

Bike Mobility Services

# Nachhaltigkeitsbericht 2023



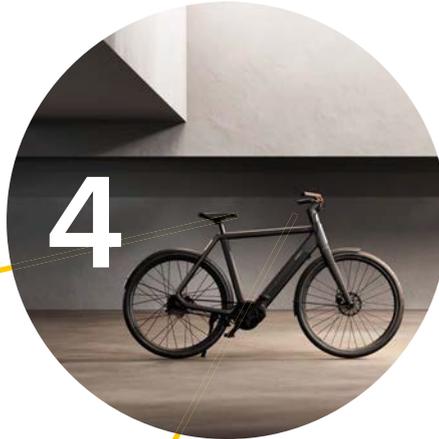


# Inhalt

Vorwort



4



Über BMS

Gesellschaft



10

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

5



Planet

13



Menschen

16



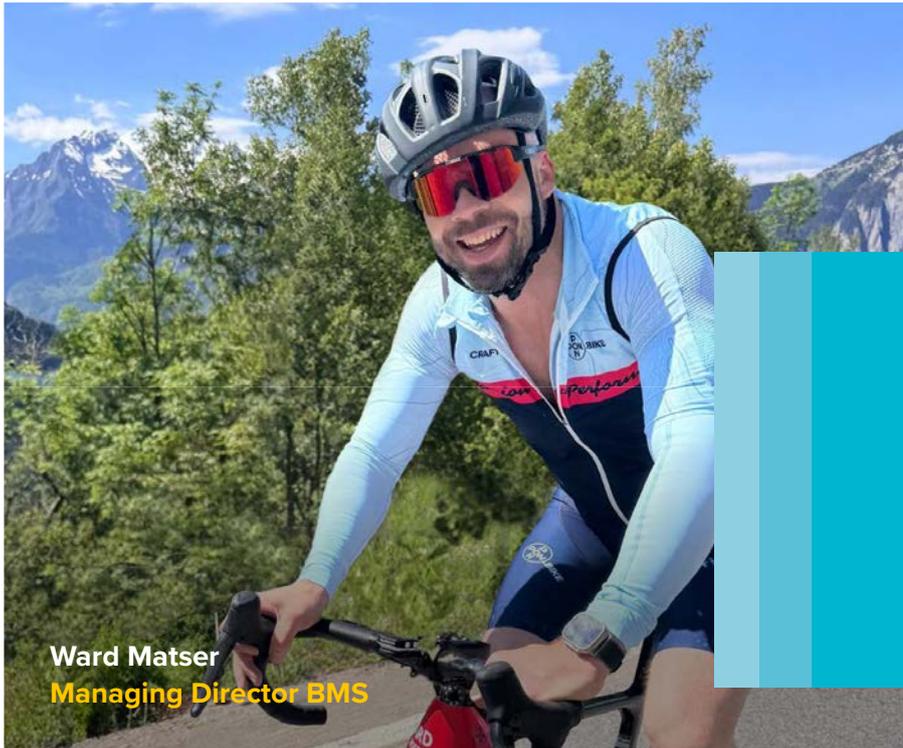
19



BMS-Unternehmensberichte

# Vorwort

Willkommen! Das hier ist der Nachhaltigkeitsbericht 2023 von Bike Mobility Services (BMS)- unser zweiter überhaupt. Wir sind ein junges internationales Unternehmen mit einer klaren Mission: **Wir wollen alle Menschen dazu ermutigen**, mit dem Rad zu fahren. Im letzten Jahr haben wir große Fortschritte gemacht, hatten dabei viel Spaß und haben jetzt noch größere Zukunftspläne.



**Ward Matser**  
Managing Director BMS

**„Wir bieten flexible Mobilität, die bezahlbar und nachhaltiger ist.“**

Im Jahr 2022 haben wir mit der Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie begonnen, u. a. durch die Einrichtung eines Berichtssystems. Das Jahr 2023 stand ganz im Zeichen der weiteren Professionalisierung unseres Nachhaltigkeitsansatzes, wobei die Reduzierung unserer eigenen CO<sub>2</sub>-Bilanz, die Entwicklung unseres Teams und unseres Leasingkonzepts sowie das Wachstum der Geschäftsbereiche, die zusammen BMS bilden, Priorität hatten. Im nächsten Jahr rechnen wir mit einem noch breiteren grünen Fokus, wenn wir unsere Partner, Stakeholder und Mitarbeiter noch aktiver in unsere Mission einbinden.

In der Zwischenzeit wachsen wir international weiter. Darauf sind wir stolz, aber es überrascht uns nicht. Denn die Geschichte von BMS basiert auf einer grundlegenden Idee, die nur Vorteile hat. Wir bieten flexible Mobilität, die bezahlbar und nachhaltiger ist. Unser modernes Fahrrad-Leasing ist ein sehr attraktives Angebot für Arbeitgeber und Arbeitnehmer, aber auch für viele Händler und NGOs, mit denen wir zusammenarbeiten.

Gleichzeitig erweitern wir unseren Aktionsradius (und unsere Ambitionen) und überlegen, wie BMS eine führende Rolle in der Welt der modernen Mobilität übernehmen kann. Schließlich haben wir bewiesen, dass ein nachhaltigeres Geschäftsmodell nicht nur kommerziell erfolgreich ist, sondern auch die Menschen und Organisationen in unserem Umfeld motivieren kann.

Wir sind dankbar, dass wir ein begeistertes Team haben – aus Menschen, die wirklich etwas bewegen wollen. 2024 werden wir uns weiterhin aktiv in verschiedenen gesellschaftlichen Initiativen engagieren und uns gemeinsam mit unseren Partnern für die Förderung der Fahrradmobilität einsetzen. Wir sind sehr gespannt darauf, wohin uns diese inspirierende Reise führen wird.

**Managing Director BMS**  
**Ward Matser**

# Über BMS

Bike Mobility Services, kurz BMS, ist ein innovativer Akteur auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität und gehört zu Pon Holdings B.V.. **Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung bezahlbarer, zukunftsorientierter Fahrradmobilitätslösungen für Arbeitgeber und Arbeitnehmer auf der ganzen Welt.**

Unser Mobilitätskonzept läuft komplett digital und wir kooperieren mit Tausenden von Fahrradhändlern und anderen Servicepartnern. Über 600.000 Radfahrende in mehr als 65.000 Unternehmen nutzen bereits unsere Dienste. Darüber hinaus

engagieren wir uns im Rahmen verschiedener Kooperationen mit NGOs und anderer sozialer Initiativen für mehr Fahrradmobilität in der Gesellschaft.



BMS besteht aus neun Unternehmen, die unter vier verschiedenen Markennamen tätig sind:



\* Die Werte basieren auf unseren in UL360 erfassten Daten. Trotz großer Sorgfalt bei der Eingabe können wir nicht garantieren, dass die Daten komplett korrekt sind. Sie dienen jedoch als wertvoller Hinweis auf unsere tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen.



# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere internationalen Unternehmen verfügen über ein hohes Maß an Unabhängigkeit. Aber es gibt auch eine wichtige Verbindung zwischen uns allen: unsere Nachhaltigkeitsstrategie. Diese gemeinsame Strategie dient als Richtschnur für unsere Aktivitäten und für die Entwicklung des Fahrrads als effiziente Lösung für eine nachhaltige Mobilität, jetzt und für die Zukunft.

## Mission, Vision und Ziele

Ein wichtiger Meilenstein für die Entwicklung unserer Aktivitäten sind die Mission und die Vision von BMS.

### Unsere Mission

Wir wollen so viele Arbeitnehmer wie möglich dazu inspirieren, aufs Rad umzusteigen. Über nachhaltige Initiativen zum Thema Radfahren und Gesundheit tragen wir zu einer grüneren Zukunft für die Gesellschaft und unseren Planeten bei.

### Unsere Vision

Grün ist die richtige Wahl und dabei passen die Interessen der Umwelt, der Gesellschaft, der Unternehmen und jedes Einzelnen sehr gut zusammen. Wir arbeiten heute daran, die Welt von morgen zu gestalten, mit inspirierten Menschen und engagierten Partnern.



## Drei Säulen

Bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie arbeiten wir mit drei Säulen, um unsere Auswirkungen zu gestalten, zu steuern und zu messen.



### Gesellschaft

Um nachhaltige Mobilitätslösungen für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen, arbeiten wir mit einer Vielzahl von NGOs, Partnern und anderen Akteuren zusammen. Wir spenden Fahrräder oder stellen sie gesellschaftlichen Gruppen zur Verfügung, die sich häufig kein gutes Fahrrad leisten können – von einem E-Bike oder einem Spezialmodell ganz zu schweigen. Dabei lassen wir uns gerne von der Kreativität, dem Einfallsreichtum und dem Engagement unserer eigenen Mitarbeiter inspirieren.



### Planet

Wir wollen unser Unternehmen und unsere Lieferkette so nachhaltig wie möglich gestalten. Deshalb berichten wir jedes Jahr über unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen und haben begonnen, Fragen für Scope 3 zu formulieren. Darüber hinaus nehmen wir an einem CO<sub>2</sub>-Kompensationsprogramm teil und unterstützen grüne Initiativen wie das Pflanzen neuer Bäume. Außerdem tauschen wir uns proaktiv mit unseren Stakeholdern darüber aus, wie wir gemeinsam unsere Geschäftstätigkeit noch nachhaltiger gestalten können.



### Menschen

Strukturelle Investitionen in unser Personal haben für BMS höchste Priorität. Wir bieten unseren Mitarbeitern daher nicht nur eine professionelle Weiterbildung, sondern auch ein umfassendes Programm zur Förderung ihres körperlichen und geistigen Wohlbefindens. Darüber hinaus legen wir Wert auf eine vielfältige und inklusive Kultur, in der sich jeder willkommen fühlt. Wir bieten unseren Kollegen auch einen kohlenstoffarmen Mobilitätsplan für den eigenen Arbeitsweg an.

## Das BMS-Versprechen

Als Basis für unsere nachhaltigen Ideen und den einzigartigen BMS-Ansatz haben wir im Jahr 2022 unser Versprechen eingeführt. Darin legen wir als Konzern unsere Ambitionen dar. Alle BMS-Unternehmen – Lease a Bike, B2Bike, Movelo und Fietsned – haben es unterzeichnet.

Im Zusammenhang mit diesem Versprechen haben wir entsprechend unserer Nachhaltigkeitssäulen mehrere wichtige Ziele für unseren Konzern definiert:



**Nachhaltige  
Mobilitätslösungen  
für möglichst  
viele Menschen  
zugänglich machen**



**Verantwortung  
übernehmen  
für eine  
nachhaltigere  
Gestaltung unserer  
Unternehmen**



**Strukturelle  
Investitionen  
in unser Personal**

Das BMS-Versprechen wird alle zwei Jahre aktualisiert. In diesem Zeitraum beobachten wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und veröffentlichen die Fortschritte auf unseren Websites. Auf Grundlage dieser jährlichen Berichterstattung überprüfen wir auch unseren Ansatz und unsere Ziele und überarbeiten sie gegebenenfalls.

# BMS und Nachhaltigkeit: Die perfekte Kombination

Die Bedeutung nachhaltiger Maßnahmen und Ideen ist auf allen Ebenen unserer Organisation verankert. Unser junges, internationales Team ist inspiriert, ehrgeizig und entschlossen. Dafür sind wir dankbar und stolz darauf.

Wir stellen bei BMS immer wieder fest, dass wir mit unserem Team und unserem Konzept wirklich etwas bewirken wollen. Dabei streben wir ein langfristiges Engagement an und wollen mehr Verantwortung übernehmen, unseren Beitrag leisten, neue Ideen ausprobieren und herausfinden, wie wir mit überraschenden Initiativen eine sinnvolle Rolle in der Gesellschaft spielen können.

Gleichzeitig ist uns klar, dass unser Konzept allein nicht ausreicht. Zwar ist das Fahrrad das Herzstück unseres eigenen Serviceangebots, aber nur ein Teil der Lösung für die Herausforderungen der Zukunft. Wir lernen also jeden Tag dazu und freuen uns darauf, als innovatives Unternehmen mit nachhaltigem Kern und langfristiger Wirkung weiterhin zu einer besseren Welt beizutragen.

## Unser Nachhaltigkeitsteam

Uns ist wichtig, dass unsere Nachhaltigkeitsstrategie in der gesamten Organisation, in allen Ländern und im Einklang mit unserem Versprechen breite Unterstützung findet. Um unsere Ambitionen zielgerichtet zu verfolgen, haben wir ein spezielles Nachhaltigkeitsteam eingerichtet. Dieses Team entwickelt neue Initiativen, überwacht unsere Fortschritte, hält uns auf dem Laufenden und sorgt dafür, dass der Ansatz von BMS immer professioneller und vielseitiger wird.

Das Team besteht aus Nachhaltigkeitsbotschaftern von BMS und aus allen neun Unternehmen. Jeden Monat kommen die Botschafter digital zusammen und arbeiten in kleineren Gruppen an unseren Zielen. So sorgen wir gemeinsam dafür, dass die Leidenschaft von BMS für eine bessere Welt in Entscheidungen umgesetzt wird, die wirklich etwas verändern. Die Teammitglieder kommunizieren unternehmensweit, lernen voneinander und stimmen Nachhaltigkeitsziele aufeinander ab, damit wir daraus greifbare Ergebnisse entwickeln können. In allen BMS-Unternehmen hat das Nachhaltigkeitsteam unser Versprechen aktiv mit den Kollegen diskutiert.

„Wir streben ein langfristiges Engagement an und wollen mehr Verantwortung übernehmen.“



# Unsere Nachhaltigkeits-Auswirkungen 2023

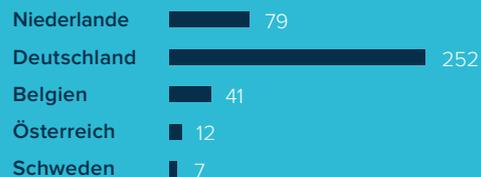
## Nachhaltigkeitsprojekte (Anzahl)

48 ↗



## Unsere Standorte und Mitarbeiter (Anzahl)

395



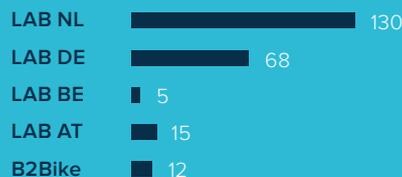
32 %

aller Fahrzeuge sind bereits elektrisch



## Gespendete Räder (Anzahl)

230



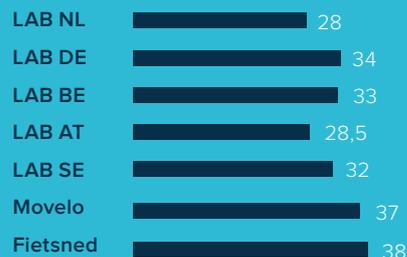
> 58.000

## Bäume gepflanzt (Anzahl)



## Durchschnittsalter (pro Unternehmen)

34



# Gesellschaft

Gesellschaft

Planet

Menschen



In allen Ländern, in denen wir tätig sind, engagiert sich BMS gesellschaftlich. Dies geschieht über unsere Produkte und Dienstleistungen, die eine grünere und gesündere Welt ermöglichen sollen. Wir möchten einen sinnvollen Beitrag in allen unseren Gemeinschaften leisten – durch Geldspenden, aber auch, indem wir Zeit investieren.

Unsere Mitarbeiter schlagen manchmal eigene Initiativen vor, mit denen wir die Welt ein wenig besser machen können. Das wissen wir sehr zu schätzen, und wir versuchen immer, gemeinsam zu überlegen, wie wir diese Ideen in unser Angebot mit einbinden können.

Auch bei unseren Teamtagen und Teamausflügen versuchen wir, uns sozial zu engagieren: Beispiele sind das Kochen in einer Obdachlosenunterkunft oder die Teilnahme an einer Benefiz-Radtour.

## Radfahren zugänglich machen

Eine hohe Priorität hat für uns die Zusammenarbeit mit NGOs, die sich dafür einsetzen, dass Menschen Zugang zu Fahrrädern bekommen, die diesen sonst nicht hätten. Hier einige Beispiele:



### SOS-Kinderdorf International

ist eine Kinderhilfsorganisation, die seit mehr als 70 Jahren Familien für Kinder unterstützt oder anbietet, die keine Eltern haben oder deren Zuhause nicht sicher ist. Gesund aufzuwachsen bedeutet auch die Möglichkeit, die Welt mit dem Fahrrad zu erkunden.



### Stichting Leergeld

ist eine niederländische Stiftung, die sich auf Kinder in Familien mit finanziellen Problemen konzentriert. Wenn sie jetzt die richtige Unterstützung bekommen, können sie später ihren Teil zur Gesellschaft beitragen. Deshalb setzt sich Leergeld dafür ein, dass diese Kinder die gleichen Chancen erhalten wie ihre Altersgenossen – zum Beispiel mit einem neuen Fahrrad.



### Mobiel 21

ist eine belgische Organisation, die sich für sicherere Straßen und einen grüneren öffentlichen Raum einsetzt, damit mehr Menschen aktiv sein können. Fahrräder spielen dabei eine wichtige Rolle, denn je mehr Menschen ihr Auto stehen lassen, desto besser.

Wir spenden gebrauchte (Elektro-)Fahrräder an diese und andere gesellschaftlich relevante Organisationen. Dieser Spendenplan befindet sich nun im zweiten Jahr und jedes BMS-Unternehmen setzt ihn individuell um. Wir entwickeln diese Initiative weiter und sind auf der Suche nach neuen Kooperationen und Partnern. Die bisherigen Ergebnisse und Reaktionen sind sehr ermutigend.



„Im kommenden Jahr werden wir unseren Fokus auf soziales Engagement und Umweltbewusstsein weiter verstärken.“

## Bereit für 2024

Die Initiativen und Projekte, die wir über die Säule Gesellschaft unserer Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen, unterstreichen unser Engagement, Fahrradfahren möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Im kommenden Jahr werden wir unseren Fokus auf soziales Engagement und Umweltbewusstsein weiter verstärken – nicht nur innerhalb unserer eigenen Unternehmen, sondern auch in sinnvollen Kooperationen mit gemeinnützigen Organisationen.

Dabei konzentrieren wir uns weiterhin vor allem auf Fahrradspenden und die Bereitstellung von Fahrrädern als nachhaltiges Verkehrsmittel. Darüber hinaus werden wir in allen Ländern neue Partner in unseren Gemeinschaften ansprechen, um noch wirkungsvollere Projekte zu initiieren, die mit unseren Werten übereinstimmen und zu sozialer Mobilität und Fortschritt beitragen. Mit solchen Initiativen gehen wir effektiv auf lokale Bedürfnisse ein und fördern das Gemeinwohl. Damit erfüllen wir ein grundlegendes Ziel innerhalb unserer Nachhaltigkeitspolitik – aber wir betonen immer, dass Radfahren vor allem Spaß macht und eine soziale Aktivität ist!

# Planet

Gesellschaft

Planet

Menschen



Nachhaltiges Unternehmertum beginnt in erster Linie im eigenen Umfeld. Deshalb haben wir bei BMS klare Ziele in unsere Nachhaltigkeitsstrategie aufgenommen, mit denen wir unsere eigenen Geschäftsaktivitäten nachhaltiger gestalten. Im Jahr 2023 haben wir erneut konkrete Schritte dafür unternommen. Dazu gehören der Umstieg auf erneuerbare Energiequellen und die Umstellung unseres Fuhrparks auf nachhaltigere Fahrzeuge, wie z. B. Elektrofahrzeuge. Auf der nächsten Seite präsentieren wir weitere Initiativen.

## Kennzahlen als Einblick

Als nachhaltiges Unternehmen müssen wir die Auswirkungen unserer Tätigkeit nachweisen können. Deshalb hat BMS im Jahr 2023 auf ein neues Tracking-System umgestellt: UL360.

Wir wollen die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens und unserer Lieferkette fördern. Mit UL360 gewinnen wir Einblick in unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz, wobei zwischen Scope 1 (direkte Emissionen innerhalb unserer Organisation) und Scope 2 (indirekte Emissionen aus der von uns verwendeten Energie) unterschieden wird.

## Bäume pflanzen

Als Ergänzung zu unserer Verpflichtung, die CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer eigenen Geschäftstätigkeit auszugleichen, und aus dem Wunsch heraus, zur Wiederherstellung der Natur beizutragen, haben wir eine besondere Initiative gestartet: das Pflanzen von Bäumen für unsere Kunden. Um dies zu ermöglichen, nutzen wir ein Anreizsystem: Für jeden neuen Leasing-Radfahrer, jeden neuen Servicevertrag oder für 250 geradete Kilometer pflanzen wir einen neuen Baum. Inzwischen arbeiten alle BMS-Gesellschaften dazu mit lokalen Partnern zusammen. Wir freuen uns sehr – sind aber nicht überrascht – über die Energie und das Engagement, mit dem unsere Kollegen das Pflanzen von Bäumen zur Kunstform gemacht haben. Denn je grüner die Umwelt ist, desto mehr Spaß macht jede Fahrradtour.



## Commonland

Um der Natur etwas zurückzugeben, arbeiten wir über Pon mit der Commonland Foundation zusammen.

Diese Stiftung widmet sich der Wiederherstellung von Ökosystemen in Gebieten, die durch den Klimawandel geschädigt wurden. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2040 einhundert Millionen Hektar Naturräume wiederherzustellen: eine Fläche, die etwa doppelt so groß ist wie Spanien.



## Gemeinsam sind wir stark, auf dem Weg zur ISO-Zertifizierung

Wir sind sehr stolz darauf, dass 2023 gleich mehrere BMS-Teams mit dem Zertifizierungsprozess nach ISO 14001 begonnen haben. Dabei handelt es sich um eine wichtige internationale Norm, die strenge Anforderungen an das Umweltmanagementsystem einer Organisation stellt. Anhand der Leitlinien dieser Norm können Unternehmen ihre Umweltleistung verbessern, indem sie Ressourcen effizienter nutzen und ihre Abfallströme reduzieren. Wir gehen davon aus, dass 2024 das erste BMS-Unternehmen zertifiziert wird.

Gesellschaft

Planet

Menschen



„Als junges Unternehmen mit einem grünen Herzen lernen wir jeden Tag dazu (und werden ein Stückchen besser).“

## Ausblick auf 2024

**Unser Ziel ist und bleibt es, die Welt positiv zu verändern, und das können wir nur, wenn wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter reduzieren und verantwortungsvoll mit ihnen umgehen.**

In der Säule Planet unserer Nachhaltigkeitspolitik setzen wir uns noch stärker dafür ein, unsere Umweltbilanz zu reduzieren, unsere Stakeholder in die Nachhaltigkeitsinitiativen von BMS einzubinden und eine Kultur der Verantwortung und des kreativen Unternehmertums innerhalb unseres Unternehmens zu fördern. Als junges Unternehmen mit einem grünen Herzen lernen wir jeden Tag dazu (und werden ein Stückchen besser). Wir sind davon überzeugt, dass wir mit diesen Maßnahmen und dem Festhalten an unserer Vision auch im Jahr 2024 zu einem saubereren Planeten und einer wohlhabenderen und nachhaltigeren Gesellschaft für künftige Generationen beitragen werden.

# Menschen

Gesellschaft

Planet

Menschen



Bei Bike Mobility Services liegt unser Hauptaugenmerk natürlich auf Fahrrädern – aber wir sind auch ein Unternehmen, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht: unsere Kunden und Partner, mit denen wir gerne in unserer Wertschöpfungskette zusammenarbeiten, und natürlich unsere eigenen Mitarbeiter. Denn sie tragen zum Erfolg von BMS bei. Deshalb haben wir ein offenes Ohr für ihre Ideen und Wünsche und investieren aktiv in ihre Entwicklung.

Gesellschaft

Planet

Menschen

## Berufliche und persönliche Entwicklung

**Wir konzentrieren uns bewusst auf die Kompetenzen und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und nicht nur auf das, was in ihrem Lebenslauf steht.**

Außerdem bieten wir unseren Mitarbeitern durch maßgeschneiderte Schulungen und persönliches Coaching die Möglichkeit, sich immer weiterzuentwickeln. Innerhalb unserer Organisation fördern wir eine Kultur der kontinuierlichen Entwicklung und des Wachstums.

Bei BMS fördern wir die besonderen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter und bauen auf sie. Ein Beispiel dafür sind unsere Management-Trainees, von denen einige ein neues BMS-Unternehmen im Ausland gegründet haben. Wir haben sie von den ersten Schritten, wie z. B. der Sekundärforschung bis zur Gründung und zum Aufbau eines vollwertigen Unternehmens begleitet. Auf internationaler Ebene erleichtern wir den Wissensaustausch, die Anpassung und die Weitergabe von Fachwissen innerhalb von BMS und geben den Mitarbeitern die Möglichkeit, mit- und voneinander zu lernen und sich in einem globalen Kontext weiterzuentwickeln.

## Wohlbefinden

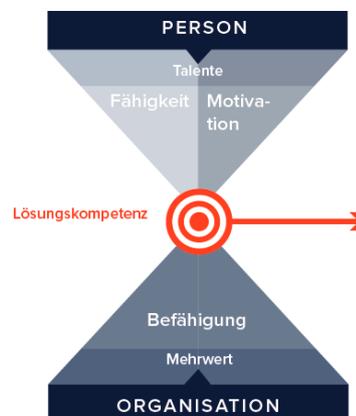
**Für ein gesundes Unternehmen braucht man gesunde Mitarbeiter – und viel Bewegung liegt uns schließlich im Blut.** Deshalb organisieren wir für unsere Teams verschiedene lokale Sportaktivitäten, wie Radtouren, Laufgruppen, Spaziergänge in der Mittagspause und Turniere. Außerdem bieten wir in mehreren Ländern vergünstigte Sporttarife an und ermutigen unsere Kollegen, gemeinsam Sport zu treiben und mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren, wo immer dies möglich ist.

In einigen unserer Unternehmen haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, während der Bürozeiten drinnen zu trainieren. Moveo in Deutschland bietet beispielsweise HIIT-Training während der Arbeitszeit an. Unser Mutterkonzern Pon organisiert ein jährliches Turnier, an dem sich die niederländischen BMS-Gesellschaften - und immer mehr internationale Kollegen - gerne beteiligen. Auch Teambuilding-Aktivitäten versuchen wir, so sportlich wie möglich zu gestalten.



## STYR

**Im Jahr 2023 haben wir das STYR-Modell in fast allen BMS-Ländern eingeführt. Damit untermauern wir unseren Wunsch, ein Unternehmen zu sein, das Klarheit und Verbundenheit schätzt, um die Menschen und die Organisation enger zusammenzubringen.** Das STYR-Modell ist ein strategischer Rahmen, der für Struktur, Transparenz, Rendite und Verantwortung steht. Mit diesem Modell wollen wir faire Gehälter erreichen, indem wir nicht nur die Stelle, sondern auch die individuellen Fähigkeiten berücksichtigen.



## Internationale HR-Zusammenarbeit

**Wir wollen BMS zu einer kohärenten internationalen Organisation entwickeln, die ihre Mitarbeiter überall gleich behandelt. Deshalb haben wir begonnen, unsere Personalpolitik in allen Ländern und in allen Teams innerhalb unseres Konzerns zu harmonisieren. So wollen wir das Wissen und die Erfahrung aus der Umsetzung von Nachhaltigkeitsinitiativen besser austauschen und stärken. Wir harmonisieren auch zunehmend Initiativen innerhalb unserer Beschäftigungsbedingungen, wie z. B. die Bonusstruktur.** 2023 haben wir den internationalen Wissensaustausch als Grundprinzip für einen gemeinsamen Weg in die Zukunft formuliert. Hier verpflichten wir uns zu Aspekten wie Vielfalt und Inklusion, Lern- und Entwicklungspfaden, der Durchführung internationaler Marketing-Meetings, der Rationalisierung unserer IT-Lösungen und einer noch besseren Abstimmung unserer operativen Aktivitäten.

Gesellschaft

Planet

Menschen

## D&I

Vielfalt und Inklusion (Diversity & Inclusion) sind Themen, die uns sehr am Herzen liegen, und wir sind uns der gesellschaftlichen Herausforderungen in diesem Bereich bewusst. Daher sind wir stolz darauf, dass wir bei BMS ein fast ausgeglichenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen haben (50,1 % unserer Mitarbeiter sind männlich, 49,9 % sind weiblich) und dass wir auch 2023 wieder große Fortschritte im Bereich D&I gemacht haben.

Wir bieten mehrere Webinare zu diesem wichtigen Thema an, die sich auf die Bewusstmachung, das Engagement und

konkrete Schritte konzentrieren, die wir unternehmen können. Darüber hinaus haben wir für jedes Unternehmen der BMS-Gruppe einen D&I-Botschafter ernannt. Diese Botschafter arbeiten grenzübergreifend als ein Team zusammen, um voneinander zu lernen und sich gegenseitig zu inspirieren und zu aktivieren. So können wir BMS-weit ein Bewusstsein für die Bedeutung von D&I schaffen, Herausforderungen identifizieren, neue Richtlinien entwickeln und lokale Initiativen ins Leben rufen.



„2024 werden wir mit konkreten Maßnahmen in unsere Mitarbeiter investieren.“

### Unsere Mitarbeiter im Jahr 2024

2024 wollen wir unser Unternehmen weiter professionalisieren, indem wir in unsere Mitarbeiter investieren. Aus HR-Perspektive müssen wir dazu unseren Nachhaltigkeitsansatz weiter harmonisieren. Dadurch können wir unseren kohlenstoffarmen Betrieb, das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, die von uns angestrebte positive soziale Wirkung und die Gewinnung neuer Spitzentalente besser sichern.

Um die internationale Kooperation zu verbessern, streben wir eine engere Zusammenarbeit zwischen dem Nachhaltigkeitsteam und dem Bereich Diversity & Inclusion (D&I) an. Ein interner D&I-Botschafter soll dazu mit den lokalen Nachhaltigkeitsbotschaftern zusammenarbeiten. So können wir einen internationalen Ansatz für die Säule Menschen in unserer Nachhaltigkeitsvision als Ergänzung der lokalen Aktivitäten der Länderteams entwickeln.

Kurz gesagt: 2024 werden wir mit konkreten Maßnahmen in unsere Mitarbeiter investieren. Es ist auch das erste Jahr, in dem wir bestimmte Initiativen in den HR-Kalender eingetragen haben, wie z. B. die Erstellung eines D&I-Rekrutierungsplans und die Unterstützung der psychischen und physischen Gesundheit unserer Mitarbeiter.



# Nachhaltigkeitsberichte 2023

[Lease a Bike Niederlande](#)

[B2Bike](#)

[Lease a Bike Deutschland](#)

[Movelo](#)

[Lease a Bike Belgien](#)

[Fietsned](#)

[Lease a Bike Österreich](#)

[Lease a Bike Schweden](#)

lease  
a bike



# Nachhaltigkeitsberichte 2023

Lease a Bike Niederlande

Lease a Bike Deutschland

Lease a Bike Schweden

Lease a Bike Belgien

Lease a Bike Österreich

# Lease a Bike Niederlande

Bei Lease a Bike Niederlande blicken wir auf ein Jahr voller spannender Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit zurück. 2023 war ein sehr erfolgreiches Jahr für unser Unternehmen und für unsere Initiativen, mit denen wir mehr Menschen zum Radfahren bewegen wollen. Deshalb gehen wir davon aus, dass diese ersten Schritte den Weg für noch mehr inspirierende Entwicklungen ebnen – unsere grünen Ambitionen nehmen gerade erst Fahrt auf.



## Gesellschaft

Wir engagieren uns in Projekten, mit denen das Radfahren zum Teil des Alltags wird. Hauptsächlich wollen wir das körperliche und geistige Wohlbefinden in den Niederlanden fördern und Menschen helfen, für die das Radfahren aus körperlichen oder finanziellen Gründen nicht in Frage kommt.

So arbeiten wir beispielsweise mit der Stiftung Leergeld und niederländischen Fahrradherstellern zusammen, um Fahrräder an entsprechende NGOs zu spenden. Wir ermutigen unsere Kollegen, uns ihre Ideen und Erkenntnisse mitzuteilen, wie wir sozialer und nachhaltiger denken und handeln können. Auch bei der Beschaffung bleiben wir so lokal wie möglich. Unser leckerer Kaffee kommt zum Beispiel mit dem Fahrrad aus einer Rösterei in Amersfoort. So minimieren wir den Transportaufwand und unterstützen lokale Unternehmer.



## Planet

Als Unternehmen wollen wir so nachhaltig wie möglich sein. Deshalb nehmen wir beispielsweise am Commonland-Programm der zentralen Pon-Organisation und an anderen Initiativen zum Ausgleich unserer Netto-CO<sub>2</sub>-Emissionen teil.

Bis 2030 haben wir uns das Ziel gesetzt, die CO<sub>2</sub>-Bilanz von Lease a Bike Niederlande zu halbieren. Darauf arbeiten wir bereits jetzt hin, indem wir Klimavorteile nutzen: zum Beispiel durch das Absenken der Temperatur in unserem Büro oder die Überarbeitung unserer internen Leasingpolitik, durch die sich die Anzahl der Elektrofahrzeuge verdoppelt hat. Außerdem ermutigen wir unsere Mitarbeiter, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren, und bieten ihnen ein komplett vegetarisches Mittagessen an.



## Menschen

Treibende Kraft unseres Unternehmens sind die Menschen – von unseren Mitarbeitern und Partnern bis hin zu denjenigen, die mit unseren Rädern fahren. Deshalb richten wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten eng an unserer Mission aus und unterstützen Initiativen für Menschen, für die Radfahren nicht so einfach ist. Aber wir wollen nicht nur Gutes tun, sondern auch im Austausch bleiben. Wir führen einen aktiven Dialog mit allen unseren Stakeholdern, um gemeinsam den Markt nachhaltiger zu gestalten. Im Jahr 2023 haben wir sie zum Beispiel aktiv in den BMS-Baumpflanztag einbezogen.

Innerhalb unserer Organisation bemühen wir uns um die Förderung der Inklusion und konzentrieren uns auf das körperliche und geistige Wohlbefinden unserer Mitarbeiter. Wir bieten immer mehr sportliche Aktivitäten wie anspruchsvolle Sommer- und Winter-Labs, Padel-Turniere und Wattwanderungen an, um die persönliche Entwicklung und die Gesundheit zu fördern.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

In den nächsten Jahren konzentrieren wir unsere Nachhaltigkeitspolitik auf drei Kernpunkte:

- Wir wollen es niederländischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern noch leichter machen, sich für das Radfahren als nachhaltige und gesunde Option zu entscheiden.
- Wir vertiefen und beschleunigen unsere sozialen Aktivitäten über die Stiftung Leergeld mit dem Programm „Geen kind achterop!“ („Kein Kind wird zurückgelassen!“) und entwickeln das Programm „Ticket to Rise“.
- Wir arbeiten weiterhin mit Spezialfahrradherstellern wie Van Raam und Tworby zusammen und unterstützen das Projekt „Ticket to Ride“, über das Menschen mit speziellem Hintergrund ein eigenes Fahrrad bekommen können.

Darüber hinaus bauen wir unsere Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiter aus. Wir streben auch eine tiefere Verankerung unserer Nachhaltigkeitspolitik in unserer Geschäftsstrategie an, um das Fahrrad aktiv als nachhaltige Alternative für zukunftsorientierte Mobilität zu positionieren.



## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 bei Lease a Bike Niederlande.

### Stiftung Leergeld

Wir sind stolz auf unsere besondere Zusammenarbeit mit der Stiftung Leergeld, da wir wissen, dass nicht jedes Kind einen gleichberechtigten Zugang zu einem guten, zuverlässigen Fahrrad hat. Deshalb nutzen wir unsere jährliche Kampagne „Bike to Work Days“, um das Projekt „Geen kind achterop!“ („Kein Kind wird zurückgelassen!“) zu unterstützen. Das Projekt will allen Kindern in den Niederlanden die Möglichkeit geben, Spaß am Fahrradfahren zu haben. Während dieser Aktionswoche sollen Arbeitgeber alle ihre Mitarbeiter ermutigen, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Für jeden gefahrenen Kilometer spenden wir einen bestimmten Betrag. Im Jahr 2023 nahmen mehr als 500 Arbeitgeber teil und legten über 60.000 km zurück – so konnten wir 130 Kindern zu einem gespendeten Fahrrad verhelfen. Im Jahr 2024 wollen wir dieses Ergebnis mit 100.000 geradelten Kilometern übertreffen, was etwa 225 Fahrrädern entspricht. Darüber hinaus planen wir eine Sammelaktion, mit der wir gebrauchte Fahrräder für die Stiftung Leergeld sammeln.

### Baumpflanzung

Für jeden Leasingvertrag im Jahr 2023 haben wir einen Baum gepflanzt. Nachdem wir dieses Programm 2022 mit 5.000 Bäumen gestartet hatten, machten wir 2023 einen großen Sprung auf fast 20.000 Bäume. Um das Engagement für dieses Projekt zu erhöhen, organisierten wir im November einen Baumpflanztag, an dem mehr als einhundert unserer begeisterten Stakeholder die Ärmel hochkrempelten, um uns zu helfen – wirklich ein ganz besonderes Erlebnis!

### Weitere Highlights

#### ISO 14001-Zertifizierung

2023 haben wir mit der Ausarbeitung unseres Umweltmanagementsystems begonnen. Wir streben die ISO 14001-Zertifizierung im Jahr 2024 an und prüfen weitere mögliche Zertifizierungen.

#### Emma at Work

Wir haben eine neue Zusammenarbeit im Bereich Rekrutierung mit dieser bemerkenswerten Organisation, die junge Menschen mit körperlichen Behinderungen auf ihrem Weg in eine unabhängige Zukunft unterstützt.

#### CSR-Spaziergänge

Alle zwei Monate veranstalten wir ein Frühstückstreffen oder einen Spaziergang mit unseren Mitarbeitern, um ein bestimmtes Nachhaltigkeitsthema zu besprechen, das Bewusstsein zu schärfen und neue Ideen aus dem Team zu sammeln.

#### Van Raam and Tworby

Zur Unterstützung von Menschen, für die Radfahren eine körperliche Herausforderung darstellt, arbeiten wir mit diesen niederländischen Herstellern zusammen, um Spezialfahrräder wie Dreiräder, Rollstuhlfahrräder, Tandems und Fahrräder mit niedrigem Einstieg anzubieten.



# Zahlen und Fakten

## CO<sub>2</sub>-Bilanz

Insgesamt für Scope 1 und 2\*

2022

7

2023

4



Aktiver Dialog mit unseren Mitarbeitern über Nachhaltigkeit (pro Jahr)

2022  
5



Frühstücks-  
treffen

2023  
6



## Spende

„Bike to work“-Woche  
für Stiftung Leergeld –  
„Kein Kind wird  
zurückgelassen!“

2022

**3.800 €**

2023

**13.000** /130

Räder

Mitarbeiter

**24**

Durchschnittsalter

**28**



\* Die Werte basieren auf unseren in UL360 erfassten Daten.

Trotz großer Sorgfalt bei der Eingabe können wir nicht garantieren, dass die Daten komplett korrekt sind. Sie dienen jedoch als wertvoller Hinweis auf unsere tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen.

# Lease a Bike Deutschland

Was 2022 als neues Projekt voller Energie und Ehrgeiz begann, hat 2023 seinen Rhythmus gefunden. In diesem Jahr haben wir eine nachhaltige Strategie eingeführt, die intern und extern Anklang findet und das gesamte Team besser auf das Thema fokussiert. Täglich versuchen wir, positiv auf unser Umfeld einzuwirken, und binden dazu nicht nur unsere Partner und Kunden ein, sondern erreichen auch verschiedene Altersgruppen durch soziale Initiativen. Auch Geldspenden an Stiftungen, die die Lebensqualität von Kindern fördern, sind ein Teil unserer Mission. Wir haben spannende neue Partner wie Planted und SOS-Kinderdorf gefunden, mit denen wir langfristige Beziehungen aufbauen möchten.



## Gesellschaft

In diesem Jahr haben wir viele wirkungsvolle neue Initiativen wie Partnerschaften für Fahrradspenden ins Leben gerufen, neue Kooperationspartner gesucht und uns ehrgeizige Ziele gesetzt. Neben der Bereitstellung von Fahrrädern umfasste unsere Spende an Hephata insbesondere Mobilitäts- und Sicherheitstrainings für Kinder. Unsere Spende an das SOS-Kinderdorf Düsseldorf konzentrierte sich sowohl auf Kinder als auch auf Erwachsene, was den Fokus aus dem vergangenen Jahr aufgriff.

Darüber hinaus haben wir gemeinsam mit dem Fußballverein Werder Bremen eine hochkarätige Wohltätigkeitsveranstaltung organisiert. Gemeinsam haben wir Anreize für eine breite Teilnahme geschaffen und die Mitarbeiter unserer Kunden dazu ermutigt, für Kilometerbeiträge zu fahren. Der Kunde mit den meisten Kilometern gewann eine Spende an eine nachhaltige Organisation seiner Wahl. In diesem Fall ging das Geld an ein Zentrum für Suchthilfe. Diese Veranstaltung brachte unsere Marke, unsere Kunden und unseren gesellschaftlichen Einfluss zusammen.



## Planet

Ein wichtiger Bestandteil unserer Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels war eine innovative Zusammenarbeit mit Planted, einem deutschen Start-up-Vorreiter, der B2B-Baumpflanzinitiativen unterstützt. Im Jahr 2023 haben wir uns darauf konzentriert, das Engagement unter den Kollegen zu erhöhen. Dazu haben wir das ganze Jahr über monatliche Beiträge erfasst, um daraus im Oktober Baumpflanzungen zu finanzieren.

Diese zukunftsorientierte Partnerschaft trägt spürbar dazu bei, unsere Umweltbilanz auszugleichen und gleichzeitig unser Team zu inspirieren. Während wir unsere nachhaltigen Aktivitäten weiter ausbauen, wird das Pflanzen von Bäumen ein zentraler Bestandteil unseres Engagements für eine grünere Welt bleiben.



## Menschen

Als junge und wachsende Organisation sind unsere talentierten Mitarbeiter die treibende Kraft hinter unserem positiven Einfluss. Wir legen großen Wert auf die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter und bieten bei unseren Teamevents vegane und vegetarische Gerichte an. Alle Mitarbeiter können sich auch für Hansefit anmelden, das ihnen gegen eine geringe monatliche Gebühr Zugang zu einer Vielzahl von Sportaktivitäten bietet.

Wir haben auch gerne Spaß, wenn wir gemeinsam aktiv sind – jedes Jahr zur Weihnachtszeit stellen wir ein Curling-Team für einen beliebten lokalen Wettbewerb zusammen. Für uns bedeutet, das Richtige für den Planeten zu tun, auch, ein lebendiges Team aus engagierten Kollegen aufzubauen.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Nach 2023 sind wir jetzt bereit, 2024 weiter zu wachsen und unseren Einfluss auszubauen. Einige Schwerpunktbereiche:

- Wir wollen unsere Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und unsere Öffentlichkeitsarbeit erweitern. So prüfen wir beispielsweise mögliche neue Projekte mit örtlichen Schulen.
- Um das persönliche Engagement der Kollegen zu fördern, sprechen wir mit Naturschutzgruppen über die Einrichtung von Exkursionsprojekten für Firmentage, an denen alle Kollegen teilnehmen können.
- Wir möchten auch die Gesellschaft als Ganzes stärker einbeziehen, z. B. durch die Bekanntmachung des Weltfahrradtags, bei dem wir Kunden in eine kilometerbasierte Spende an das SOS-Kinderdorf Düsseldorf einbinden.

Wir sind stolz darauf, dass wir unsere Stakeholder erfolgreich mobilisieren konnten und hoffen, dass unser Ansatz andere in der BMS-Gruppe inspiriert. Denn das unternehmensweite Engagement der Mitarbeiter ist der Schlüssel zu einer nachhaltigen positiven Wirkung.

## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 bei Lease a Bike Deutschland.

### Werder Bremen

Unsere einmonatige Wohltätigkeitsaktion „Lease a Bike“ im Mai war ein wunderbares Beispiel für die erfolgreiche langfristige Zusammenarbeit mit unserem Kunden Werder Bremen. Da viele Mitarbeiter mit dem Fahrrad zur Arbeit fuhren und zehn Fahrräder an die vereinseigene Spielraum-Stiftung gespendet wurden, war es die perfekte Partnerschaft. Die Mitarbeiter sammelten auf dem Weg zur Arbeit Kilometer und konnten damit eine Spende in Höhe von 5.000 Euro für eine Wohltätigkeitsorganisation ihrer Wahl gewinnen. Die Veranstaltung wurde durch Pressemitteilungen und soziale Medien beworben und stieß auf große Begeisterung – der Gewinner legte Tausende von Kilometern mit dem Fahrrad zurück! Die Initiative fand in Bremen statt und förderte das Engagement in der Gemeinschaft, während sie gleichzeitig einen guten Zweck unterstützte.

### Hephata

Zu Weihnachten haben wir gemeinsam mit dem Fußballverein Borussia Mönchengladbach 30 Fahrräder an die Hephata-Stiftung gespendet. Diese Organisation unterstützt Kinder und Erwachsene, die in ihrem Leben mit Herausforderungen konfrontiert sind. Wir haben unser begrenztes Sponsoring beim Fußballverein ausgeweitet und gemeinsam mit der neuen Nachhaltigkeitsabteilung des Vereins diese Hilfe ermöglicht. Wir spendeten Fahrräder an eine Hephata-Schule für Mobilitätstraining, darunter ein Lastenfahrrad für Lehrer und Fahrräder für benachteiligte Kinder. Der Verein stellte ein Content-Team zur Verfügung, das die Werbung u. a. mit einer Pressemitteilung unterstützte. Hephata hat sich über diese Spende sehr gefreut: Es gab

unglaublich viel positives Feedback und der Schulleiter bedankte sich persönlich bei Lease a Bike Deutschland.

### Weitere Highlights

#### • Andreaswerk Vechta

Wir spendeten sechs Fahrräder an diese lokale gemeinnützige Organisation, die Menschen mit Behinderungen unterstützt und ihnen Kontakte vermittelt. Nachhaltige Stiftungen wie diese haben nur sehr begrenzte finanzielle Mittel, weshalb man sehr dankbar für unseren Beitrag war.

#### • SOS-Kinderdorf Düsseldorf

Wir sammelten schon zum zweiten Mal Fahrräder für diese moderne, preisgekrönte Wohltätigkeitsorganisation, die sich um Kinder, Familien und andere Bedürftige kümmert. Die 18 gespendeten Fahrräder helfen Pendlern und Familien in finanzieller Not, wie z. B. Flüchtlingen.

#### • QR Codes für Bäume

Um unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz auszugleichen, haben unsere Kollegen die Ärmel hochgekrempelt und gemeinsam mit unserem neuen Partner Planted Bäume in Bayern gepflanzt und so zu Aufforstungsbemühungen des Unternehmens in ganz Deutschland beigetragen. Planted bietet über seine Website sogar einen Überblick über alle unsere gepflanzten Bäume. Folgen Sie einfach diesem QR-Code.



# Zahlen und Fakten

Mitarbeiter  
**95**

Durchschnittsalter  
**33,5**




**Lease a Bike Wohltätigkeitsveranstaltung**

**5.000 €**

Spende an das Lukas-Werk in Peine durch den Gewinner der Veranstaltung von Lease a Bike



**1.440**  
gepflanzte Bäume  
in 2023



**2.000 m<sup>2</sup>**

Blühpatenschaft in Molbergen zur Unterstützung für Insekten und zur Förderung der Artenvielfalt

**CO<sub>2</sub>-Bilanz**  
Insgesamt für Scope 1 und 2\*



2022	2023
63	69

\* Die Werte basieren auf unseren in UL360 erfassten Daten.

Trotz großer Sorgfalt bei der Eingabe können wir nicht garantieren, dass die Daten komplett korrekt sind. Sie dienen jedoch als wertvoller Hinweis auf unsere tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen.

# Lease a Bike Schweden

2023 war unser erstes volles Jahr bei Lease a Bike Sweden und der Beginn der Umstellung von der Marke BusinessBike auf Lease a Bike. Im August 2022 mit vier Mitarbeitern und 150 geleasteten Fahrrädern gestartet, sind wir bis Ende 2023 schon auf elf Mitarbeiter und 2.200 Fahrräder angewachsen. In diesem Zeitraum lag der Schwerpunkt auf der Organisationsentwicklung in Abstimmung mit unserer Muttergesellschaft Pon. Zudem haben wir die Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie priorisiert, die wir integrieren werden und die uns dabei hilft, bei der weiteren Entwicklung stets fundierte Entscheidungen zu treffen.



**Gesellschaft**

Wir haben eine Nachhaltigkeitsstrategie entworfen und durch eine schnelle, aber sorgfältige Rekrutierung und den Aufbau einer Kultur mit Fokus auf Gesundheit und Mobilität mit deren Umsetzung begonnen. Ein Mitarbeiterhandbuch für Gesundheitsfragen, Versicherungen und Anreize (wie die Bereitstellung von Leihrädern für Vollzeitmitarbeiter) trug dazu bei, diese Denkweise zu verankern – mehr als die Hälfte unserer Kollegen fährt jetzt mit dem Fahrrad zur Arbeit.

Da wir ein Start-up-Unternehmen sind, trat die Öffentlichkeitsarbeit in den Hintergrund, um erst einmal unsere interne Kultur und Ausrichtung zu etablieren und mit der Vision von Pon in Einklang zu bringen. Im Rahmen dieses Prozesses nahmen alle Mitarbeiter am Traineeprogramm von Pon teil, bei dem Nachhaltigkeitsthemen und die Entwicklung einer Agenda im Vordergrund standen. Da die schwedischen Fahrradinfrastruktur noch viel zu wünschen übrig lässt, wollten wir uns auch mit wichtigen Partnern und NGOs zusammenschließen, um den Wandel voranzutreiben, z. B. durch Marketing, das Radfahren als wichtiges gesellschaftliches Thema positioniert.



**Planet**

Für unsere CSR-Referenzen haben wir ISO 9001 (Qualitätsmanagement) und ISO 14001 (Umweltmanagement) als wichtige Nachweise identifiziert und 2023 den langwierigen Zertifizierungsprozess eingeleitet. Das Hauptziel bestand darin, die Zertifizierung auf BMS-Ebene zu erreichen und dann die einzelnen Konzernunternehmen miteinander zu verbinden.

Die wichtigsten Partner im Team waren damit viele Monate beschäftigt. Der Prozess ist nicht nur perfekt auf unsere grünen Ambitionen abgestimmt, sondern auch unerlässlich, um Ausschreibungen zu gewinnen und unser Engagement für den Planeten zu demonstrieren. Eine erfolgreiche Zertifizierung wird es hoffentlich weiteren Unternehmen des Konzerns wie Lease a Bike Niederlande und Österreich ermöglichen, unserem Beispiel zu folgen. 2024 werden wir unsere bestehende Dokumentation unter Anleitung unseres externen Beraters anpassen.



**Menschen**

Der Aufbau einer Unternehmenskultur war für unsere junge Organisation im Jahr 2023 von entscheidender Bedeutung. Wir wachsen schnell und möchten unsere Fortschritte als Team mit der Entwicklung der allgemeinen Nachhaltigkeitsstrategie und -ansätze unseres Unternehmens in Einklang bringen. Mit den richtigen Leuten, der richtigen Einstellung und am richtigen Ort können wir in Zukunft große Fortschritte erzielen.

Priorität in Bezug auf Nachhaltigkeit im Bereich Gesundheit hatte die Möglichkeit zum Blutspenden während der Arbeitszeit. Wir sind besonders stolz darauf, so das schwedische Gesundheitssystem zu unterstützen, das diese dringend benötigt und gut organisiert. Mehrere Teammitglieder spenden jetzt regelmäßig. Priorität haben auch gemeinsame körperliche und sportliche Aktivitäten wie virtuelles E-Biking über Zwift sowie Padel-, Dart- und Tischtennisausflüge, um unseren kollaborativen und freundschaftlichen Teamgeist zu fördern.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Wir freuen uns, dass unsere Organisation schnell reift und zu einem ergebnisorientierten Team wird. Dadurch können wir unseren Fokus allmählich von Wachstum und Planung auf Aktion und Ausführung zu verlagern, während das Team zusammenwächst.

- Ausgehend von einem sechsmonatigen Trainee-Projekt zur Erfassung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten haben wir ein dreiköpfiges Green Team gebildet, das unsere Entwicklung im Jahr 2024 vorantreiben wird.
- Mit einem soliden Budget haben wir Projekte mit NGOs wie Cykelfrämjandet (Radfahrorganisation) gestartet, um das Radfahren zu fördern, und auf BMS-Ebene für die Teilnahme an unserer neuen Initiative „Bikes for Ukraine“ geworben.
- Wir freuen uns darauf, die entscheidenden ISO-Zertifizierungen zu erhalten, die weitere harte Arbeit erfordern und neue Möglichkeiten für die Erweiterung unseres Geschäfts und unseres Rufs als sozial engagiertes Unternehmen eröffnen werden.

Alles in allem erwarten wir, dass wir unseren Weg in Richtung Nachhaltigkeit fortsetzen, während wir unsere Kultur und unseren Einfluss als Organisation weiterentwickeln. Die Zukunft sieht rosig aus.

## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 bei Lease a Bike Schweden.

### Nachhaltigkeitsprojekt in Schweden

Wir waren sehr froh, dass Sandra Donkersloot uns bei der Einführung unserer Nachhaltigkeitsstrategie über ihr sechsmonatiges Projekt bei uns unterstützt hat. Nach Abschluss ihres Masterstudiums bewarb sie sich für eine dreijährige Ausbildung bei Pon mit Aufgaben im gesamten Unternehmen. Ihre Hauptaufgabe war es, die Geschäftstätigkeit von Lease a Bike Schweden zu erfassen und so eine Grundlage für die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsvision zu schaffen. Dazu gehörte auch die Einbindung unserer Händlerpartner und anderer Stakeholder in Bezug auf Scope-3-Emissionen. Sandra war ein wichtiger Teil unserer Bemühungen, eine zukunftsorientierte Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und ein starkes Team aufzubauen, das diese unterstützt.

### ISO 14001

Die Arbeit an unserer Umweltmanagement-Zertifizierung nach ISO 14001 war ein wichtiger Meilenstein hinter den Kulissen, der viel Zeit und Mühe erforderte. Wir gehen davon aus, dass wir den Prozess im Jahr 2024 abschließen werden. Diese externe Validierung unserer Prozesse und Standards ist zwar nicht nach außen hin sichtbar, zeigt aber unser Engagement, das Richtige zu tun, und positioniert uns für zukünftigen Geschäftserfolg, indem wir die Ausschreibungsanforderungen erfüllen. Bei immer mehr schwedischen Unternehmen wird die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards überprüft. Den Worten müssen auch Taten folgen – und wir würden es nicht anders wollen.

### Weitere Highlights

#### ● Firmenausflug in die Niederlande

Wir reisten in die Niederlande, um das örtliche Lease a Bike-Team und wichtige BMS-Kollegen zu treffen, wobei jede Abteilung mit ihren niederländischen Kollegen zusammenarbeitete. Unsere Reiseemissionen glichen wir durch eine Spende an Klimatskoga aus, einen schwedischen Klimawald.

#### ● Bike to Work

Pon bietet ein zusätzliches Leasing als Anreiz zum Radfahren. Mehr als die Hälfte unserer Mitarbeiter leasen jetzt ein Fahrrad, und viele fahren damit zu unserem fahrradfreundlichen Arbeitsplatz, der Annehmlichkeiten wie sicheres Parken und Ausrüstung bietet.

#### ● Gesunde und aktive Mitarbeiter

Wir helfen unseren Mitarbeitern dabei, durch sportliche Aktivitäten außerhalb des Büros in Form zu bleiben. Wir veranstalteten ein virtuelles Zwift-Radrennen in der „Pain Cave“ eines Händlers. Unser enthusiastisches Team holte Gold und nahm es sehr ernst!

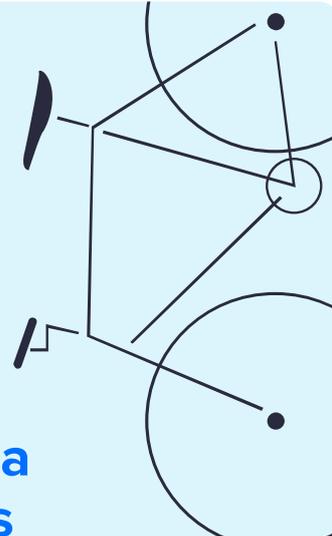


# Zahlen und Fakten



**Beitrag zur Nachhaltigkeit**

Sandra Donkersloot war 2023 eine große Bereicherung bei der Gestaltung unserer Nachhaltigkeitsarbeit im Rahmen ihres Projektauftrags.



**Jonna Bikes**

Wir arbeiten mit Jonna Bikes zusammen, um neuen Käufern nach Ablauf ihres Leasingvertrags Fahrräder anzubieten, wenn die vorherigen Fahrer sie nicht weiter nutzen möchten.

Mitarbeiter  
**7**

Durchschnittsalter  
**32,3**




**Lebenslanges Lernen**

Gute Umsetzung innerhalb des Unternehmens

**CO<sub>2</sub>-Bilanz**  
Insgesamt für Scope 1 und 2\*



2023  
**3**



**Cykelrum**

Über unseren Partner Cykelrum bieten wir unseren Kunden Ausrüstung und Beratung zu einem reduzierten Preis an. Wir ermutigen sie, ihren Arbeitsplatz fahrradfreundlicher zu gestalten.

\* Die Werte basieren auf unseren in UL360 erfassten Daten.

Trotz großer Sorgfalt bei der Eingabe können wir nicht garantieren, dass die Daten komplett korrekt sind. Sie dienen jedoch als wertvoller Hinweis auf unsere tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen.

# Lease a Bike Belgien

2023 war ein Übergangsjahr für Lease a Bike Belgien. Als neues Unternehmen haben wir uns zunächst auf unsere Prozesse und Kommunikation konzentriert und verlagern unseren Fokus jetzt mehr auf Nachhaltigkeit, während wir weiter auf unserem Erfolg aufbauen. Mit unserem engagierten Team können wir inspirierende Initiativen entwickeln und unterstützen. Kurz gesagt, das große Ganze steht im Fokus, das Unternehmen läuft gut und es gibt Raum für neue Projekte, die wirklich etwas bewegen.



## Gesellschaft

Von unserem Hauptsitz in Oudergem aus wollen wir Brüssel und der umliegenden Region etwas zurückgeben. Dabei möchten wir eine breitere Perspektive einnehmen, um gesellschaftliche Probleme wirklich zu verstehen und uns mit ihnen auseinanderzusetzen. Wir lassen uns auch von den persönlichen Leidenschaften unserer Kollegen inspirieren, wie z. B. der Unterstützung der medizinischen Forschung.

Auch wenn sich viele unserer Initiativen noch in der Entwicklung befinden, ist unser Nachhaltigkeitsansatz klar: Wir wollen benachteiligten Menschen helfen. So prüfen wir beispielsweise Möglichkeiten, uns im Bereich Lebensmittelversorgung zu engagieren, die Sicherheit im Radverkehr zu fördern und Fahrräder oder Lastenräder an bedürftige Menschen und Einrichtungen zu spenden.



## Planet

Eines unserer bemerkenswertesten Projekte in diesem Jahr war das Pflanzen von Bäumen in Zusammenarbeit mit BOS+, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für den Erhalt, die Erweiterung und die nachhaltige Bewirtschaftung von Waldgebieten einsetzt. Unser gesamtes Team war an diesem Projekt beteiligt, das wir gemeinsam mit Kollegen von B2Bike Belgien gesponsert haben. Um auf diesen guten Zweck aufmerksam zu machen, haben wir unsere Bemühungen aktiv in den sozialen Medien und auf unserer Website geteilt.

Darüber hinaus betrachten wir unsere eigenen Abläufe. Wir wissen, dass es als junge und lernende Organisation immer Verbesserungsmöglichkeiten gibt. So arbeiten wir beispielsweise daran, unseren Fuhrpark nachhaltiger zu gestalten, indem wir die Anzahl der Elektro- oder Hybridfahrzeuge erhöhen. Außerdem unterstützen wir bei unseren Teammitgliedern die Nutzung der Bahn für Geschäftsreisen als Alternative zum Auto.



## Menschen

2023 war auch ein Jahr des Wandels für unsere Mitarbeiter: Es war eine dynamische Zeit, in der Teambuilding oberste Priorität hatte. Wir führten Walking Meetings und Walking Lunches ein, um an schönen Tagen die Natur zu genießen. Der Park gegenüber unserem Büro, auf dem wunderschönen Gelände des Priorats Rood Klooster, bietet viel Platz und eine schöne Atmosphäre für gute Ideen.

Unser „Fun Team“, eine Gruppe von Kollegen, die sich freiwillig für die Entwicklung von Gruppenaktivitäten gemeldet haben, veranstaltete alle zwei Wochen Brainstorming-Sitzungen und organisierte mehrere Aktivitäten. Im Sommer machten wir einen Ausflug ans Meer, bei dem wir auch Floß fuhren und einen Cocktail-/Mocktail-Workshop veranstalteten. Im Winter verbrachten wir einen Tag im Freizeitpark Efteling, der mit einem gemeinsamen Abendessen endete. Der rote Faden dabei ist immer: Alle Ideen sind willkommen, und gemeinsam machen wir Lease a Bike Belgien jeden Tag ein bisschen besser.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Im Jahr 2024 wollen wir unsere Nachhaltigkeitskommunikation und -initiativen weiterentwickeln und in den Medien sichtbarer werden. Einige Beispiele:

- Teilnahme an den Bike to Work Days, um das Pendeln mit dem Fahrrad zu fördern und durch das Sponsoring von Kilometern für einen guten Zweck zu spenden.
- Ausweitung unserer Zusammenarbeit mit Mobiel 21, z. B. durch die Unterstützung von Menschen mit eingeschränktem Zugang zu Sport und das Spenden von Fahrrädern, die aus Leasingverträgen freigegeben werden (jetzt haben wir solche).
- Stärkung unseres Fokus auf die Sicherheit beim Radfahren durch Workshops für bestehende und neue Kunden und Zusammenarbeit mit dem Fietzersbond und anderen Partnern.

Wir freuen uns darauf, als reife Organisation noch mehr zu einer grüneren Welt beizutragen. Besonders stolz sind wir darauf, das durch das Fahrrad zu tun – ein bemerkenswertes Fortbewegungsmittel!

## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 für Lease a Bike Belgien 2023.

### Team Isa

Eine Person unter unseren Kollegen hat die Auswirkungen von Krebs in der Familie persönlich erlebt und hat Freunde mit ähnlichen Erfahrungen. Daraus entstand das Team Isa und eine Zusammenarbeit mit der belgischen Wohltätigkeitsorganisation „Kom op tegen Kanker“. Gemeinsam organisierten wir einen Sponsorenlauf, machten über unsere sozialen Medien auf das Thema aufmerksam und sammelten 16.500 Euro an Spenden für den guten Zweck.



### Kleiner Baum, großer Wunsch

Unsere Zusammenarbeit mit BOS+ wurde zu einem echten Teambuilding-Event. Die Kollegen gingen zusammen los, um Bäume zu pflanzen, und bekamen anschließend ein köstliches Mittagessen. Eine inspirierende Idee war, dass man zusammen mit dem kleinen Baum auch einen Wunsch pflanzt und sich vorstellt, wie beide heranwachsen. Es war ein besonderer Tag, der uns die Bedeutung unseres schönen Planeten und der Natur bewusst gemacht hat, und ein Moment der Zusammengehörigkeit, in dem wir uns als Teil von etwas Größerem fühlten.

### Weitere Highlights

#### ● Workshop zur Fahrradsicherheit

Viele Menschen fühlen sich auf dem Fahrrad nicht hundertprozentig sicher. Deshalb haben wir gemeinsam mit Mobiel 21 einen interaktiven Workshop für einen Großkunden organisiert, um das Radfahren zugänglicher zu machen. Eine erfolgreiche Initiative, die wir definitiv wiederholen werden!

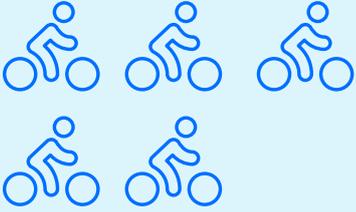
#### ● Spiele und Spaß

Um den Zusammenhalt in unserem Team zu stärken, haben wir von einem Spieleentwickler aus unserem Netzwerk eine Sammlung von Brettspielen erhalten, die wir in den Pausen gerne spielen. Außerdem liegt ein anspruchsvolles Puzzle auf dem Tisch, an dem sich alle beteiligen.

#### ● Kollegen verbinden

Am Valentinstag 2023 haben wir nicht nur unsere Liebsten, sondern auch unsere Kollegen gefeiert. Jeder schrieb eine Notiz für jemand anderen: Was macht dich besonders, was schätze ich an dir? Beim Team kam diese freundlichen Gesten sehr gut an.

# Zahlen und Fakten



**5**  
Räder an Mobiel 21 gespendet



**2,48 Mio km**  
gemeinsam mit unseren Kunden geradelt



**+140**  
Bäume in 2023 gepflanzt!

Mitarbeiter  
**15**

Durchschnittsalter  
**33**



**Spende**

Wir haben 16.500 € für den „Kampf gegen Krebs“ gespendet

**2023**  
**500 €** gespendet



# Lease a Bike Österreich

Für Lease a Bike Österreich war 2023 das erste volle Geschäftsjahr und ein Jahr mit enormem Wachstum bei Team, Organisation und Unternehmen. Wir haben unsere Mitarbeiterzahl mehr als verdoppelt und uns verstärkt darauf konzentriert, die Nachhaltigkeitsmission durch Diskussionen über unseren Ansatz, Erkenntnisse aus Botschaftertreffen und die Einbindung aller in entsprechende Projekte zu vermitteln. Gemeinsam haben wir herausgefunden, in welche Richtung wir gehen, welche Wirkung wir erzielen und welche Projekte wir entwickeln wollen.



## Gesellschaft

Unsere Mission ist klar: Mehr Menschen in der Gesellschaft sollen die Möglichkeit haben, Rad zu fahren. Wir wollten insbesondere die Kinder in unseren Gemeinschaften unterstützen und haben uns deshalb für eine neue Zusammenarbeit an SOS-Kinderdorf gewandt. Unserer Meinung nach passt diese inspirierende Organisation perfekt zu der Art und Weise, wie wir in der Gesellschaft etwas bewirken wollen. Viele Kinder fahren gern Fahrrad, können sich aber kein eigenes leisten. Dies gilt insbesondere für Kinder ohne Familien oder andere unterstützende Strukturen.

2023 konnten wir stolz 15 Kinderfahrräder an das SOS-Kinderdorf in Wien spenden. Ohne zwei wichtige Kooperationspartner hätten wir das nicht geschafft: die Pon-eigene Fahrradmarke Cannondale, die die Fahrräder zur Verfügung stellte, und der in Wien ansässige Fahrradhändler Mountainbiker, der uns bei der Montage und Lieferung unterstützt hat.



## Planet

Als junges, in Entwicklung befindliches Unternehmen freuen wir uns, 2023 unseren ersten kompletten Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen. Dabei haben wir viel gelernt. Obwohl es manchmal schwierig war, alle relevanten Daten in unserem Coworking-Space zu sammeln, war das gesamte Team erfolgreich beteiligt.

Wir haben uns auch mit der Berichterstattung über Scope-3-Emissionen befasst und unsere Erkenntnisse mit dem BMS-Konzern geteilt. Dies ist ein laufender Prozess, den wir aktiv weiterentwickeln. Wir haben 100 Bäume für das österreichische Regenwaldprojekt „Regenwald der Österreicher“ gepflanzt, um die Erweiterung des biologischen Korridors COBIGA in Costa Rica zu unterstützen, der die einzigartige Artenvielfalt schützt. Dies ist ein wirklich „grünes“ Projekt, das von vielen im Bereich Nachhaltigkeit führenden österreichischen Unternehmen unterstützt wird und der perfekte Auftakt für unseren eigenen Nachhaltigkeitsfokus.



## Menschen

Die Erweiterung und Entwicklung unseres Teams hatte oberste Priorität. Für unsere vierteljährlichen Treffen und andere Initiativen im Laufe des Jahres organisierten wir Teambuilding-Aktivitäten. Dort konnten wir alle zusammenkommen, über unser Wachstum und unsere Ausrichtung nachdenken, die Widerstandsfähigkeit des Teams stärken und neue Mitarbeiter willkommen heißen.

Zu den besonderen Momenten, die das Team zusammenschweißten, gehörten unsere Weihnachtsfeier (eine erfolgreiche Wiederholung, die von unserem ersten Treffen im Dezember 2022 inspiriert war) und ein sonniges Sommerfest. Bei beiden Veranstaltungen hielten einige Kollegen Präsentationen darüber, was ihre Arbeit sinnvoll macht, und wir sprachen darüber, wie wir unsere Abläufe optimieren können. Um das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden, gab es im Anschluss jeweils ein leckeres saisonales Abendessen.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Wir möchten unser Team stärker in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen einbinden und diese zu einem Kernwert unseres Unternehmens machen. Unser vierköpfiges Green Team stimmt sich dazu international mit Kollegen auf den Ebenen BMS und Pon ab.

- Mit zukünftigem Wachstum, neuen Büroräumen und mehr Firmenwagen möchten wir das Bewusstsein schärfen und uns darauf konzentrieren, von Anfang an optimale, nachhaltige Entscheidungen zu treffen.
- Wir möchten unsere Gespräche mit Stakeholdern wie Händlern und Leasingpartnern ausbauen, um unsere Bemühungen und Ziele besser aufeinander abzustimmen.
- Wir planen, unsere Zusammenarbeit mit SOS-Kinderdorf auszuweiten und mehr Fahrräder für diejenigen bereitzustellen, die sie wirklich benötigen.

Um internationalen Standards zu entsprechen, haben wir außerdem mit dem Prozess zur ISO 14001-Zertifizierung begonnen, die wir bis 2024/2025 abschließen wollen.

## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 für Lease a Bike Österreich.

### SOS-Kinderdorf

Wir waren sehr zufrieden mit dieser wirkungsvollen Zusammenarbeit im Bereich der gesellschaftlichen Arbeit, die unseren Grundwerten sehr nahe kommt. Das Engagement des gesamten Teams machte die Übergabe der Fahrräder und die Freude im SOS-Kinderdorf noch spezieller. Ein Fahrrad kann eine große positive Wirkung auf Mobilität und Lebensqualität eines Kindes haben. Bei der feierlichen Spendenübergabe fühlten wir uns sehr verbunden und werden sicher neue Kooperationen in Betracht ziehen.



### Bäume pflanzen

Der „Regenwald der Österreicher“ ist ein einzigartiges wissenschaftsbasiertes Projekt mit einem besonders wirkungsvollen Ansatz zur Wiederverbindung des Regenwaldes. Das Team in Costa Rica pflanzt Bäume neu an, um getrennte Waldhabitats zu verbinden, und unterstützt so die Flora und Fauna bei der Erneuerung der Biodiversität. Dies war unser erstes vollständig entwickeltes Pilotprojekt im Bereich Nachhaltigkeit und aus seinem Erfolg haben wir viel gelernt, was uns bei der weiteren Entwicklung unserer Strategie helfen wird.

### Weitere Highlights

#### ● Recycling im Büro

Das Recycling in unserem derzeitigen Coworking-Space war nicht immer einfach, daher haben wir den Müll selbst getrennt und wollen 2024 ein ähnliches Programm in unseren neuen Büroräumen umsetzen. Wir hoffen, dass bessere Recyclinggewohnheiten im gesamten Unternehmen dazu beitragen, unsere Umweltbilanz zu verringern..

#### ● Mit dem Fahrrad zur Arbeit

Wir haben mit einem erschwinglichen Leasingfahrradprogramm mit Steuervorteilen Anreize geschaffen, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Viele Teammitglieder nutzten diese Möglichkeit, um etwas für ihre Gesundheit zu tun, die Emissionen beim Pendeln zu reduzieren und Staus zu vermeiden.

#### ● Kostenlose Nutzung des Fitnessraums

Unser Coworking-Space bietet kostenlose Fitnessbereiche wie ein Fitnessstudio und Tischtennisplatten für einen aktiven Lebensstil in den Pausen. Beim Bezug unseres neuen Büros im Jahr 2024 prüfen wir Möglichkeiten, das Wohlbefinden unseres Teams weiterhin mit ähnlichen Angeboten zu fördern.

# Zahlen und Fakten



Wöchentliche sportliche Aktivitäten in unserem Coworking-Space zur Förderung der Vitalität unserer Mitarbeiter

Mitarbeiter

**12**

Durchschnittsalter

**28,5**



# 100 Bäume

Genau 100 Bäume mit „Regenwald der Österreicher“ gepflanzt





# Nachhaltigkeitsbericht 2023

B2Bike

# B2Bike

B2Bike hat eine lange Geschichte als mittelständisches Unternehmen, dessen Mitarbeiter eng verbunden sind und dem die Fürsorge für die Belegschaft schon immer wichtig war. Als BMS-Unternehmen erweitern wir nun unseren Horizont und unternehmen konkrete Schritte, um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten mit neuen Initiativen wie Baumpflanzungen und der Teilnahme am Business & Bikes-Netzwerk auszubauen. Wir machen große Fortschritte und haben ehrgeizige Pläne für 2024 und darüber hinaus.



## Gesellschaft

### Wir entwickeln die Säule Gesellschaft in unserer Nachhaltigkeitspolitik über verschiedene Mobilitätspartnerschaften.

Ein Beispiel ist unsere Zusammenarbeit mit Organisationen für Fahrradflotten wie „Slim naar Antwerpen“ und „Pendelproeverij“, die darauf abzielt, mehr Menschen in der Region aufs Fahrrad zu bringen, indem sie einen Monat lang kostenlos ein E-Bike ausprobieren können.

Darüber hinaus haben wir zusammen mit BASF zwei Tandemfahrräder an De Vluchtheuvel gespendet. Dies ist eine Kindertagesstätte unter der Leitung von Rotonde, einer Wohltätigkeitsorganisation für Menschen mit Behinderung. Außerdem arbeitet jemand von Rotonde bei B2Bike, um unsere BikeWash-Maschinen zu bedienen.

Über das Business & Bikes-Netzwerk sind wir auch Premium-Sponsor von TAJO geworden, einer Talentwerkstatt für junge Menschen. TAJO bietet 10- bis 14-Jährigen interaktive Workshops zu verschiedenen Berufen an.



## Planet

### Seit 2022 hat unsere Organisation das Ziel, in Scope 1 und 2 CO<sub>2</sub>-neutral zu sein.

Diesen Fokus haben wir auch 2023 beibehalten, trotz unseres Wachstums und der Diversifizierung unseres Angebots. Inspiriert durch das BMS-Versprechen pflanzen wir über BOS+ für jedes von uns geleaste Fahrrad einen Baum. BOS+ wurde 2012 gegründet und ist eine flämische Wohltätigkeitsorganisation, die sich dem Erhalt, der Erweiterung und der nachhaltigen Bewirtschaftung von Waldlandschaften widmet.

Unsere Abteilung Bikeselection hat sich darauf spezialisiert, Fahrrädern nach Ende ihres Leasingvertrags ein zweites Leben zu schenken. Wir sind der Meinung, dass Investitionen in den Gebrauchtmärkte zu den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) beitragen können, z. B. Klimaschutz (SDG 13) und Nachhaltige/r Konsum und Produktion (SDG 12), indem sie Abfall reduzieren und Ressourcen schonen.



## Menschen

### Unsere Belegschaft ist im Jahr 2023 auf fast 30 Mitarbeiter angewachsen.

Deshalb haben wir einen speziell ausgebildeten Präventionsberater eingestellt. Dies war so erfolgreich, dass drei unserer Mitarbeiter inzwischen ein Erste-Hilfe-Training abgeschlossen haben. Neben Sicherheit und Prävention konzentrierte sich unser Präventionsberater auch auf die Sensibilisierung für und die Verbesserung der Ergonomie – im Büro, in unseren technischen Werkstätten und zu Hause.

Wir betrachten unsere Kollegen als unsere Arbeitsfamilie, und die Fürsorge für unsere Mitarbeiter liegt uns im Blut. Jeder Mitarbeiter erhält ein Geburtstagsgeschenk als persönliches Zeichen der Wertschätzung. Darüber hinaus stellen wir im Büro einen Obstkorb zur Verfügung, um eine gesunde und abwechslungsreiche Ernährung zu fördern, und haben einen ergonomischen Plan für Büroangestellte und Werkstatttechniker entwickelt.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Wir sind stolz auf unser Team und die Schritte, die wir bereits unternommen haben und haben große Nachhaltigkeitspläne für 2024:

- ✓ **Teilnahme an der Initiative „River Cleanup Antwerp“**, die rund um den Weltumwelttag und den River Cleanup Day organisiert wird. An diesem Tag reinigen wir einen Abschnitt entlang des Flusses oder rund um unsere Geschäftsräume säubern.
- ✓ **Weiterhin führend in der Förderung des Radfahrens unter unseren Mitarbeitern zu sein**, von denen die meisten bereits mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen.
- ✓ **Erfassung unserer Scope-3-Emissionen** gemäß den Richtlinien der Pon-Gruppe, um weitere Schritte einleiten zu können.

Auch weiterhin denken wir kritisch über unsere Auswirkungen auf das Klima und unsere Umwelt nach, damit wir jeden Tag wirklich etwas bewegen.



## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 bei B2Bike 2023.

### Mobiel 21

Mit Mobiel 21 haben wir einen Partner gefunden, der unsere Vision von nachhaltiger Mobilität, menschlichem Wohlbefinden und zukunftsorientierter Politik teilt. Sitz der Organisation ist in Leuven und sie arbeitet mit politischen Entscheidungsträgern zusammen, um die Straßen in Flandern menschenfreundlicher und gesünder zu gestalten, mit mehr Grünflächen und weniger Autos. Unsere Spende von 12 Citybikes im Jahr 2023 war ein wunderbarer Start für eine hoffentlich langfristige Zusammenarbeit.



### BOS+

Unsere Zusammenarbeit mit BOS+ war eine inspirierende und greifbare Chance, Nachhaltigkeit praktisch umzusetzen. Wir haben auch unseren Kunden Kingspan Light + Air Belgium mit einbezogen: Acht B2Bike-Kollegen und fünf Mitarbeiter des Kunden pflanzten gemeinsam 5.000 Bäume in einem städtischen Wassereinzugsgebiet in Wetteren. Wir wurden von BOS+ herzlich empfangen und sogar mit köstlicher hausgemachter Suppe verwöhnt! Gutes tun macht Spaß.

### Weitere Highlights

#### ● Mobilotheek

Für das Projekt „Slim naar Antwerpen“ haben wir 100 Fahrräder über unsere Mobilotheek bereitgestellt und weitere 180 für die Pendelproeverij. Über diese Projekte können Arbeitnehmer ein E-Bike ausleihen, um damit zur Arbeit zu fahren. Der nächste Schritt besteht dann darin, Arbeitgeber zu ermutigen, ein Fahrrad-Leasing anzubieten, wenn es ihren Mitarbeitern gefällt.

#### ● BikeWash

- Wir haben zwei spezielle Fahrradwaschmaschinen, die die Fahrräder der Flotten von Mobilotheek und Pendelproeverij wieder glänzen lassen. Diese Anlagen verwenden biologisch abbaubare Reinigungsmittel und 90 % weniger Wasser dank intelligenter Wiederverwendung. Wir arbeiten mit De Vluchtheuvel zusammen, um die Maschinen zu betreiben und niedrigschwellige soziale Arbeitsplätze zu schaffen.

#### ● Erste Hilfe

- Drei Mitarbeiter haben ein Erste-Hilfe-Training absolviert. Sie erhielten ein für fünf Jahre gültiges Zertifikat und unterstützen jetzt Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.



# Zahlen und Fakten

## CO<sub>2</sub>-Bilanz

Insgesamt für Scope 1 und 2\*



2022	2023
32	36

## Sicherheit und Routen- planung fürs Radfahren



B2Bike zeigt **sichere  
Fahrradtouren** für jeden  
Mitarbeiter, ein entscheidender  
Aspekt in der Sicherheitsrichtlinie.



**Personalisierte Dashboards**  
für alle Kunden, die dank der  
Einblicke mehr Fahrrad fahren  
sollen.

## Regelmäßiges Mountainbiking

in den Wäldern von Putte-Berendrecht-  
Zandvliet mit Fahrradverleih über einen  
Partner in Stabroek

## Spende

12 Räder  
an Mobiel 21  
gespendet



5.000  
Bäume

in Zusammenarbeit mit  
BOS+ gepflanzt



Mitarbeiter

26

Durchschnittsalter

43,5

Im Jahr 2023  
radelten B2Bike  
Mitarbeiter

1.635  
Tage

zur Arbeit



0,35 €

## Steuervorteile

In Belgien können Arbeitgeber bis zu 0,35 € pro  
Kilometer als Fahrradzulage gewähren. B2Bike  
fördert diese steuerliche Maßnahme, indem es  
zusätzliche Steuereinsparungen anbietet, die  
sowohl dem Geldbeutel der Arbeitnehmer als  
auch der Umwelt und der Verkehrssicherheit  
zugutekommen.

\* Die Werte basieren auf unseren im UL360 eingegebenen Daten.

Trotz großer Sorgfalt bei der Eingabe können wir nicht garantieren, dass die Daten komplett korrekt sind. Sie dienen jedoch als wertvoller Hinweis auf unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen.



# Nachhaltigkeitsbericht 2023

Moveo



# Movelo

2023 war für Movelo ein Jahr des Wandels. Wir konzentrieren unsere Aktivitäten auf den deutschsprachigen Raum, während Italien und die Niederlande eine untergeordnete Rolle spielen. In unserer neuen Rolle als Anbieter von Fahrradmobilitätsdiensten lagern wir die Beschaffung und Logistik an Händler und regionale Partner aus.

Mit einer Flotte von über 7.000 Fahrrädern positionieren wir uns als Vermittler, der Unternehmen Bike-Sharing-Dienste anbietet und sich auf lokale Märkte konzentriert – ein Wandel, der uns effizienter macht und unsere Umweltbilanz verringert.

## Gesellschaft



### Wir wollen unser Engagement für die Gemeinschaft vertiefen.

2023 haben wir neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Partnern wie den Pidinger Werkstätten erkundet. Diese Werkstatt wird von der Lebenshilfe betrieben, einer gemeinnützigen Organisation, die Menschen mit Behinderungen durch die Bereitstellung von Arbeitsplätzen und Ausbildungsmöglichkeiten unterstützt. Ihre Mission der Integration und Stärkung ist eng mit unseren Werten verbunden.

Teile der Ladeinfrastruktur von Movelo wurden vom geschickten Team der Pidinger Werkstätten hergestellt, und beide Seiten waren von der positiven Erfahrung und der hochwertigen Leistung begeistert. Diese erfolgreiche Partnerschaft hat uns dazu inspiriert, nach weiteren lokalen Initiativen zu suchen, bei denen wir etwas bewegen können. Wir wollen unsere gemeinnützigen Bemühungen auf unsere unmittelbare Umgebung konzentrieren, wo wir starke persönliche Beziehungen pflegen und die Bedürfnisse der von uns unterstützten Organisationen wirklich verstehen können.

## Planet



### Unser Ziel ist es, klimaneutral zu werden.

Seit 2016 kompensieren wir unsere Emissionen und im Jahr 2023 haben wir unsere Elektrofahrzeugflotte erweitert und damit den Übergang von Fahrzeugen mit fossilen Brennstoffen fortgesetzt. Dank unseres neuen serviceorientierten Modells konnten wir die Logistikemissionen durch effizienteres Outsourcing an regionale Partner reduzieren. Darüber hinaus haben wir in diesem Jahr ein nahezu papierloses Büro erreicht, da Rechnungsstellung und Buchhaltung nun vollständig digitalisiert sind.

Wir haben uns mit Plant-for-the-Planet zusammengetan und pflanzen für jede 250 Kilometer, die unsere Kunden (bei freiwilliger Teilnahme) mit dem Fahrrad zurücklegen, einen Baum. Bei 7.000 Fahrrädern in unserer Flotte sind wir auch für erhebliche Mengen an Reifenabfällen verantwortlich. Deshalb haben wir uns dem Schwalbe-Recycling-System angeschlossen, einem Programm, das gebrauchte Fahrradschläuche und -reifen recycelt, um daraus neue Produkte herzustellen und eine Kreislaufwirtschaft zu fördern.

## Menschen



### Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter haben für uns oberste Priorität.

Wir bieten wöchentliche Sportkurse an, von Yoga und Schwimmen bis hin zu CrossFit und Laufen, und damit eine Vielzahl von Aktivitäten. Monatliche Mittagessen für das gesamte Movelo-Team, die abwechselnd von verschiedenen Teammitgliedern organisiert werden, helfen, die Menschen zusammenzubringen. Und Team-building-Veranstaltungen wie Fahrradtouren, Wanderungen und Partys (wie unsere Jahresabschlussfeier und das traditionelle bayerische Frühlingsfest) bieten die Möglichkeit, gemeinsam die Natur und lokale Traditionen zu genießen.

Darüber hinaus haben wir ein internes Nachhaltigkeitsteam mit sieben Mitgliedern aus verschiedenen Abteilungen gegründet. Dieses Team trifft sich jeden Monat zum Frühstück mit saisonalen und regionalen Zutaten, um Nachhaltigkeitsideen zu besprechen. Ziel ist es, ein Bewusstsein zu schaffen, die Perspektiven der Mitarbeiter einzubeziehen und das Engagement zu fördern.

## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Wir rechnen mit weiteren Entwicklungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter und einem weiteren Fokus auf regionale und nachhaltige Büroprodukte (wie kostenlose Getränke und Büromaterial für Mitarbeiter). Weitere Initiativen:

- Teilnahme am Salzburger Business Run und Unterstützung der Blutspendeaktion des Bayerischen Roten Kreuzes.
- Förderung des körperlichen und geistigen Wohlbefindens unserer Mitarbeiter durch interne Sportwettkämpfe und „Gesundheit am Arbeitsplatz“-Kurse von Physiotherapeuten.
- Spenden von Fahrrädern an lokale Organisationen, einschließlich ein Jahr Unterstützung, und von IT-Hardware an gemeinnützige Organisationen in der Region.

Im Rahmen unserer weiteren Transformation wollen wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter reduzieren, indem wir uns mit lokalen Händlernetzwerken zusammenschließen, regelmäßige Müllsammelaktionen organisieren und neue lokale Gemeinschaftsprojekte initiieren.

## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige der wichtigsten Ereignisse 2023 bei Movelo.

### Wöchentliche Sportkurse

Wir bieten eine Vielzahl von sportlichen Aktivitäten an, damit unsere Kollegen gesund und fit bleiben. Einer unserer Kollegen verschickt wöchentlich Einladungen, die die Mitarbeiter an- oder ablehnen. Wir arbeiten mit örtlichen Fitnessstudios und Schwimmbädern zusammen. Jeder, der teilnehmen möchte, kann dies auch tun. Es ist kostenlos, macht Spaß und findet während der Arbeitszeit statt – unsere Mitarbeiter lieben es!



### Bäume pflanzen

Für alle 250 Kilometer, die unsere Kunden (freiwillig) mit dem Fahrrad zurücklegen, pflanzen wir Bäume in Zusammenarbeit mit Plant-for-the-Planet, einer deutschen Initiative, die 2007 vom damals 9-jährigen Felix Finkbeiner gegründet wurde. Über die API können wir Bäume digital pflanzen, die dann in Mexiko physisch gepflanzt werden. So werden Arbeitsplätze geschaffen und das Holz für lokale soziale Entwicklungsprojekte genutzt. Der Hauptsitz von Plant-for-the-Planet befindet sich in der Nähe von Movelo, sodass auch persönliche Begegnungen stattfinden.

### Weitere Highlights

#### Teambuilding

Der Fokus auf die Förderung einer kollaborativen und engagierten Teamkultur zahlt sich aus. Wir planen, diese Bemühungen durch weitere Ausflüge ins Freie, gesellschaftliche Veranstaltungen und abteilungsübergreifende Projekte auszubauen.

#### Vierbeinige Freunde

Unsere vier Bürohunde sorgen für gute Laune an unserem Arbeitsplatz. Mittags sind „Welpenpausen“ zu einer beliebten Tradition geworden, bei der die Kollegen mit den Hunden spazieren gehen und frische Luft schnappen.

#### Raus an die frische Luft

Unser wunderschöner Garten ist eine wahre Oase, die Kreativität und Wohlbefinden fördert. Er ist ein erfrischender Außenbereich für Meetings, Brainstorming-Sitzungen und Teamtreffen.

#### Nachhaltige Mobilität

Wir haben im Büro fünf E-Bikes zur gemeinsamen Nutzung zur Verfügung gestellt, die über eine praktische App reserviert werden können. Zudem haben wir Ladestationen installiert, um die Nutzung von Elektrofahrzeugen zu fördern.



# Zahlen und Fakten



**CO<sub>2</sub>-Bilanz**  
Insgesamt für Scope 1 und 2\*

Jahr	CO <sub>2</sub> -Emissionen (t)
2022	126
2023	76

**39**  
Mitarbeiter durchschnittlich im Jahr 2023 bei Movelo




**7.000**  
Räder im Portfolio



Anzahl der App-Nutzer  
**33.000**

**72 Unternehmen**  
Teilnahme an der freiwilligen Baumpflanzaktion

**1.920 Bäume**  
gespendet im Jahr 2023  
(Baumpflanzaktion pro 250 gefahrene E-Bike-Kilometer)




**50 Stunden**  
wöchentliche Fitnessstunden im Jahr 2023

**12 Mittagessen**  
Monatliche Team-Lunches Jahr 2023



**2.000 €**  
Spende an die Plant-for-the-Planet-Akademie zur Ausbildung von Kindern und Jugendlichen im Kampf gegen die Klimakrise

**8**  
Anzahl der voll-elektrischen Fahrzeuge in der Unternehmensflotte



\* Die Werte basieren auf unseren im UL360 erfassten Daten.

Trotz großer Sorgfalt bei der Eingabe können wir nicht garantieren, dass die Daten komplett korrekt sind. Sie dienen jedoch als wertvoller Hinweis auf unsere tatsächlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen.



**fietsned**

# Nachhaltigkeitsbericht 2023

Fietsned



# Fietsned

Der Ursprung von Fietsned liegt im Bereich Service und Wartung. 2023 haben wir diesen Schwerpunkt um den Verkauf und die Vermietung von Fahrrädern erweitert. Ein weiterer wichtiger Schritt: Die Kollegen von Movelo Niederlande wurden Teil unseres Unternehmens. Unsere erfahrenen Techniker sind im ganzen Land im Einsatz, weshalb die Teamentwicklung für uns eine hohe Priorität hat. Im Bereich Nachhaltigkeit lag unser Schwerpunkt auf der Förderung des Bewusstseins: Wie können wir nachhaltiger denken und arbeiten? Unser junges Unternehmen befindet sich noch in der Entwicklung und wir arbeiten voller Energie daran, jeden Tag etwas zu bewegen!



Gesellschaft

**Unsere Arbeit ist sehr dynamisch, und da unsere Techniker in den gesamten Niederlanden tätig sind, halten wir unsere Logistikdienstleistungen auf einem hohen Niveau.** Durch verschiedene Projekte haben wir dazu beigetragen, die Gesellschaft gesünder, gerechter und sauberer zu machen. Beispielsweise hat das Movelo-Team in den Pausen im Viertel Müll gesammelt. In unserem Servicezentrum können junge Menschen eine Ausbildung zum Techniker absolvieren.

Sowohl 2022 als auch 2023 waren wir Sponsor von Ride for Life. Bei dieser Radsportveranstaltung befahren die Teilnehmer anspruchsvolle Strecken, die den täglichen Kampf von Jungen mit Duchenne-Muskeldystrophie symbolisieren. Fietsned stellte Techniker für einen reibungslosen Ablauf bereit und trug so zum Erfolg des Tages bei. Darüber hinaus stellten wir Fahrräder für Sjees Mee bereit, eine Initiative von Ons Brabant Fietst, die Mitarbeitern im Gesundheitswesen E-Bikes näherbringen soll.



Planet

**Ein gut gewartetes Fahrrad hält lange.**

Unsere Techniker versuchen aktiv, Abfall und die Umweltbelastung durch die Herstellung neuer Fahrräder zu reduzieren. Auch einige Lieferanten legen Wert darauf, Abfall zu minimieren, und transportieren ihre Fahrräder nicht mehr in großen Mengen Pappe und Plastik. So können wir gemeinsam mit unseren Partnern eine spürbare Wirkung zu erzielen.

Darüber hinaus konzentrieren wir uns zunehmend auf die Vorteile datengestützter Arbeit. Denn: Messen heißt wissen. Mit den Informationen aus unseren Prozessen können wir Verbesserungen vornehmen, um effizienter zu arbeiten, Schäden zu vermeiden, Wartungsarbeiten rechtzeitig durchzuführen und die täglichen Routen für unsere Techniker zu optimieren.

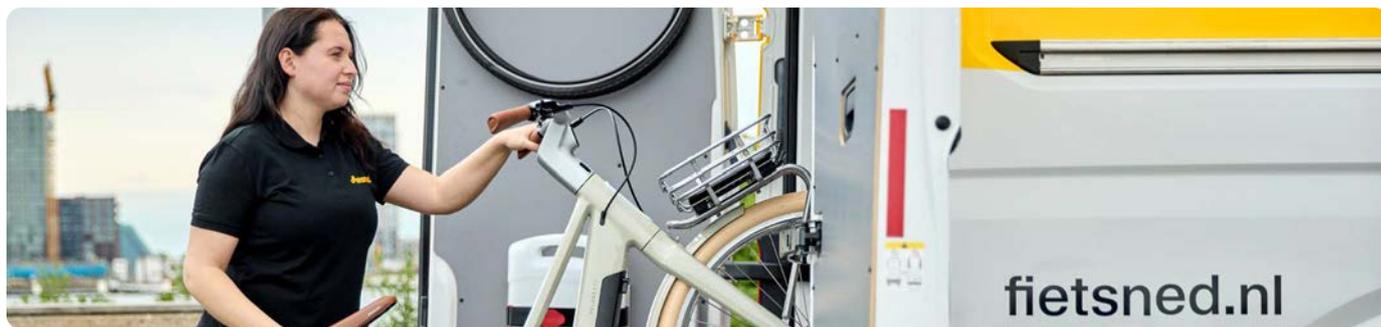


Menschen

**Wir organisieren wöchentliche Sportaktivitäten, um das körperliche und geistige Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu fördern und den Teamgeist zu stärken.**

Die Mitarbeiter nehmen an Padel- und Schwimmkursen und vielem mehr teil. Sie nehmen auch aktiv an den Sommer- und Winter-Labs von Pon teil, die sich auf eine gesunde Work-Life-Balance, Gesundheit, nachhaltige Beschäftigungsfähigkeit, Gesundheitschecks und persönliche Entwicklung konzentrieren.

Im Büro servieren wir jeden Montag ein vegetarisches Mittagessen. Wir kaufen bewusst abwechslungsreiche Lebensmittel und frisches Obst, damit unsere Mitarbeiter in den Genuss gesunder neuer Ernährungstrends kommen. Schließlich stellen wir allen Mitarbeitern jederzeit Fahrräder zur Verfügung, um sicherzustellen, dass das Fahrrad das Verkehrsmittel Nummer eins bleibt.



## Was erwarten wir für das kommende Jahr?

Wir möchten unsere Nachhaltigkeitsauswirkungen erhöhen und uns als modernes Unternehmen weiterentwickeln, das aktiv zu einer besseren Welt beiträgt.

- Unsere Arbeit kann körperlich anstrengend sein, mit langen Arbeitstagen und dem Risiko hoher Fehlzeiten. Deshalb legen wir 2024 noch mehr Wert auf Gesundheit, Sport und Wohlbefinden.
- Wir untersuchen, wie wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren können. Dazu prüfen wir z. B. die Möglichkeit eines Umstiegs auf Elektrotransporter.
- Neben unserer Zusammenarbeit mit Ride for Life möchten wir ein neues Projekt ins Leben rufen, bei dem wir gemeinsam mit Lease a Bike Deutschland und Schweden Fahrräder an die Ukraine spenden.

Die Kombination von Fietsned und Movelo Netherlands hat enormes Potenzial. Wir sind bereit für spannende neue Schritte und in der Welt immer sichtbarer zu werden. Nicht nur durch die Qualität bei der Fahrradwartung, sondern auch durch unseren Beitrag zu einer achtsamen Gesellschaft und einer grüneren Welt.

## Highlights

Werfen wir einen Blick auf einige wichtige Ereignisse 2023 bei Fietsned.

### Gesunde Menschen, gesundes Team

Wir haben unsere wöchentlichen Sportaktivitäten ausgeweitet und spezielle Trainingseinheiten organisiert. Das ist nicht nur gut für die einzelnen Mitarbeiter, sondern auch für unser wachsendes Team. Wir setzen bewusst auf Wellness und Teambuilding.



### Breites Angebot

Wir setzen zunehmend auf ein Gesamtkonzept: Service, Wartung, Leasing und Kauf. Unser Angebot reicht von Citybikes über E-Bikes und Lastenräder bis hin zu maßgeschneiderten Zweirädern, die die Barrierefreiheit verbessern. Wir legen auch besonderes Augenmerk auf den Gesundheitssektor und möchten sowohl medizinisches Fachpersonal als auch Patienten unterstützen.

### Weitere Highlights

#### Vegetarischer Montag

Wir sind uns der Bedeutung unserer Lebensmittelauswahl bewusst, nicht nur für unsere Gesundheit, sondern auch für Umwelt und Klima.

#### Technisches Wissen nutzen

Ein gutes Fahrrad kann viele Kilometer zurücklegen. Durch fachmännische Wartung schenken wir Gebrauchträdern ein zweites Leben und spenden sie für gute Zwecke und sozial engagierte Organisationen.

#### Spendenprojekte

Wir sind stolz darauf, als Organisation verschiedene Projekte zu unterstützen, wie z. B. „Ride for Life“, Pilotversuche, Baumpflanzungen und vieles mehr.

# Zahlen und Fakten

**>20.000**  
gespendete Räder




**26**  
organisierte Sportaktivitäten



**Seit 2006**  
reparieren wir Räder

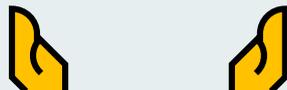
Mitarbeiter  
**22**

Durchschnittsalter  
**38**



Regelmäßige Spenden von  
**Weihnachtsgeschenken**  
an Wohltätigkeitsorganisationen

**Spenden**



**4**  
Teamreisen



**Ausbildungsnachweis**

Movelo-Mechaniker sind zertifiziert, um junge Menschen zu Mechanikern auszubilden.



Bike Mobility Services  
Stationsplein 19A  
3818 LE Amersfoort