

SETTORE	SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	12 IMPRESE 20 MANAGER 67 PROFESSIONISTI
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.allinonegroup.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

REALIZZAZIONE A 360° **DI EVENTI** CON ATTIVITÀ DI:
COMUNICAZIONE , RELAZIONI PUBBLICHE, UFFICIO STAMPA, PUBBLICITÀ,
WEB DESIGN, CAMPAGNE SOCIAL, AUDIOVISIVI E DIGITAL MARKETING.



COMVERGO

SETTORE	SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	3
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.comvergo.com

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

SINERGIA TRA UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE, UN'AGENZIA DI TRADE E RETAIL MARKETING E UN'AGENZIA INDIPENDENTE DI COMUNICAZIONE DI RELAZIONE, HA SVILUPPATO UN NUOVO MODO DI REALIZZARE **CONSULENZE STRATEGICHE, PUNTANDO SU SOLUZIONI MULTICANALE, RELAZIONI TRA PRODOTTI, AZIENDE E CONSUMATORI, DIGITAL & SOCIAL MARKETING.**



INSIEME PROTAGONISTI
DELLA RIPRESA

www.confcommerciolombardia.it



SETTORE	COMMERCIO E TURISMO
IMPRESE ADERENTI	PIÙ DI 100 IN 13 COMUNI
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.expovisconteo.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

PROGETTO DIGITALE PER PROMUOVERE TREDICI COMUNI DEL CREMONESE E CENTINAIA DI ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE OPERANO NEL DISTRETTO "EXPO VISCONTEO".

UN **SITO WEB** E **UN' APP** PER PROMUOVERE IL TERRITORIO, GLI EVENTI, GLI ITINERARI E LE INIZIATIVE DELLE SINGOLE ATTIVITÀ COMMERCIALI. IL PROGETTO SI AVVALE DELLE PIÙ **AVANZATE TECNOLOGIE**, TRA CUI **RIPRESE CON DRONI** E **GEO-REFERENZIAZIONE** DEI CONTENUTI.





SETTORE	COMMERCIO E TURISMO
IMPRESE ADERENTI	150
ANNO DI COSTITUZIONE	2015
SITO WEB	www.goinbergamo.it/com

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

LA WEB APP "GO IN BERGAMO - REALIZZATA IN ECOSISTEMA DIGITALE E015 PERMETTE ALLE **150 IMPRESE** DEI 9 DISTRETTI DEL COMMERCIO DELLA PROVINCIA DI BERGAMO DI **DIFFONDERE INIZIATIVE EVENTI, MANIFESTAZIONI E PROMOZIONI SPECIALI** DEDICATE A TURISTI E CONSUMATORI. LA **WEB APP** CONSENTE DI **GEO-REFERENZIARE I PUNTI VENDITA IN RETE.**





SETTORE	SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	4
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	blog.hubit.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

NETWORK DI AZIENDE SPECIALIZZATE IN **TECNOLOGIE DIGITALI** QUALI REALTÀ AUMENTATA, REALTÀ VIRTUALE, "INTERNET OF THINGS", CHE OFFRE AI CLIENTI PRIVATI E PUBBLICI SOFISTICATE SOLUZIONI NEL CAMPO DELLA **SMART-LIVING, INNOVATION-RETAIL E SMART-FACTORY.**





SETTORE	TURISMO
IMPRESE ADERENTI	140
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.italyandyou.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

PROMOSSA DAL **GRUPPO UVET**, VANTA **OLTRE 140 IMPRESE** DEL COMPARTO TURISTICO DISTRIBUITE IN **19 REGIONI**.

PER LA PRIMA VOLTA IMPRESE DI **TUTTA LA FILIERA (HOTELLERIE, DISTRIBUZIONE, TOUR OPERATING, TRASPORTI, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E ICT)** SI SONO UNITE PER OFFRIRE AI VISITATORI L'ESPERIENZA DI UN VIAGGIO IN ITALIA INTERPRETATO DAI PIÙ PROFONDI CONOSCITORI DEL BEL PAESE.





SETTORE	TURISMO
IMPRESE ADERENTI	15
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.lamilanocheconviene.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

RETE DI STRUTTURE ALBERGHIERE DELL'ALTO MILANESE NATA IN OCCASIONE DI EXPO. PROMUOVE PACCHETTI TURISTICI E SERVIZI INTEGRATI DI OSPITALITÀ ED ACCOGLIENZA - ANCHE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO A TURISTI - VISITATORI E OPERATORI ECONOMICI.





SETTORE	COMMERCIO
IMPRESE ADERENTI	6
ANNO DI COSTITUZIONE	2010
SITO WEB	facebook.com/mbcircle

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

UN GRUPPO D'IMPREDITORI CON UNA STORIA COMMERCIALE CONSOLIDATA IN RETE PER COMUNICARE CON MAGGIORE EFFICACIA I PROPRI BRAND E COGLIERE NUOVE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI.

LA RETE OFFRE TRASVERSALMENTE PRODOTTI E SERVIZI "TOP DI GAMMA" - GIOIELLERIA, ABBIGLIAMENTO, ENOGASTRONOMIA, ARTE, VENDITA E NOLEGGIO AUTO, VIAGGI ORGANIZZATI ALLA RISTRUTTURAZIONE D'INTERNI.

MB CIRCLE È DIVENTATO UN BRAND DEL COMMERCIO MONZESE, SINONIMO DI QUALITÀ ED ECCELLENZA.





SETTORE	SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	5
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	www.leonardonetwork.net

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

OLTRE **70 PROFESSIONISTI IN RETE** PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI, CONGRESSI, RELAZIONI CON I MEDIA, COMPANY REPUTATION E REALIZZAZIONE DI PROGETTI EDITORIALI PER CLIENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI.

IL NETWORK HA GESTITO **NEI SEI MESI DI EXPO 2015** LE ATTIVITÀ DEL PADIGLIONE DI UNA IMPORTANTE AZIENDA IMMOBILIARE CINESE.





SETTORE	COMMERCIO
IMPRESE ADERENTI	140
ANNO DI COSTITUZIONE	2012
SITO WEB	www.mantovavive.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

MANTOVA VIVE È UN **PALINSESTO DI EVENTI E INIZIATIVE DI GRANDE IMPATTO PER CITTADINI E TURISTI** CHE NASCE GRAZIE ALLA RETE DEGLI **OPERATORI DI "BOTTEGHE DEL CENTRO" E "MADE IN MANTOVA"** DISTRETTI DEL COMMERCIO DEL COMUNE DI MANTOVA, IN COLLABORAZIONE CON CONFCOMMERCIO E CAMERA DI COMMERCIO – CON IL MEDIA PARTNER RADIO PICO .





SETTORE	SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	10
ANNO DI COSTITUZIONE	2012
SITO WEB	www.mb-wedding.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

RETE D'IMPRESA SPECIALIZZATA **NELL'ORGANIZZAZIONE DEL MATRIMONIO**, NASCE DALL'ESPERIENZA DI "MB CIRCLE".

LE IMPRESE DELLA RETE SONO IN GRADO DI ORIENTARE GLI SPOSI NELLE SCELTE A LORO PIÙ CONGENIALI TRA CUI - LOOK DEGLI SPOSI, LOCATION, VIAGGI, HOME DESIGN E SERVIZI FOTOGRAFICI. LA RETE ORGANIZZA INOLTRE **EVENTI PRIVATI, PUBBLICI E DI BENEFICIENZA** SUPPORTANDO ANCHE L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI DELLA RETE MB CIRCLE.





SETTORE	COMMERCIO
IMPRESE ADERENTI	18 (7 LOMBARDE E 11 DI ALTRE REGIONI)
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	www.photop.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

PRIMA RETE DI IMPRESA NEL MERCATO DEL FOTO-DIGITAL IMAGING A LIVELLO NAZIONALE.

OFFRE AI CLIENTI SERVIZI DI PROMOZIONE, CONSULENZA SU PRODOTTI PROFESSIONALI PER LA FOTOGRAFIA.

ORGANIZZA INOLTRE INIZIATIVE DI MARKETING E CORSI DI AGGIORNAMENTO PER I PROFESSIONISTI E GLI UTENTI.





SETTORE	COMMERCIO
IMPRESE ADERENTI	3
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	www.pmgmodaitalia.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

RETE DI IMPRESA OPERATIVA NELL'IDEAZIONE, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI NEL SETTORE DI PELLETERIA E ACCESSORI PER L'ALTA MODA.

L'OBIETTIVO DELLE IMPRESE IN RETE È LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DI CONFEZIONI DI QUALITÀ "MADE IN ITALY", ANCHE SUI PIÙ IMPORTANTI MERCATI INTERNAZIONALI.





SETTORE	COMMERCIO E TURISMO
IMPRESE ADERENTI	100
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	facebook.com/duc.distrettodelcommerciopavia

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

“PAVIACENTRO” È LA RETE DI DISTRETTO CHE ATTRAVERSO **UNA GRANDE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE** WEB E SU MEZZI PUBBLICI PROMUOVE EVENTI E INIZIATIVE DEL TERRITORIO, DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI E DEL TURISMO LOCALE.

INOLTRE CON LA **NUOVA APP** REALIZZATA DAL DISTRETTO OFFRE A CONSUMATORI E TURISTI INFORMAZIONI UTILI SU EVENTI E PROMOZIONI COMMERCIALI DELLA CITTÀ DI PAVIA.





SETTORE	TURISMO E SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	8
ANNO DI COSTITUZIONE	2014

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

LA RETE OFFRE **SERVIZI INTEGRATI DI TURISMO TECNICO-SCIENTIFICO** NEI SETTORI DELLA **FILIERA AGROALIMENTARE**, DELLA **GREEN CHEMISTRY** (CHIMICA ECOLOGICA), DELLE **SCIENZE DELLA VITA**, DELLE **ENERGIE RINNOVABILI** E, PIÙ IN GENERALE, DELLA **BIO-ECONOMIA**.
LA RETE RIUNISCE IMPRESE SPECIALIZZATE IN **EVENTI, PROJECT MANAGEMENT, IT, CHIMICA E AGROFOOD**.





SETTORE	COMMERCIO E SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	40
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.ttgroup.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

40 IMPRESE IN RETE PER PROMUOVERE CON UN **UNICO MARCHIO "TTAKE"** UTENSILERIA SPECIALIZZATA PER LA MANIFATTUR. LA RETE PROPONE UN'OFFERTA COMMERCIALE CARATTERIZZATA DALL'ALTISSIMO LIVELLO DELLE TECNOLOGIE E DEI MATERIALI IMPIEGATI.





SETTORE	COMMERCIO E SERVIZI
IMPRESE ADERENTI	5
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	www.technoshop2015.com

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

LA RETE HA **REALIZZATO UNA PIATTAFORMA** CAPACE DI EROGARE IN UN UNICA APPLICAZIONE INFORMATICA SERVIZI PER IL RETAIL E LA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA **IN GRADO DI FAR CONDIVIDERE INFORMAZIONI ED INTEGRARE DATI IN UN UNICO SISTEMA** RIDUCENDO I COSTI DI GESTIONE MIGLIORANDO LA RELAZIONE CON I CLIENTI.





SETTORE	TURISMO
IMPRESE ADERENTI	8 (11 SOGGETTI PARTNER)
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.unpodellabassa.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

LA RETE OFFRE AI TURISTI DEL TERRITORIO DELLA "BASSA LODIGIANA" UN PERCORSO TURISTICO EMOZIONALE ED ESPERIENZIALE CON PERCORSI CICLO PEDONALI E ENOGASTRONOMICI. I RISTORANTI ADERENTI ALLA RETE **PROMUOVONO I MIGLIORI PRODOTTI DEL TERRITORIO** E PROPONGONO MENÙ TIPICI LOCALI A KM ZERO.





SETTORE	COMMERCIO E TURISMO
IMPRESE ADERENTI	50
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	www.valtellinaintavola.com

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

LA PRIMA RETE LOMBARDA PER FAVORIRE L'UTILIZZO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO OFFERTI DAI PICCOLI PRODUTTORI LOCALI NEI RISTORANTI, HOTEL E NEI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO VALTELLINESI. TRAMITE UNA INNOVATIVA PIATTAFORMA WEB B2B VIENE GESTITA DOMANDA E OFFERTA, AFFIANCATA DA UN SISTEMA LOGISTICO LEGGERO, PER GARANTIRE LA CONSEGNA DEI PRODOTTI SU TUTTO IL TERRITORIO DELLA PROVINCIA.





SETTORE	TURISMO
IMPRESE ADERENTI	45
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.foodandwellness.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

RETE INTEGRATA DI IMPRESE IN GRADO DI PROPORRE A TURISTI PERCORSI DEDICATI ALL'**ENOGASTRONOMIA**: VERI E PROPRI ITINERARI ALLA SCOPERTA DEL **TERRITORIO**, DEI PRODOTTI TIPICI E DEI **SAPORI LOCALI**. IL CLUB DI PRODOTTO PROPONE AL TURISTA **UNA GAMMA DI SERVIZI BASATA SU NATURA E CULTURA DEL TERRITORIO**, COMUNICANDO LE IDENTITÀ VARESINE ATTRAVERSO GLI USI ALIMENTARI.





SETTORE	TURISMO
IMPRESE ADERENTI	22 (E 44 PARTNERS)
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.visitgravedona.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

LA RETE HA L'OBIETTIVO PRIMARIO DI RIVALUTARE IN CHIAVE COMMERCIALE E TURISTICA IL TERRITORIO **DELL'ALTO LAGO DI COMO**. LA RETE ORGANIZZA **EVENTI, INIZIATIVE E OFFERTE TURISTICHE** CHE VENGONO PROMOSSE TRAMITE UN **PORTALE WEB** DOVE SONO ELENCAE LE STRUTTURE RICETTIVE E I RISTORANTI DELLA ZONA.





SETTORE	COMMERCIO
IMPRESE ADERENTI	12 (100 SOSTENITORI)
ANNO DI COSTITUZIONE	2014
SITO WEB	www.viviseregno.it

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

PRIMO ESEMPIO IN LOMBARDIA DI RETE D'IMPRESA DEDICATA ALLA GESTIONE DI UN DISTRETTO DEL COMMERCIO, È OGGI UN IMPORTANTE E INNOVATIVO STRUMENTO OPERATIVO NATO DA UN'IDEA DI CONFCOMMERCIO CONDIVISA DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.

LA «RETE DI DISTRETTO» REALIZZA AZIONI PER: LA CRESCITA AZIENDALE, PROCESSI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA, FORMAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE, POTENZIAMENTO DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE.





SETTORE	COMMERCIO
IMPRESE ADERENTI	5
ANNO DI COSTITUZIONE	2013
SITO WEB	www.lestgroup.com

DESCRIZIONE E OBIETTIVI

PRIMA RETE D'IMPRESA «**MULTICANALE**» BRESCIANA, NATA DA CINQUE IMPRESE DEL SETTORE FOOD E NO FOOD. HA L'OBIETTIVO DI **CONDIVIDERE IL KNOW HOW E I CANALI DI VENDITA** PER OFFRIRE AI CONSUMATORI PRODOTTI E SERVIZI D'ECCELLENZA. LA RETE PROMUOVE E COMMERCIALIZZA CONGIUNTAMENTE **PRODOTTI ENOGASTRONOMICI TIPICI DEL TERRITORIO, UTENSILERIA E KIT PER LA CUCINA, ARTICOLI DI MODA E COSMESI** E PARTECIPA ALLE **PRINCIPALI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DEL SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO.**

