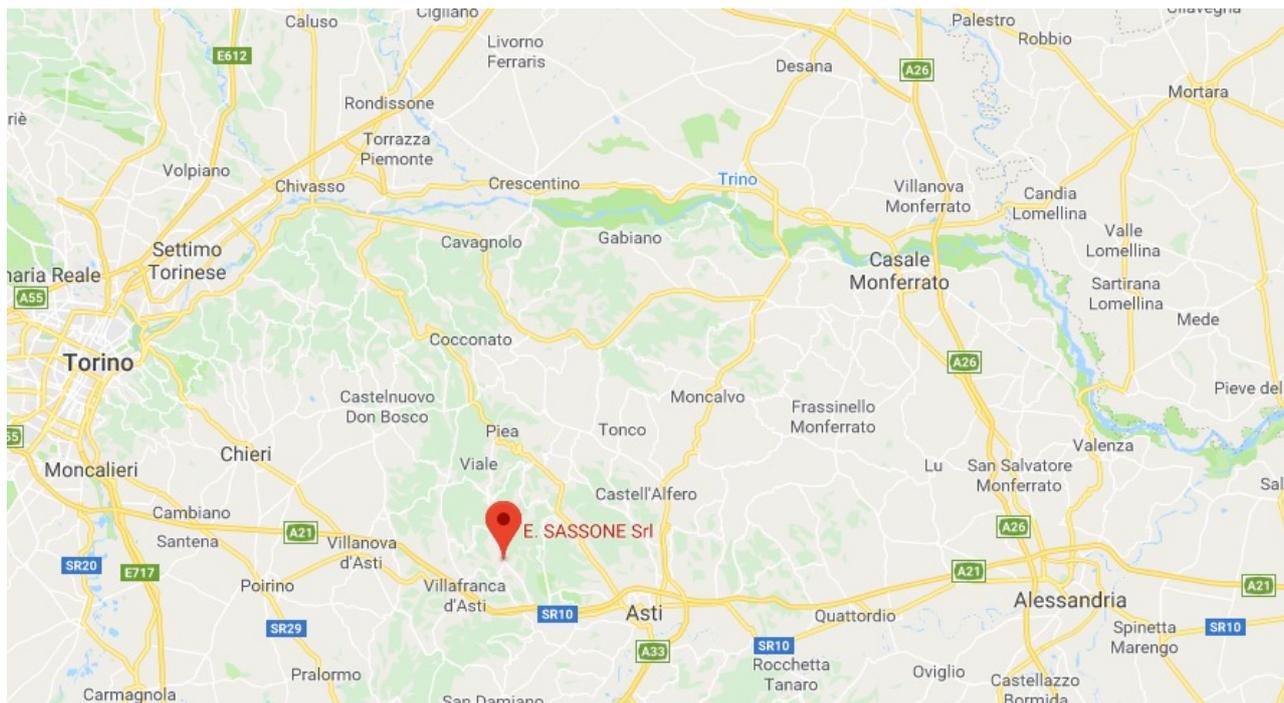
Il soddisfacimento di bisogni individuali e collettivi riconducibili alla tutela della salute e dell'ambiente si propone come una sfida. Potrebbe costituire l'obiettivo di una sorta di programma di ricostruzione, diretto a innalzare la qualità della vita, a realizzare infrastrutture all'altezza del ruolo internazionale di molte aziende, a utilizzare in modo più razionale il territorio.

Le politiche hanno un ruolo essenziale da svolgere: devono orientare i comportamenti per ricomporre la contrapposizione tra sviluppo economico e tutela dell'ambiente. Sono essenziali la consapevolezza e l'impegno di tutti. A cominciare dai giovani imprenditori più aperti alle nuove tecnologie e più sensibili al problema.

La contraddizione tra natura e produzione, tra bellezza e progresso, tradizione e modernità può e deve essere superata.

*“dobbiamo pensare al futuro
e non vogliamo accontentarci
del solo profitto economico”*





E. SASSONE Srl

Via Castellero 12 - Monale - 14100 AT

Italy

Tel. +390141669691

info@esassone.com

www.esassone.com