Richtlijnen pushberichten GroeiGids-app

Fijn dat je een pushbericht aan wilt leveren! Hieronder vind je enkele aanwijzingen:

Inhoud

• Een pushbericht is altijd kort, want het bericht wordt gelezen op een klein scherm. Je kunt er liefst één, hooguit twee kernachtige boodschappen in kwijt. Zet aan het begin van het bericht meteen de belangrijkste informatie.

• Geef (een) concrete tip(s) en waar nodig een link naar meer informatie. Dit kunnen links zijn naar lokale of landelijke overheden/instellingen (niet naar commerciële bedrijven).

• Een goede lengte van het **bericht is 60 woorden** (aantal woorden staat in Word op je scherm linksonder), maximaal 100 woorden maar dit is eigenlijk al te lang.

• Maak de titel kort, actief en uitnodigend. Benoem direct het onderwerp of de actie voor ouders. Maximale lengte **titel**: 50 tekens incl. spaties (het aantal woorden en tekens staat in Word links onderaan je scherm)

• Een pushbericht is bedoeld voor informatie die relevant is voor ouders van kinderen. Berichten met een sterk promotioneel/commercieel karakter plaatsen we niet.

Taal

• Gebruik gewone spreektaal. Schrijf eenvoudig, gebruik korte zinnen en liefst voor iedereen begrijpelijke woorden (B1 taalniveau, zie ook de website ishetb1.nl).

• Geef het liefst aan wat ouders wèl kunnen doen in plaats van wat ze niet moeten doen. Vermijd het woord 'moeten' als het kan.

Beeld

• Bij het bericht komt altijd het logo van jouw organisatie (de afzender) te staan.

• Heb je een toepasselijke foto? Stuur deze dan als optie op, graag in hoge resolutie en ‘liggend’ formaat. Controleer bij wie de rechten van de foto liggen en geef dit door.

Timing, insturen en redactie

• Zodra je het bericht instuurt, kan het op z’n vroegst binnen twee weken geplaatst worden.

Versie 12-11-2026

• Laat het weten als je het bericht in een bepaalde week geplaatst wilt hebben, bijvoorbeeld omdat het bericht gaat over een lokale gebeurtenis op een bepaalde dag. Zorg ook dan dat het bericht minimaal 2 weken voor gewenste plaatsing is verstuurd.

• Gaat het om een dringend bericht dat niet kan wachten? Laat het ons weten. Dan doen wij ons uiterste best om dit zo snel mogelijk te plaatsen.

• Onze redacteur redigeert het bericht. Zo zorgen we voor een herkenbare stijl en toegankelijke, prettig leesbare berichten voor ouders.

• Stuur je voorstel naar info@groeigids.nl.

Kosten

• Bij GroeiGids aangesloten organisaties kunnen maximaal 4 keer per jaar kosteloos een pushbericht laten versturen.

• Is jouw organisatie geen lid van GroeiGids? Vraag dan een offerte aan via info@GroeiGids.nl.