



CSR-verslag 2024

In dit verslag

Introductie	3
Over BMS	5
CSR-strategie	8
Society	14
Planet	19
People	23
BMS-bedrijven	27

“Wat begon als onze corebusiness, is uitgegroeid tot een bredere missie.”

Welkom bij het CSR-verslag 2024 van Bike Mobility Services (BMS). Dit jaar hebben we ons weer verder ontwikkeld, met sterke groei, nieuwe ambities, en de energie om met vol commitment werk te maken van onze missie: zo veel mogelijk mensen inspireren en in staat stellen om voor de fiets te kiezen.





Bij BMS vinden we dat fietsen bereikbaar moet zijn voor iedere werknemer. Het doet me goed om te zien hoe onze oorspronkelijke missie inmiddels is uitgegroeid tot iets groters: fietsen mogelijk maken voor iedereen.

Onze groei wordt gedreven door de gedeelde bevoegenheid, energie en inzet van onze eigen mensen, klanten en dealerpartners. Een bijzonder hoogtepunt in 2024 was onze nieuwe wielersponsoring van Team Visma | Lease a Bike, waarmee we onze liefde voor fietsen letterlijk in het middelpunt van de belangstelling zetten. Ook zijn we trots dat we onze internationale reikwijdte hebben vergroot: we zijn gestart in de Verenigde Staten en bereiden onze eerste stappen in Frankrijk voor.

In 2024 hebben we onze aanpak rond corporate social responsibility flink versneld: naast een CSR-ambassadeur heeft nu elk BMS-bedrijf een eigen “green team” dat lokale initiatieven aanjaagt, vol creativiteit en enthousiasme. Ik ben er met name trots op dat deze vooruitgang uit

de landenteams zelf komt: collega’s uit alle afdelingen en landen helpen om onze rol in hun gemeenschap vorm te geven.

We zijn het meest effectief als elk BMS-bedrijf zijn eigen CSR-aanpak ontwikkelt, afgestemd op lokale behoeften en kansen. Ons centrale kantoor biedt richting en coördinatie, maar de echte slagkracht komt van onze lokale teams. Deze balans stelt ons in staat om sterke en impactvolle samenwerkingen op te bouwen (zoals met SOS-Kinderdorp, Freedom to Bike, Mobiel 21 en Stichting Leergeld) en de groep internationaal te verbinden met initiatieven als Fiets naar je Werk-dagen waarbij elk bedrijf een lokaal goed doel steunt.

Onze business ondersteunt duurzame mobiliteit, maar we weten ook dat er altijd ruimte is voor verbetering. We blijven ons inzetten om onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen – van de voorkeur voor treinreizen en elektrische auto’s tot het gebruik van groene energie – en werken aan ISO-certificering en het verder verdiepen van onze CSR-inzichten.

We kijken met vertrouwen naar de groei van onze impact, zowel in ons ecosysteem als met projecten die iets betekenen voor de samenleving. Samen bouwen we aan een duurzamere, gezondere en inspirerende toekomst.

Ward Matser
Managing Director BMS

Over BMS

Bij Bike Mobility Services – of BMS, zoals we onszelf noemen – hebben we een passie om mobiliteit duurzamer te maken. Als onderdeel van Pon richten we ons op het ontwikkelen van betaalbare, toekomstbestendige fietslease-oplossingen voor werkgevers én werknemers.

Meer dan 600.000 fietsers bij ruim 65.000 bedrijven reden in 2024 met ons mee, dankzij ons volledig digitale platform en ons netwerk van duizenden dealers en servicepartners. We breiden internationaal steeds verder uit, met stevige wortels in Oostenrijk, België, Duitsland Nederland en Zweden. Sinds kort zijn we ook actief in de Verenigde Staten en vanaf 2025 in Frankrijk.

Duurzaamheid speelt een centrale rol in onze manier van werken, gedragen door een jong en internationaal team dat echt het verschil wil maken. We geloven in het nemen van verantwoordelijkheid voor de lange termijn en zoeken steeds naar nieuwe manieren om bij te dragen aan onze omgeving. Bijvoorbeeld via creatieve samenwerkingen met ngo's, lokale projecten of inspirerende ideeën van collega's.



De fiets vormt natuurlijk het hart van ons verhaal

Maar als het gaat om de toekomst van mobiliteit, beseffen we ook dat fietsen slechts één onderdeel zijn van het grotere geheel. Daarom blijven we leren, aanpassen en onze blik verbreden, in nauwe samenwerking met partners, klanten en gemeenschappen – steeds met als doel om blijvende verandering te realiseren.

BMS opereert zelfstandig en maakt deel uit van Pon Holdings, een toonaangevende internationale mobiliteitsgroep die ons actief ondersteunt. Naarmate we verder groeien, deelt Pon zijn uitgebreide kennis en middelen met ons, zodat we onze organisatie kunnen blijven versterken en onze duurzame impact kunnen vergroten. Daarnaast vergroot onze joint venture met Volkswagen Financial Services ons bereik en onze mogelijkheden, waarbij we krachten bundelen om innovatieve mobiliteitsoplossingen naar nog meer mensen te brengen. Binnen BMS wordt elk bedrijf aangemoedigd om zijn eigen CSR-aanpak vorm te geven, afgestemd op lokale behoeften en kansen. Met deze mix van een gedeelde visie, ruime ervaring en lokale initiatieven kunnen we sterke partnerschappen opbouwen en positieve verandering inspireren. Zo wordt fietsen voor iedereen bereikbaar, plezierig en waardevol.

Onze bedrijven

Bike Mobility Services bestaat uit acht Europese bedrijven die actief zijn onder vier verschillende labels.

8

bedrijven

4

different labels



Lease a Bike maakt fietsen eenvoudig, bereikbaar en duurzamer voor werkgevers én werknemers in heel Europa. Ons digitale platform, met fiscale voordelen en een sterk dealernetwerk, stelt bedrijven in staat om fietslease aan te bieden. In elk Europees land waar we actief zijn, ondersteunen we ook waardevolle sociale en milieu-initiatieven.

Oostenrijk

Lease a Bike Oostenrijk integreert maatschappelijk verantwoord ondernemen steeds verder in de bedrijfsstrategie, aangejaagd door een zeer betrokken green team. De focus ligt op het opbouwen van partnerschappen voor sociale inclusie, het bevorderen van het welzijn van medewerkers en het continu verbeteren van duurzame bedrijfsvoering.

België

Onze labels Lease a Bike en B2Bike zetten zich in voor verantwoorde mobiliteit, het welzijn van medewerkers en impactvolle samenwerkingen. Met een sterke focus op milieubeheer via hun lokale mogelijkheden om remarketing en leasing van opgeknapte leasefietsen aan te bieden.

Duitsland

Lease a Bike Duitsland kiest voor een transparante, lokaal betrokken aanpak. Het team legt nadruk op diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie, en bouwt aan partnerschappen die zowel de gemeenschap als het milieu versterken via hun uitgebreide dealernetwerk.

Nederland

Lease a Bike Nederland zet in op circulariteit en maatschappelijke betrokkenheid. Dit recent ISO-gecertificeerde team heeft als speerpunten: fietsen op een eerlijke manier bereikbaar maken voor kinderen, lokale samenwerkingen en een duurzame, mensgerichte bedrijfsvoering.

Zweden

Lease a Bike Zweden is een snelgroeiend, ISO-gecertificeerd team met een sterke focus op sociale inclusie en actieve mobiliteit. De organisatie werkt nauw samen met dealers om fietsen bereikbaar te maken voor nieuwkomers en stimuleert een gezonde teamcultuur waarin samenwerken voorop staat.

BusinessBike is een van de grootste aanbieders van fietslease in Duitsland. Ze bieden klanten flexibele keuze en laagdrempelige toegang tot gezonde, duurzame mobiliteit. Ze steunen uiteenlopende sociale initiatieven door fietsen te doneren aan kinderorganisaties en ngo's, en dragen zo bij aan plaatselijke gemeenschappen én aan fietsen met een groter doel.

Movelo biedt in Duitsland en Oostenrijk maatwerk in e-bike vlootoplossingen voor bedrijven, vastgoedbeheerders en de toerismesector. Met flexibele lease, volledige service en hun digitale platform wil Movelo duurzame mobiliteit binnen handbereik brengen. Voor elke contractfiets wordt jaarlijks een boom geplant, en zo dragen ze bij aan een groenere toekomst voor medewerkers, gasten en bewoners.

2024 in cijfers

Onze locaties (in Europa)



15

maatschappelijke
partnerschappen

90%

van alle locaties gebruikt
hernieuwbare energie

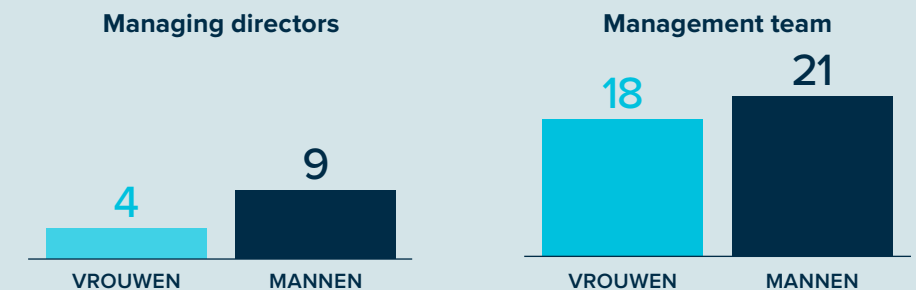
65%

van alle eigen voertuigen
zijn al elektrisch of hybride

Gemiddelde leeftijd (per bedrijf)

35,4

Management (in aantallen)

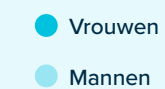


Medewerkers (in aantallen)

413



Genderverhouding (in aantallen)



CSR-strategie

Onze internationale bedrijven opereren met grote zelfstandigheid, maar als BMS zijn we verbonden door een gezamenlijke CSR-strategie. Deze gedeelde aanpak geeft richting aan onze activiteiten en versterkt onze visie op fietsen als een slimme, duurzame mobiliteitsoplossing voor vandaag én morgen.



Missie en visie

De gedeelde missie en visie van BMS vormen het hart van onze strategie en ons handelen.

Onze missie

We willen zo veel mogelijk mensen inspireren om voor de fiets te kiezen, zowel voor woon-werkverkeer als voor dagelijkse ritten. Via ons fietsleaseplatform, maatschappelijke initiatieven en samenwerkingen rondom fietsen dragen we bij aan een duurzamere, eerlijkere toekomst voor mens en planeet.

Our visie

Met een ecosysteem van bevlogen collega's, ambitieuze klanten en betrokken partners **bouwen we vandaag aan de betere wereld van morgen.** We geloven dat de belangen van individuen, bedrijven, de samenleving en het milieu goed samen kunnen komen, door samenwerking en gedeelde ambitie.

SDG-inspiratie

De CSR-strategie van BMS is geïnspireerd op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Om richting te geven aan onze initiatieven en positieve veranderingen te versnellen voor mens, maatschappij en planeet, richten we ons vooral op zeven SDG's die nauw aansluiten bij onze ambities:

Door onze keuzes te focussen, houden we onze initiatieven op koers en **werken we samen aan oplossingen die er écht toe doen.**



CSR-doelen

We beseffen dat maatschappelijke behoeften en verwachtingen voortdurend veranderen. Daarom volgen we bij BMS de sociale ontwikkelingen en CSR-trends op de voet, zodat onze strategie en initiatieven actueel en relevant blijven.

Deze doelen zijn verankerd in de BMS Pledge, onze gezamenlijke ambitieverklaring die in 2022 is geïntroduceerd en door alle BMS-bedrijven wordt onderschreven. We monitoren onze duurzaamheidsinspanningen continu en publiceren de voortgang op onze websites. Op basis van deze inzichten worden de Pledge en onze doelen regelmatig herzien: de volgende update staat gepland voor 2025.

Onze CSR-strategie rust op drie concrete doelen:



Duurzame mobiliteit stimuleren door fietsen voor zo veel mogelijk mensen bereikbaar te maken



Onze ecologische voetafdruk verkleinen via verantwoorde bedrijfsvoering en initiatieven



Structureel investeren in onze medewerkers, gericht op hun groei, welzijn en inclusiviteit op het werk

Drie pijlers

Bij BMS is onze CSR-strategie gebaseerd op drie pijlers: Society, Planet en People. Deze pijlers zijn leidend bij hoe we onze impact vormgeven, aansturen en meten – zowel als groep als binnen elk bedrijf.



Wij vinden dat iedereen toegang moet hebben tot duurzame mobiliteit. Door samen te werken met partners en gemeenschappen maken we fietsen bereikbaar voor iedereen. Met aandacht voor inclusie, veiligheid en initiatieven die echte maatschappelijke waarde toevoegen.



We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Via transparante rapportage, groene energie en duurzame initiatieven verhogen we stap voor stap onze duurzaamheidsstandaard en werken we aan een schonere toekomst.



Onze mensen zijn de drijvende kracht achter alles wat we doen. We investeren actief in hun welzijn, groei en een inclusieve cultuur, stimuleren lokaal leiderschap en geven onze teams de ruimte om samen doelgerichte verandering te realiseren.

Dit is ons
**internationale
CSR-team**, met
duurzaamheids-
ambassadeurs
van BMS en alle
acht bedrijven.



Anne
Lease a Bike Duitsland



Eva-Maria
Movelo



Faber
Lease a Bike België



Jean-Marc
BusinessBike



Jennifer
Lease a Bike Nederland



Joyce
Bike Mobility Services



Laura
Bike Mobility Services



Magdalena
Lease a Bike Oostenrijk



Marlen
BusinessBike



Nicklas
Lease a Bike Zweden



Rosalie
Bike Mobility Services

Met 11 CSR-ambassadeurs brengen we alle BMS-bedrijven samen om onze duurzaamheidsdoelen om te zetten in gerichte actie.



>€110K 

Gedoneerd aan sociale doelen

Als onderdeel van onze gezamenlijke CSR-aanpak hebben BMS-bedrijven in 2024 meer dan € 110.000 gedoneerd aan een reeks sociale initiatieven. Deze donaties tonen onze gezamenlijke inzet voor het creëren van een positieve impact buiten onze business, door lokale gemeenschappen te versterken en mondiaal welzijn te bevorderen.

Onze CSR-strategie is een gezamenlijke inspanning, gedragen door alle bedrijven binnen BMS. Naarmate onze organisatie groeit en verder professionaliseert, speelt het CSR-team – bestaande uit duurzaamheidsambassadeurs van BMS en alle zeven bedrijven – een sleutelrol in het sturen van onze ambities en het realiseren van vooruitgang.

Dit team ontwikkelt nieuwe initiatieven, monitort onze activiteiten en zorgt ervoor dat onze aanpak creatief, relevant en steeds effectiever blijft. Elke maand komen de ambassadeurs digitaal samen om aan doelen te werken, inzichten te delen en van elkaar te leren.

Het internationale CSR-team werkt ook nauw samen met de lokale green teams die in 2024 zijn opgericht, die frisse ideeën en energie uit alle delen van het bedrijf inbrengen. Door deze samenwerking zorgen ervoor we dat onze lokale initiatieven aansluiten op onze BMS-brede ambities en dat iedereen profiteert van de gedeelde expertise.

Terwijl BMS zich verder ontwikkelt en professionaliseert, helpt deze gezamenlijke aanpak ons om de passie van onze mensen voor een betere wereld te vertalen naar gerichte CSR-keuzes en tastbare resultaten. Zo kunnen we onze duurzame ambities dag in, dag uit omzetten in concrete actie.

Society

“Door fietsen toegankelijker te maken,
openen we deuren voor iedereen.”



Bij BMS vinden we dat **fietsen voor iedereen moet zijn**. Niet alleen voor onze klanten en hun medewerkers, maar voor alle mensen in de plaatsen waar we samen leven en werken.

Onze missie is gegroeid: van het mogelijk maken van duurzame mobiliteit voor bedrijven naar het actief bijdragen aan een gezondere en meer inclusieve samenleving. Dit zie je in initiatieven als onze jaarlijkse Fiets naar je Werk-dagen – in elk land op een ander moment, vaak rond Wereldfietsdag (3 juni) – waarbij medewerkers, klanten en partners samen fietsen om geld op te halen voor goede doelen. Ook bereiken we nieuwe doelgroepen via onze sponsoring van de wielerploeg Team Visma | Lease a Bike, waarmee we onze boodschap en passie voor fietsen breed uitdragen.

Elke dag werken onze CSR-teams samen met collega's uit alle BMS-bedrijven aan het ontwikkelen en uitbreiden van betekenisvolle sociale initiatieven. We bouwen steeds meer partnerschappen met lokale organisaties, gericht op langdurige samenwerkingen die écht het verschil maken.

Hoe wij bijdragen aan onze gemeenschappen

Onze CSR-activiteiten binnen de Society-pijler van BMS sluiten aan bij maatschappelijke thema's die belangrijk zijn voor onze mensen:

- **Toegang en kansen vergroten**

We maken fietsen en gezonde mobiliteit bereikbaar voor mensen die uitdagingen ervaren, of die nu financieel, sociaal of fysiek zijn. Dit doen we door fietsen te doneren, fietslessen te ondersteunen en samen te werken met organisaties die kinderen, gezinnen en kwetsbare groepen helpen om volwaardig mee te doen in de samenleving.

- **Mensen in hun kracht zetten en inclusie**

Met onze ngo-partnerschappen maken we mensen en gemeenschappen sterker door vaardigheden, zelfvertrouwen en sociale participatie te bevorderen. We ondersteunen jeugdontwikkeling, sociale werkgelegenheid en de inclusie van mensen met een beperking of met risico op uitsluiting, en dragen zo bij aan gelijke kansen en actieve betrokkenheid.

- **Gezondheid en betrokkenheid in de buurt**

Via onze samenwerkingen stimuleren we fysiek en mentaal welzijn, veilige en actieve leefstijlen en sterkere gemeenschappen. Door lokale ngo's te ondersteunen en medewerkers daarbij te betrekken, dragen we bij aan initiatieven die de openbare ruimte verbeteren, sociale verbinding bevorderen en inspelen op lokale behoeften.



Spotlight: twee van onze vaste partners



“Het draait om meer dan alleen mobiliteit.”



SOS-Kinderdorf

[→ website](#)

SOS-Kinderdorf ondersteunt al meer dan 70 jaar kinderen en gezinnen, en werkt aan stabiele, liefdevolle omgevingen waarin kinderen kunnen opgroeien. Hun missie gaat verder dan zorg voor kinderen zonder ouders: ze versterken complete gezinnen en helpen hen bij het werken aan een gezondere toekomst. Voor veel kinderen hoort daar ook bij: de vrijheid om de wereld per fiets te ontdekken. Verschillende BMS-bedrijven ondersteunen SOS-Kinderdorf met donaties van fietsen en bijdragen aan programma's voor een actieve, betrokken en zelfverzekerde jeugd.

Erwin Roßmann, directeur SOS-Kinderdorf Wenen:

“We werken altijd met plezier samen met Lease a Bike en hun partner Benthos. Ze hebben ons de afgelopen jaren geweldig geholpen met fietsen voor de kinderen, maar ook met sloten en helmen van hoge kwaliteit. Dankzij hun donatie van unisex Kalkhoff-fietsen is het werk van onze maatschappelijk werkers ook een stuk makkelijker geworden. We zijn hen zeer dankbaar en kijken uit naar het vervolg van onze samenwerking.”

Onze CSR-ambassadeur:

“Het besef dat we deel uitmaken van iets groters, is wat ons bij BMS elke dag motiveert. Kinderen helpen via SOS-Kinderdorf is voor mij hét voorbeeld. Ik raak elke dag geïnspireerd door collega's die oprecht willen bijdragen aan een betere wereld. En als je kinderen ziet opbloeien op de fiets – dat maakt het allemaal de moeite waard!”

Stichting Leergeld

[→ website](#)

Stichting Leergeld is een Nederlandse organisatie die zich inzet om kinderen uit gezinnen met financiële zorgen dezelfde kansen te geven als hun leeftijdsgenoten – inclusief de vrijheid en zelfstandigheid van een eigen fiets. Voor het vierde jaar op rij werkt Lease a Bike Nederland samen met Stichting Leergeld om voor kinderen in heel Nederland drempels te verlagen. De noodzaak blijft helaas groot, en samen voegen we echt waarde toe in lokale gemeenschappen.

Alexandra Bartelds, directeur Stichting Leergeld:

“Lease a Bike maakt het verschil. Hun steun betekent een fiets en vrijheid voor kinderen die dit hard nodig hebben.”

Onze CSR-ambassadeur:

“Samenwerken met Stichting Leergeld is altijd inspirerend. Elke keer dat we een kind een eigen fiets zien krijgen, beseffen we weer hoe levensveranderend zo iets eenvoudigs kan zijn. Het gaat om meer dan mobiliteit: het draait om waardigheid, zelfvertrouwen, erbij horen en plezier. Ik ben trots dat we dit mogen ondersteunen en dat we de impact zien in onze eigen buurt.”

Meer gewaardeerde partners

St. Vincenzhaus Foundation (Duitsland)

St. Vincenzhaus biedt een veilige, ondersteunende omgeving voor jongeren die met moeilijke levensomstandigheden te maken hebben. Door middel van onderwijs, begeleiding en praktische vaardigheidstraining helpt St. Vincenzhaus jongeren om zelfvertrouwen op te bouwen en zich voor te bereiden op een betere toekomst. Door fietsen in te zetten als instrument voor zelfredzaamheid, opent St. Vincenzhaus nieuwe wegen naar zelfstandigheid en sociale participatie.

Cykelfrämjandet (Zweden)

Cykelfrämjandet wil fietsen toegankelijk maken voor iedereen in Zweden, van stadsbewoners tot nieuwkomers en vluchtelingen. Hun CSR-activiteiten omvatten fietslessen, pleiten voor veiligere straten en gemeenschapsevenementen die een actieve, gezonde levensstijl stimuleren. Door barrières weg te nemen, helpen ze mensen om de vrijheid en het plezier van fietsen te ontdekken, wat hun achtergrond ook is.

Bergwaldprojekt (Duitsland)

Bergwaldprojekt zet zich sinds 1991 in voor het beschermen, behouden en herstellen van ecosystemen in Duitsland. Ze organiseren vrijwilligerswerk in berg- en laaglandbossen, moerassen en open landschappen in heel Duitsland, met als doel om het bewustzijn te vergroten van onze verbondenheid met de natuur en haar onvervangbare waarde. Ze streven naar een brede sociaal-ecologische transformatie.

Mobiel21 (België)

Mobiel 21 werkt aan veiligere, duurzamere mobiliteit voor iedereen, met speciale aandacht voor kinderen en gezinnen. Via fietslessen, gemeenschapsbetrokkenheid en belangenbehartiging helpen ze mee aan het vormgeven van duurzamere openbare ruimtes en stimuleren ze meer mensen om de auto te laten staan en voor de fiets te kiezen. Hun projecten bevorderen zowel zelfstandigheid als sterkere, gezondere buurten.

Ronald McDonald House Charities (Duitsland)

Ronald McDonald House Charities biedt een warm thuis aan gezinnen met ernstig zieke kinderen, zodat ze dicht bij elkaar kunnen blijven tijdens medische behandelingen. Door fondsenwervingsacties en fietsdonaties zorgen ze ervoor dat gezinnen in moeilijke tijden samen kunnen blijven en zich gesteund voelen, wat een gevoel van saamhorigheid en hoop geeft.

Caritas (Oostenrijk)

Caritas Oostenrijk ondersteunt mensen in nood, waaronder immigranten en kwetsbare gezinnen, met het geven van praktische hulp en een gevoel van verbondenheid. Door fietsen en fietsmogelijkheden aan te bieden, bevorderen ze sociale inclusie en een verse start voor mensen in uitdagende omstandigheden. Hun werk geeft hoop en mobiliteit aan mensen die hun leven opnieuw opbouwen.

De Fietswerkplaats (Nederland)

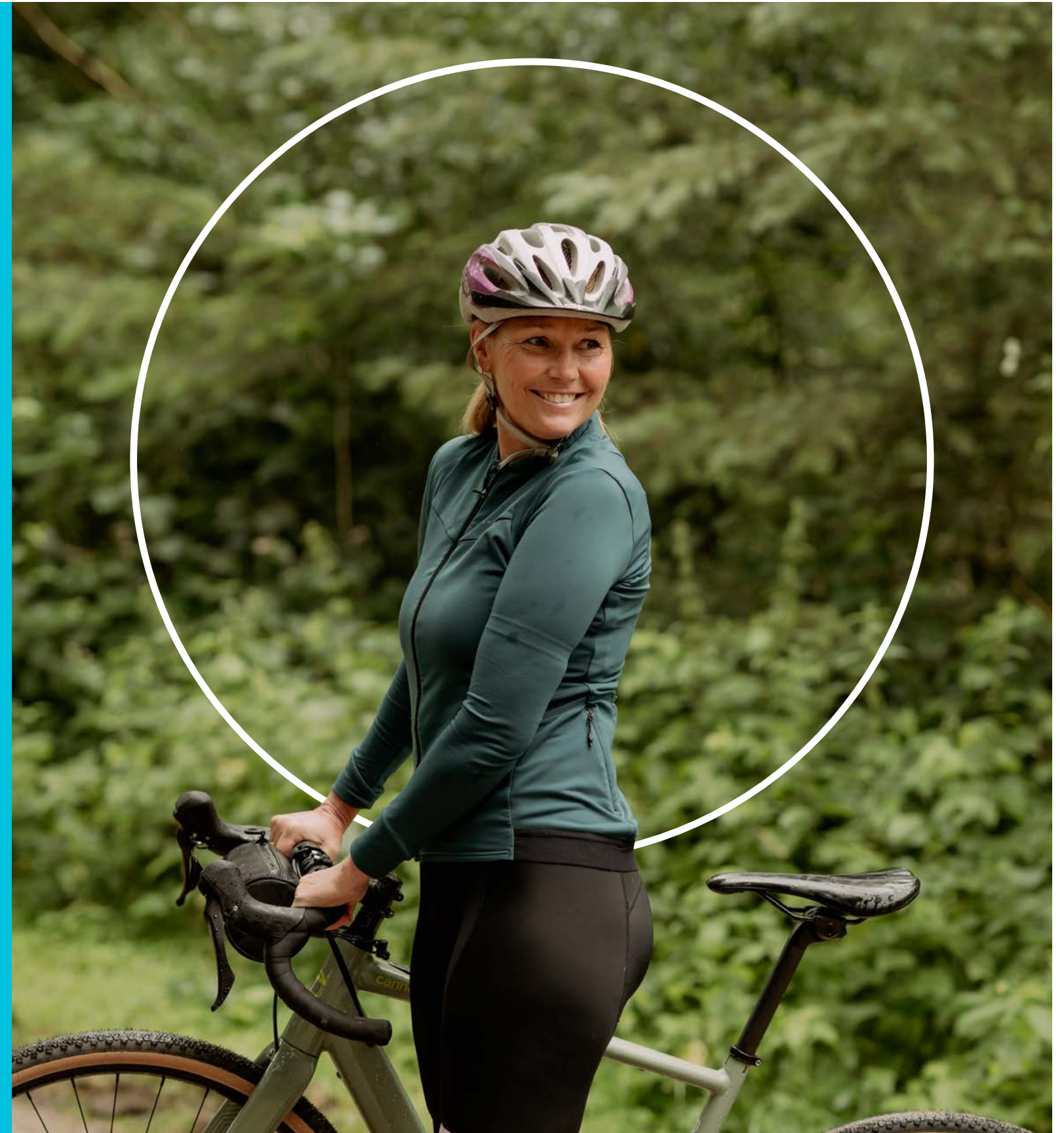
De Fietswerkplaats biedt sociale werkgelegenheid en opleidingen aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waardoor zij waardevolle vaardigheden en hernieuwd zelfvertrouwen opdoen. Door fietsen te repareren en op te knappen voor mensen die ze het hardst nodig hebben, bevorderen ze niet alleen duurzame mobiliteit, maar helpen ze ook mensen om binnen hun gemeenschap een nieuw doel en verbinding te vinden.



Vooruitblik op 2025

Nu onze missie zich verder verbreedt om fietsen voor iedereen mogelijk te maken, wordt samenwerking met lokale organisaties nóg belangrijker.

Komend jaar richten we ons op het verdiepen van bestaande partnerschappen, het aangaan van nieuwe samenwerkingen en het ontwikkelen van langdurige relaties die merkbare voordelen opleveren voor de mensen in onze gemeenschappen. Zo vergroten we onze sociale impact en maken we fietsen bereikbaar, plezierig en waardevol voor iedereen. Daarnaast willen we projecten ontwikkelen die werkgevers en werknemers helpen om beter geïnformeerde duurzame keuzes te maken bij het selecteren van een fietsmerk.



Planet

“Echte vooruitgang betekent leren,
je aanpassen en anderen inspireren
om samen op weg te gaan naar een
duurzamere wereld.”



Onze brede ambitie

Bij BMS zetten we ons in, via ons fiets-platform, voor mobiliteitsoplossingen met een lage CO₂-voetafdruk. Hoewel onze eigen operationele CO₂-uitstoot relatief klein is, weten we dat elke stap telt – en we zijn vastbesloten om overal waar dat kan het verschil te maken.

Onze ambitie reikt verder dan onze eigen bedrijfsvoering. We willen een voortrekkersrol spelen in ons ecosysteem, en anderen stimuleren en ondersteunen om ook hun eigen voetafdruk te verkleinen. Vooruitgang is zelden een rechte lijn, en wij blijven voortdurend leren en verbeteren – stap voor stap, in de juiste richting.

Betere data, betere rapportage

Inzicht in onze daadwerkelijke impact begint met betrouwbare data. In 2024 hebben we grote stappen gezet in onze duurzaamheidsrapportage door het gebruik van UL360 verder uit te breiden, een gespecialiseerd platform dat ons diepgaand inzicht geeft in onze CO₂-voetafdruk. Dit jaar zijn we overgestapt op kwartaalrapportages, inclusief drie onderdelen van Scope 3-emissies, en zijn we begonnen met het in kaart brengen van de datalandschappen die nodig zijn voor maximale transparantie en verantwoording.

Het opbouwen van een solide nulmeting is een belangrijk speerpunt. Zo kunnen we onze voortgang volgen en gerichte doelen stellen. De validatie van de data is in volle gang en we blijven werken aan nauwkeurige rapportage van Scope 1, 2 en 3. Elk kwartaal scherpen we de cijfers verder aan en zo leggen we de lat steeds hoger.

ISO-certificering

In 2024 behaalden Lease a Bike Nederland en Zweden hun ISO 14001- en ISO 9001-certificeringen – toonaangevende internationale normen voor milieumanagement. Andere BMS-bedrijven zijn nu volop bezig met dit traject. ISO-certificering is niet alleen een keurmerk, het is ook een bewijs voor onze stakeholders en bij aanbestedingen dat we duurzaamheid serieus nemen en onze beloften waarmaken.

Als groep hebben we geïnvesteerd in trainingen vanuit Pon om UL360 effectiever te gebruiken en werken we aan het opstellen van een robuuste CO₂-nulmeting. Dit vormt een belangrijke basis voor effectieve initiatieven waarmee we onze voetafdruk de komende jaren nog verder willen verkleinen.

Certificering draait niet alleen om het op orde brengen van onze eigen organisatie; het is ook een stap in ons voortdurende proces van leren en beter worden. We zien het als een waardevolle erkenning van onze vooruitgang tot nu toe, en ook als aanmoediging om te blijven verbeteren – zowel binnen BMS als in het ondersteunen van anderen in onze waardeketen om duurzamer te gaan werken.

Ons proces naar ISO-certificering



Commonland

Als het om emissies gaat, is het belangrijkste dat we actief werken aan het verminderen van de CO₂-uitstoot die we zelf veroorzaken door onze bedrijfsactiviteiten.

Tegelijkertijd willen we ook verantwoordelijkheid nemen voor de uitstoot die we op dit moment nog genereren. Daarom werken we samen met de Commonland Foundation van Pon om Gold Standard carbon credits aan te schaffen voor onze Scope 1- en 2-emissies. Deze credits ondersteunen een project dat schone kooktoestellen levert aan huishoudens in Afrika. Een mooi initiatief dat ontbossing, uitstoot en negatieve gezondheidseffecten van koken op open vuur tegengaat.



Bomen voor een duurzamere wereld

Boomplant- en duurzaam bosbeheerprojecten blijven een zichtbaar onderdeel van onze inzet voor natuurherstel en CO₂-compensatie. Verschillende BMS-bedrijven (waaronder Lease a Bike Duitsland en BusinessBike) werken samen met ngo's aan boomplantacties en projecten.

Deze samenwerkingen ontwikkelen zich, met steeds meer focus op directe betrokkenheid van medewerkers en stakeholders, en het tastbaar maken van het effect van boomplantacties, bijvoorbeeld door samen te werken met lokale partners. Elk project heeft een eigen incentive-structuur, meestal gekoppeld aan leasecontracten, en onze betrokkenheid gaat verder dan alleen planten: we steunen ook het beschermen, onderhouden en herstellen van bosgebieden.



1.440
bomen geplant

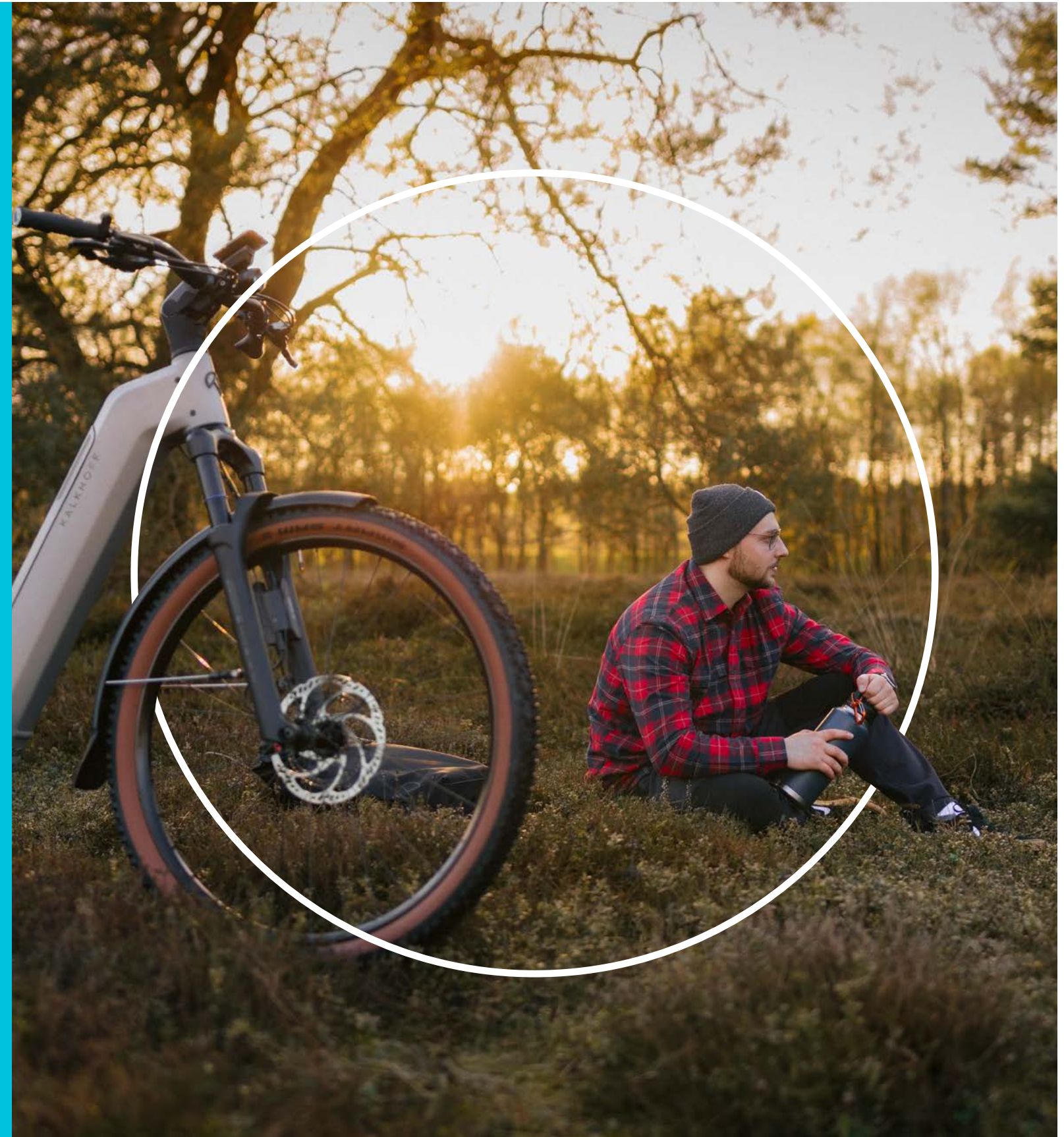
20,3
hectare hersteld



Vooruitblik op 2025

Ons doel blijft om onze CO₂-uitstoot te verminderen en deze verantwoord te beheren. In 2025 verwachten we dat Lease a Bike Oostenrijk, Duitsland en BusinessBike hun ISO-certificering behalen, waarmee we onze milieuprofiel verder versterkt.

Ook werken we aan een nieuw “Better Options”-programma, waarmee fietsers en consumenten inzicht krijgen in de daadwerkelijke milieu-impact van verschillende e-bikemodellen. Zo ondersteunen we duurzamere keuzes over de volle breedte van ons ecosysteem en netwerk. Door trouw te blijven aan onze visie en te blijven leren en verbeteren, bouwen we stap voor stap aan een schonere planeet en een meer rechtvaardige samenleving voor toekomstige generaties.



People

“Elke nieuwe stap, elk idee, elke rit
– het begint allemaal bij onze
mensen.”



Bij Bike Mobility Services staat de mens centraal in alles wat we doen – van onze klanten en partners tot onze eigen medewerkers, die elke dag het verschil maken.

We investeren bewust in de ontwikkeling en het welzijn van onze mensen, zodat iedereen bij BMS optimaal tot zijn recht komt. In het afgelopen jaar hebben we gezien dat een lokale aanpak het beste werkt voor onze diverse teams. Wat in Nederland goed werkt, sluit niet altijd naadloos aan bij Duitsland of Zweden. Door dicht bij de lokale behoeften te blijven, kunnen we snel en effectief inspelen op wat nodig is. En ons HR-team is een waardevolle bron van internationale kennis en samenwerking, waardoor we expertise en inspiratie over de landsgrenzen heen kunnen delen.

Diversiteit, gelijkwaardigheid & inclusie (DE&I)

Diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie zijn voor ons van groot belang, en we zijn trots op de stappen die we hebben gezet. Elk land heeft nu een lokale DE&I-ambassadeur die het werkklimaat bewaakt en concrete acties aanjaagt om inclusie te bevorderen. Onze internationale DE&I Round Table, opnieuw opgestart in samenwerking met Pon, is uitgegroeid tot een waardevol platform voor samenwerking en het delen van kennis. Dit jaar hebben we onze focus uitgebreid van D&I naar DE&I, met expliciete aandacht voor equity: gelijkwaardigheid. Ook de samenwerking tussen CSR- en DE&I-ambassadeurs is gegroeid: in de meeste landen brengen ‘green teams’ nu lokale ambassadeurs voor People, Society en Planet samen, zodat elk perspectief vertegenwoordigd is.

Management Drives

Diversiteit gaat verder dan wat je aan de buitenkant ziet: echte verschillen tussen mensen zitten vaak dieper. Om deze drijfveren beter te begrijpen, maken we steeds meer gebruik van het Management Drives-instrument binnen BMS. Deze gedeelde aanpak helpt teams om elkaar beter te begrijpen, communicatie te verbeteren en onderling respect te versterken. Twee HR-collega's zijn nu gecertificeerd om deze resultaten te interpreteren voor de hele organisatie. In 2024 organiseerden we Management Drives-workshops voor de nieuwe teams in Zweden en de VS, waarmee we een sterke basis hebben gelegd voor samenwerking en effectief teamwork.





Professionele en persoonlijke ontwikkeling

We besteden nadrukkelijk aandacht aan de capaciteiten en het potentieel van onze medewerkers, niet alleen hun cv. Dit jaar boden we opnieuw groepscoaching aan – vooral voor nieuwe managementteams – om zowel de vaardigheden als het vertrouwen te versterken. Binnen BMS bevorderen we een cultuur van continue groei, met op maat gemaakte trainingen en persoonlijke coaching. Internationaal moedigen we kennisdeling en leren aan, zodat collega’s zich samen kunnen ontwikkelen en van elkaar kunnen leren in een wereldwijde context. Door te investeren in de unieke talenten van onze mensen, helpen we elke medewerker om zich te ontwikkelen en tot bloei te komen binnen BMS.

Gezondheid & vitaliteit

Gezonde mensen zijn de basis van een gezond bedrijf. We stimuleren het gebruik van leasefietsen en organiseren regelmatig sportieve activiteiten om onze teams in beweging en verbonden te houden. Lokale initiatieven – van fietstochten en hardlooptochten tot lunchwandelingen en sporttoernooien – zijn een vast onderdeel van onze cultuur. In verschillende landen profiteren onze collega’s van voordelige sportabonnementen of kunnen ze tijdens werktijd binnen sporten. Teamuitjes hebben vaak een sportief karakter, en elk jaar doen collega’s uit heel BMS mee aan het Pon sporttoernooi. Zo maken we vitaliteit en welzijn tot een vanzelfsprekend onderdeel van het dagelijks leven bij BMS.

Gelijke beloning & eerlijkheid

In 2024 voerden we onze eerste interne salarisbenchmark uit voor alle bedrijven, waarbij we lonen per land en functie vergeleken, met speciale aandacht voor gendergelijkheid. Op basis van deze inzichten zetten we in 2025 verdere stappen richting volledige gelijkheid. Dit jaar hebben we ook een geharmoniseerde bonusstructuur voor managementteams geïntroduceerd, zodat prestaties overal gelijk worden gewaardeerd.

Vooruitblik op 2025

In 2025 blijven we inzetten op een lokale aanpak, terwijl we de internationale mobiliteit en samenwerking verder versterken.

Onze HR-teams werken nauw samen om medewerkers meer kansen te bieden over de landsgrenzen heen. We ontwikkelen wereldwijde functieprofielen naast ons STYR-raamwerk, breiden onze DE&I Round Tables uit naar andere Pon-bedrijven en onderzoeken een passend Employee Assistance Program voor mentale gezondheid. De uitrol van één internationaal recruitmentplatform vergroot de zichtbaarheid van kansen over de grens en maakt BMS nog zichtbaarder als aantrekkelijke, internationale werkgever.



BMS-bedrijven

Lease a Bike

28

Lease a Bike Nederland

29

Lease a Bike Germany

32

Lease a Bike België

35

Lease a Bike Austria

38

Lease a Bike Sweden

41

BusinessBike

44

BusinessBike

45

lease a bike



Lease a Bike Nederland

Wij vinden dat iedereen in Nederland voor de fiets moet kunnen kiezen. Of je nu een van de 9 miljoen forenzen bent, of iemand voor wie fietsen, om welke reden dan ook, niet vanzelfsprekend is.

Fietsen speelt een centrale rol in het dagelijks leven van veel mensen in Nederland. Onze missie is om fietsen toegankelijk te maken voor iedereen, ook kinderen en volwassenen waarvoor fietsen niet vanzelfsprekend is. We werken CO₂-neutraal en moedigen onszelf én onze partners aan om duurzame keuzes te maken. Dit jaar stelden we onszelf de vraag: hoe kunnen we, naast het faciliteren van een platform om fietsen te promoten en door donaties te doen, nog meer betekenen? Het antwoord daarop zal onze koers voor de toekomst bepalen.



Society

We zijn trots op onze langdurige samenwerking met Stichting Leergeld, die is uitgegroeid tot een waardevol partnerschap van geven én ontvangen. De Fiets naar je Werk-dagen van dit jaar, waarbij we klanten aanmoedigen om te fietsen en zo geld op te halen voor het goede doel, waren weer een groot succes. In totaal deden 550 werkgevers mee, met 5.631 ritten en meer dan 100.000 afgelegde kilometers. Ook zijn we gestart met het verkennen van mogelijkheden om onze CSR-activiteiten verder te verrijken door meer te doen met tweedehands fietsen en onderhoud.

Planet

Dit jaar hebben we onze ISO 14001-certificering behaald. Voor ons is dat niet zomaar een keurmerk, maar vooral een kader om continu te blijven verduurzamen en bewust keuzes te maken. Onze CSR-rapportage is een leertraject van drie jaar geweest, waarin we zeer waardevolle inzichten hebben opgedaan voor gerichte acties. Ook in ons dagelijks werk nemen we gerichte stappen om onze voetafdruk te verkleinen: meer hybride en elektrische auto's, de verwarming lager zetten op kantoor, en zelfs het leasen van een kerstboom die na de feestdagen weer wordt teruggeplant.

People

Vitaliteit en een gezonde werkomgeving vinden wij essentieel. Elke medewerker heeft ergonomisch advies en een gezondheidscheck gekregen, en we zijn blij dat ons team qua gezondheid en leefstijl boven het Nederlands gemiddelde scoort. We organiseren regelmatig sportactiviteiten en zetten stevig in op teamgevoel, zodat we samen werken voor elkaar én voor de samenleving. Ook zijn we gestart met een pilot met de gemeente Amersfoort, waarbij een nieuwe collega enkele dagen per week in onze kantine werkt tijdens de lunch.

Wat verwachten we komend jaar?

In 2025 lanceren we het Dream to Ride-initiatief, waarmee we nog meer mensen willen laten ervaren hoe het is om te fietsen – juist degenen die financiële, fysieke of mentale barrières ervaren. We bieden ze een gratis leasefiets, inclusief service en verzekering. Zo willen we mensen voor wie fietsen niet vanzelfsprekend is, helpen om hun wereld te vergroten en nieuwe kansen te ontdekken. Daarnaast verkennen we een nieuw (mogelijk internationaal) “Better Option”-label om medewerkers en consumenten te helpen bij het kiezen van de meest duurzame e-bike. We willen onze dialoog met stakeholders versterken en leren van – en met – de klanten, dealers en merken die samen het ecosysteem van ons platform vormen.



Highlights

We zetten een paar hoogtepunten van Lease a Bike Nederland op een rij.

“Onze missie is om fietsen toegankelijk te maken voor iedereen, ook kinderen en volwassenen waarvoor fietsen niet vanzelfsprekend is.”

De Fietswerkplaats

Dit jaar zijn we gestart met een circulaire samenwerking met Stichting Leergeld en De Fietswerkplaats in Amersfoort, een sociale werkplaats gericht op fietsreparatie en onderhoud voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. We wilden graag ook bijdragen aan een tweede leven voor gebruikte fietsen, en via dit initiatief hebben we hiervoor onze eigen gemeenschap geactiveerd. We moedigden medewerkers en leasefietsers aan om ongebruikte fietsen te doneren, en via ons “Hands-On”-initiatief hielpen collega’s uit alle teams mee bij De Fietswerkplaats, zowel met de administratie als bij reparaties. Het was voor iedereen een heel bijzondere ervaring die we graag herhalen.

Stichting Leergeld

De samenwerking met Stichting Leergeld is de afgelopen jaren gegroeid in zowel deelname als impact. Ondanks het slechte weer tijdens de Fiets naar je Werk-dagen in 2024 hebben we samen meer dan 100.000 kilometer gefietst en veel donaties opgehaald voor hun *Geen kind achterop!*-project. De nood blijft onverminderd groot: jaarlijks worden 37.000 kinderen geholpen, en dat aantal groeit nog steeds. Dit jaar vroegen we ons af hoe we méér konden doen dan alleen geld doneren. Dat leidde tot een focus op tweedehands fietsen en onderhoud, waarmee we samen met De Fietswerkplaats ons ecosysteem verrijken. Zo zorgen we ervoor dat meer mensen zinvol werk vinden én meer kinderen het plezier van fietsen ervaren.

Andere highlights

- **CSR als teamwerk** – Ons team heeft CSR echt omarmd en maakt er tijd voor vrij in het dagelijks werk om lokale initiatieven te ondersteunen. We zijn trots op deze positieve mentaliteit en werken eraan om de betrokkenheid verder te verbreden en nog meer collega’s te activeren.
- **Onze “Kletsplot”** – We hebben de “Kletsplot” geïntroduceerd: een grote weckpot vol gespreksstarters over CSR. Tijdens teamoverleggen gebruiken we deze om het gesprek op gang te brengen en verschillende CSR-thema’s levend te houden. Een simpel hulpmiddel dat collega’s uitnodigt om hun ideeën te delen, bewustzijn te vergroten en elkaar te inspireren om mee te doen.
- **World Earth Day** – Voor het tweede jaar op rij gingen we tijdens de lunchpauze met het hele team naar buiten om zwerfafval op te ruimen. Een eenvoudige, maar impactvolle manier om onze betrokkenheid bij een schonere, duurzamere omgeving te laten zien.
- **Tweedehands fietsenactie** – Jaarlijks vragen we onze leasefietsers om hun tweedehands fiets te doneren aan het goede doel. Wij regelen het hele proces, zodat het makkelijk is om mee te doen. Zo krijgen ongebruikte fietsen een tweede leven en kunnen meer mensen genieten van het plezier van fietsen.

Facts & figures

Aantal medewerkers

39

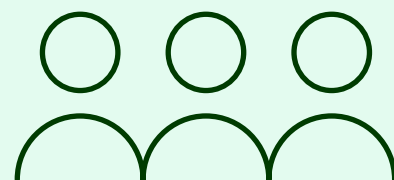
Gemiddelde leeftijd

31

100%

Gebruik van hernieuwbare energie

2



Aantal partnerschappen



Donaties aan sociale & milieudoelen

23.384

Gedoneerde fietsen

200



Lease a Bike Germany

At Lease a Bike Germany, we’re passionate about making cycling accessible and meaningful – for our customers, our partners, and the communities we’re a part of.

2024 was a year of building deeper partnerships and growing as a team. We focused on long-term collaboration with our outreach partners, improved how we share our story, and kept learning together. Our journey is about steady progress, openness, and making a positive difference, both locally and across Germany.



Society

We believe real impact starts close to home. This year, we launched our first regional partnership with St. Vincenzhaus in Cloppenburg. This foundation supports children and young people with special educational needs, as well as those facing social or personal challenges. We donated 16 bikes for both staff and those they support, helping to create new opportunities and fostering connection in our region.



Planet

Caring for the planet is a journey we’re on together. We extended our partnership with Planted, protecting forests in Germany and elsewhere (to see more, scan the QR code on this page). We’re working hard to better understand and share our sustainability data, and we’re preparing for ISO 14001 certification next year – each step bringing us closer to a more sustainable, more transparent future.

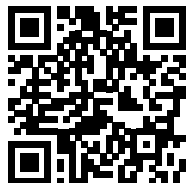


People

Our team is the heart of everything we do. We’re putting more emphasis on transparency and on diversity, equity, and inclusion, with an official DE&I ambassador now working closely with HR. We’re also celebrating intercultural holidays, World Women’s Day, and Pride Month, and making a concerted effort to learn and grow together, so every colleague can thrive and feel at home.

What do we expect for the year to come?

In 2025, we’ll expand our communication and PR efforts for greater transparency and reach, and support even more local initiatives. We’re exploring options to expand our collaboration with Planted, and working with a CSR consultant towards ISO 14001 certification. We’re also pursuing EcoVadis certification, a respected international standard for CSR data transparency and sustainability performance. Finally, we aim to publish our own full CSR report, reflecting our ongoing growth and learning.





Highlights

Let's shine a light on some of the standout events for Lease a Bike Germany in 2024.

“Our journey is about steady progress, openness, and making a positive difference, both locally and across Germany.”

Building our team

With colleagues based at two locations and many working from home, we know how important it is to come together in person. In 2024, we invested in our team spirit with festive Christmas and summer parties, a special family event, and quarterly team breakfasts. Every team also has its own annual budget for team-building, giving them the freedom to create their own moments – big or small – to connect. Altogether, this means nearly every month brings a new opportunity for us to strengthen bonds, share stories, and build a culture where everyone feels included and valued.

Bike to Work Days

Around World Cycling Day, our colleagues, customers, and partner companies across Germany joined forces for our annual Bike to Work Days charity drive. This year, participants – including the Lease a Bike team itself – rode to support various projects for SOS-Kinderdorf Düsseldorf, like a playground and preschool, making every kilometer more meaningful. This marks the third year we have supported their Düsseldorf location, and we were proud to donate €15,000 as we continue to nurture our relationship with regular visits and heartfelt contact throughout the year.



Other highlights

- **ISO certification** – We started our ISO 14001 process in 2024 with data collection and by setting clear, measurable goals for reducing water, waste, and CO₂, and preferring EVs. This is an ongoing process, a journey that is helping us align our CSR targets with certification needs, improving our data and transparency.
- **Ronald McDonald House Charities Germany** – A new CSR partner for us, providing a “home away from home” for families with seriously ill children. We joined their SOLOCharity Race, raising funds through cycling, and donated two bikes as prizes. We look forward to deepening this collaboration next year.
- **Bike Bytes** – We launched our new internal newsletter with a CSR section to keep everyone informed and engaged. It features information and updates about our partnerships and activities as well as practical sustainability tips, helping us build a more sustainable culture together.

Facts & figures

Number of
employees

104

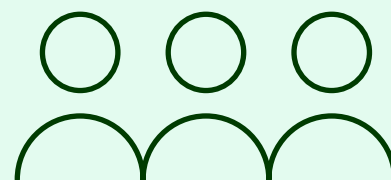
Average age

34

100%

Renewable
energy usage

4



Number of
partnerships



Donations to **Social
& Environmental
Causes**

20,000

Bicycles donated

18



Lease a Bike België

Het jaar 2024 was een mijlpaal voor ons: onze labels Lease a Bike en B2Bike zetten zich in voor verantwoorde mobiliteit, het welzijn van medewerkers en impactvolle samenwerkingen.

Deze overgang bracht technische, operationele en personele veranderingen met zich mee, waardoor we aan de slag moesten met het herzien van onze werkwijzen en het samenbrengen van onze bedrijfsculturen. We hebben ons gericht op het bouwen aan een gedeelde visie op CSR, waarbij we onze kernwaarden hebben behouden in een jaar vol verandering. Hoewel er minder tijd was voor externe partnerschappen, hebben we wel ons green team gelanceerd en de basis gelegd voor toekomstige initiatieven.



Society

Ook in een jaar van transitie zijn we onze afspraken over verantwoord ondernemen en bestaande partnerschappen nagekomen. Tijdens de Fiets naar je Werk-dagen hebben we geld ingezameld voor onze meerjarige partner Mobiel 21 en collega's en klanten gestimuleerd om zo veel mogelijk te fietsen. Ons doel: verkeersveiligheid blijven promoten en België inspireren om meer in beweging te komen. Ook hebben we CSR steeds verder verankerd in onze bedrijfscultuur.

Planet

We hebben onze samenwerking met BOS+ voortgezet door hun missie voor het behoud en de uitbreiding van Belgische bossen te steunen. Hoewel we een pauze hebben genomen in het opzetten van nieuwe projecten, hebben we wel een gezamenlijk duurzaamheidsplan voor 2025 opgesteld en de eerste stappen gezet richting ISO 14001-certificering. Zo leggen we een solide basis voor onze toekomstige milieugerichte activiteiten.

People

Het samengaan van twee teams betekende dat we welzijn, inclusie en een open dialoog centraal hebben gesteld. We hebben geleerd hoe belangrijk luisteren en flexibiliteit zijn, en sommige maatschappelijke initiatieven tijdelijk uitgesteld om ons te kunnen richten op onze mensen en het op één lijn brengen van het team. Gedurende het hele jaar hebben we de nadruk gelegd op sociale dialoog, transparantie en mentale gezondheid, met versterkte communicatie en regelmatige check-ins om iedereen te ondersteunen in deze periode van verandering.

Wat verwachten we komend jaar?

In 2025 willen we een gezamenlijke CSR-strategie opstellen voor ons nieuwe bedrijf, starten we veldactiviteiten en partnerschappen weer op, en verhuizen we naar één gezamenlijk kantoor in Mechelen – een plek die echt als ons nieuwe thuis zal voelen. We kijken ernaar uit om een sterkere, meer verbonden cultuur op te bouwen, met extra aandacht voor harmonisatie van rapportages en een grotere rol voor het green team. Iedereen staat te popelen om samen te komen: 2025 wordt het jaar waarin we de basis die we nu gelegd hebben omzetten in zichtbare verbeteringen voor onze collega's, partners en de gemeenschap.



Highlights

We zetten een paar hoogtepunten van Lease a Bike België en B2Bike op een rij.

“In een jaar vol verandering hebben we onze culturen verenigd en samen een gedeelde visie op CSR en duurzaamheid neergezet.”

Kerst samen

December was een bijzondere maand voor ons. Voor het eerst kwamen beide teams samen op de kerstmarkt in Antwerpen voor een avond vol schaatsen, gezellig eten en feest. Dit samenzijn was meer dan alleen plezier: we hadden ons een jaar lang zorgvuldig voorbereid op de fusie en nu zagen we daar het resultaat van. Iedereen droeg bij – van workshops en meetings tot het harmoniseren van processen en IT. Door ieders input te vragen en de waarden van beide organisaties te respecteren, hebben we een stevige basis gelegd voor onze nieuwe cultuur. Al met al was het kerstevent een feestelijk startschot voor het volgende hoofdstuk van Lease a Bike België.

Mobiel 21

We hebben onze samenwerking met Mobiel 21 voortgezet, een Belgische ngo die zich inzet voor veiligere, duurzamere straten en meer mobiliteit voor iedereen. Tijdens de Fiets naar je Werk-dagen hebben we per gefietste kilometer geld ingezameld en collega's en klanten gestimuleerd om mee te doen. Zoals in eerdere jaren namen we weer deel aan een fietsveiligheidswerkshop, waar we praktische vaardigheden hebben opgedaan om fietsen toegankelijker en leuker te maken voor iedereen. Mobiel 21 deelt onze visie op een actief en inclusief België, en is zo een natuurlijke partner in onze CSR-inspanningen.

Andere highlights

- **World Cleanup Day** – B2Bike organiseerde een opruimactie in de buurt samen met De Vluchtheuvel, een dagcentrum voor mensen met een beperking. Met collega's en vrijwilligers ruimden we zwerfafval in de buurt op, waarna we de dag gezellig afsloten met heerlijke pizza. We hebben ook twee fietsen geschonken aan De Vluchtheuvel.
- **ISO 14001** – We hebben onze eerste stappen gezet richting een gezamenlijke ISO 14001-certificering, met als doel deze in 2025 af te ronden. Dit zal ons helpen om onze duurzaamheidsinspanningen als één bedrijf verder te structureren en te verbeteren.
- **Brandveiligheidstraining** – Bij B2Bike organiseerden we een training gericht op het gebruik van brandblussers en -dekens, iets wat extra belangrijk is in een werkomgeving vol e-bikes met accu's. Dankzij deze opfriscursus kan iedereen in ons team snel en adequaat handelen bij een noodgeval, zowel op het werk als thuis.
- **Team Visma | Lease a Bike-clinic** – In oktober en november namen Lease a Bike-medewerkers deel aan onze eigen Rocket-points-challenge. Door samen het doel van 10.000 punten te halen, konden we twee fietsen doneren aan Mobiel 21. Een leuke actie die ons motiveerde om vaker naar het werk te fietsen!

Facts & figures

Aantal
medewerkers

42

Gemiddelde
leeftijd

37

50%

Gebruik van
hernieuwbare
energie

67%

Elektrische of hybride auto's



Gedoneerde fietsen

14



Lease a Bike Austria

In 2024, Lease a Bike Austria began embedding corporate social responsibility into key milestones, such as major events, the office move, and though ISO-related initiatives. Making it a more visible part of the business.

With increasing demand for sustainable mobility across Austria, we strengthened our partnerships, improved internal processes, professionalized our communication efforts, and invested in our people. Big steps forward, reflected in our move to a new, lower-footprint office. At the same time, we're also an evolving team – learning, growing, and inspired by the wider BMS community to keep raising the bar.



Society

We deepened our partnership with SOS-Kinderdorf Vienna, donating bikes and safety equipment to children and caregivers, and joined our first-ever Bike to Work Days. Our new collaboration with Caritas Vorarlberg supports social inclusion for at-risk young people. We're shifting our community engagement to long-term partnerships focusing on people who cannot access our lease-bike offerings as they are not in the labor force, like children, retirees, and people facing social challenges.



Planet

We made real progress on our ISO certification journey, taking a close look at our structure and processes. With better data collection, we're tracking our environmental impact more precisely. Our move to a new office where we can more precisely track our emissions, a deliberate choice of CSR-friendly energy providers, and the launch of our green team have helped us step up our efforts to minimize our carbon footprint.



People

We invested in a more engaging and supportive workplace, growing our team with new expertise, including marketing. Quarterly team-building events, themed gatherings, the creation of a social team, and appointing a DE&I ambassador all ensure that everyone's voice is heard, fostering a culture of connection, well-being, and collaboration.

What do we expect for the year to come?

In 2025, we aim to achieve full ISO 14001 and 9001 certifications, expand our NGO partnerships, and keep helping our employees to develop and thrive. With CSR now embedded in our business strategy, we're excited to take it even further – especially as our green team leads new initiatives. We'll continue to highlight the power of cycling in our ecosystem and look forward to more international collaboration within BMS. Our goal: to keep learning and evolving as a team and make an even bigger difference going forward.



“What started with small steps has become part of our core mindset. From climate action to social partnerships - learning, improving, and creating lasting impact.”

Caritas

In 2024, we made our first donation to Caritas Vorarlberg’s “Startbahn” youth employment project, which helps young people facing social or economic challenges gain work experience. This includes working in the Carla bicycle workshop, where they repair donated bikes. We purposefully chose this smaller, underfunded chapter, where our support could make a bigger difference. The donation, raised during the Bike to Work Day, promotes both social integration and sustainable mobility. Meeting the Caritas team in person made the experience even more special and underscored the value of building close partnerships.

Marketing with purpose

This year, we set out to communicate our CSR story more effectively. With help from our new green team, we wove sustainability into our daily business and events, including HR fairs like HR Inside Summit. At our stand, visitors could ride a bike with a VR headset, generating donations to SOS-Kinderdorf for every kilometer ridden – a fun, engaging way to boost awareness. Our fundraising efforts reached beyond our ecosystem, thanks to our active social media presence. Our bike-leasing approach is now more fully developed, showing that building our brand and supporting social outreach go hand in hand.

SOS-Kinderdorf Vienna

We deepened our partnership with SOS-Kinderdorf Vienna by donating 15 bicycles to their caregivers, enabling them to join children on rides using bikes we donated previously. Such shared experiences foster active mobility and lasting connections. Trusted partners like Kalkhoff and Bentho eBikes helped make this possible. Bentho even coordinated a donation of high-quality locks, supported by ABUS Austria, to keep the bikes secure. Some of our team members personally delivered the bikes, an unforgettable moment that brought home the real impact of our involvement.

Other highlights

- **New office** – We moved to a more sustainable office with better facilities for CSR reporting and started sourcing 100% of our energy from CO₂-neutral gas and electricity generated by Austrian hydropower. As we share the space with our leasing bank partner, we can easily strengthen our joint collaboration and sustainability.
- **B2B award** – We earned 1st place for customer satisfaction and price-performance in the Austrian B2B Awards, a respected recognition based on independent customer surveys and market analysis.



Highlights

Let’s shine a light on some of the standout events for Lease a Bike Austria in 2024.

Facts & figures

Number of
employees

17

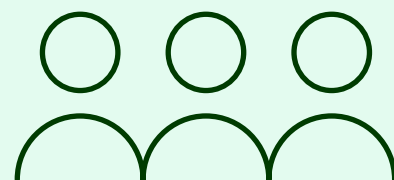
Average age

30

100%

Renewable
energy usage

2



Number of
partnerships

100%

Electric vehicles



Donation Bike to Work Days

€ **1,500**

Bicycles donated

15



Lease a Bike Sweden

2024 was a year of turning strategy into action for Lease a Bike Sweden, as we focused on growing, professionalizing, and making a real difference together.

We worked hard to put our plans into practice, achieving ISO certification and expanding our dealer network to over 250 partners. We learned a lot from collaborating with non-profit partners, discovering new ways to support cycling for all. Our fast growth is exciting, but we're also committed to learning and evolving as a team.



Society

We're passionate about making cycling accessible to everyone, and a key part of that commitment is our collaboration with *Cykelfrämjandet* ("Promoting Biking"). This year, we've been especially involved in supporting their *Frihet på Cykel* ("Freedom on Bikes") initiative, which helps adult newcomers to Sweden learn to ride a bike for the first time. Our support includes both financial contributions and hands-on volunteering. We believe everyone deserves to experience the freedom and joy that cycling can bring.

Planet

Achieving ISO certification was a major milestone for us. Working alongside an accounting firm, we developed a structured approach that can help other BMS companies too. This certification is not just a mark of quality for public tenders – it's also taught us how to make CSR a living part of our organization, guiding us toward greater sustainability.

People

Our growing team means that team development and culture are more important than ever. We hold monthly meetings for business updates and team-building, always with a focus on fitness, wellness, and fun. Whether it's through sports, brainstorming, or a shared meal, we believe strong relationships are built both on and off the bike.

What do we expect for the year to come?

In 2025, we want to deepen our collaboration with partner NGOs, especially *Cykelfrämjandet*, and get even more involved in *Frihet på Cykel* by adding new bicycles and also teaching participants bike-maintenance skills. Looking further ahead, we'll also continue to work to improve the cycling infrastructure in Sweden by partnering with local organizations, aiming for more bike lanes and parking options. As we keep evolving, we'll stay focused on making cycling accessible, sustainable, and fun for everyone in Sweden.



Highlights

Let's shine a light on some of the standout events for Lease a Bike Sweden in 2024.

“Our fast growth is exciting, but we’re also committed to learning and evolving as a team.”

Frihet på Cykel

We again partnered with the team at *Cykelfrämjandet* on their ongoing *Frihet på Cykel* (“Freedom on bikes”) project, an initiative that helps adults – many of them refugees, many of them women – learn to cycle for the first time. For most, it was an empowering journey: participants earned diplomas, and several proudly arrived at the final session on their own bikes. Our donation to *Frihet på Cykel* came from our very first Bike to Work Days fundraising drive. It’s truly inspiring to see so many newcomers embrace cycling as a new way to move, gain independence, and feel at home in their new country.

Doris and the joy of biking

One participant in the *Frihet på Cykel* program stole our hearts: Doris. We’re always grateful to contribute and make a difference, but seeing the pure joy Doris experienced was beyond inspiring. She said, “*I just laughed like a little child when we were out on an excursion together. Being able to cycle gives me a sense of peace and lets me experience more of nature. It’s a joy you rarely experience. Real joy, natural joy without anything else. I was very proud that I dared to start cycling!*”

Other highlights

- **Green team** – Our new green team now includes colleagues from sales, operations, and dealer support. We meet every month, right after the BMS group CSR meeting, to focus on sustainability, DE&I, and team activities, making CSR a core part of our culture.
- **Branded bike odyssey** – One of our key accounts on the sales team, a novice biker, took on an epic challenge: he cycled an amazing 760 km from Stockholm to Copenhagen, visiting bike shops and customers along the way. We were happy to sponsor the trip and shared their journey on social media, proudly showcasing the Lease a Bike Sweden brand.
- **Getting physical** – We love to get active in our team-building activities: from indoor cycling and spinning to golf, beach volleyball, ping pong, and boules – and, of course, plenty of cycling.

Facts & figures

Number of
employees

11

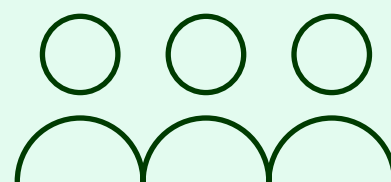
Average age

33

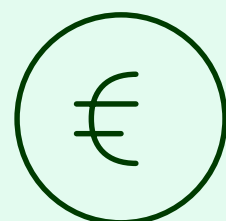
100%

Renewable
energy usage

3



Number of
partnerships



Donations to **Social &
Environmental Causes**

4,655





BusinessBike

BusinessBike remains committed to being a force for good – for the planet, for people, and for society – while learning and evolving our CSR approach every year.

Supporting local communities and promoting social integration remain at the core of our CSR commitment. In 2024, we saw steady progress: we improved our CSR data collection, continued our outreach partnership with SOS-Kinderdorf in Germany, and deepened our support for the Bergwaldprojekt. As we grow, we believe it's important to involve every employee in our CSR journey, keeping everyone informed and inspired.



Society

At BusinessBike, we promote community through mobility. A prime example is the donation of 100 bicycles to SOS-Kinderdorf, supporting the integration and well-being of children in German society while encouraging healthy, active lifestyles. We also backed popular initiatives like *StadtradeIn* ("City Cycling"), a nationwide campaign encouraging people to ride more for climate and community.

Planet

We again actively supported the Bergwaldprojekt, contributing financially and with hands-on volunteering to restore and protect German forests; their vital role for climate, biodiversity, and water is close to our hearts. In 2024, we advanced our environmental data tracking and transitioned all new lease cars to fully electric. At our Herzogenaurach office site, we also installed charging stations for electric company vehicles. In all our efforts, we aim to raise environmental awareness among both employees and the wider public.

People

Our people are the secret behind our success and we want them to thrive. That's why all BusinessBike employees have access to up to three BusinessBikes per person, promoting health and well-being. To support preventive health, we also offer discounted gym memberships. For new hires, we created an onboarding program into our CSR work, with regular email updates to keep everyone engaged and connected.

What do we expect for the year to come?

In 2025, BusinessBike aims to invest further in a sustainable and health-focused corporate culture. We aim to expand training on sustainability and well-being, introduce new incentives for eco-friendly behavior, and offer all employees optional annual medical check-ups. Partnering with the Red Cross, we plan to facilitate in-office blood donor days so colleagues can donate during work hours. As our CSR data collection improves, we'll set clearer goals and continue evolving our approach, making sure every employee has the chance to participate in our journey toward positive impact.



Highlights

Let's shine a light on some of the standout events for BusinessBike in 2024.

“As we grow, we believe it’s important to involve every employee in our CSR journey, supporting local communities and promoting social integration.”

Bergwaldprojekt Day

For the second year, dozens of BusinessBike employees and five more from a partner organization joined the Bergwaldprojekt in Neu-Anspach. Together, they cleared brambles and raspberry bushes from young firs, prepared almost 380 meters of fencing to protect saplings from deer, and enjoyed a vegetarian meal together. The day offered a hands-on break from digital work, strengthened personal connections, and made a tangible impact on local climate resilience and biodiversity. Our financial support also enabled new volunteers to join from across Germany, multiplying the forest-management project’s reach and benefits.

New office

In 2024, our team moved into a modern, more sustainable office in a multi-company building. The new space features water-cooling and district heating (not gas), improved facilities for tracking our sustainability metrics, and convenient basement parking. This change not only reduces our environmental footprint but also supports our growth, learning, and collaboration. The move has energized our team, providing a healthier, more inspiring workspace that reflects our commitment to continuous improvement and sustainable business practices, always with a personal touch.

Other highlights

- **ISO certification** – We began preparing for ISO 14001 and 9001 certifications, learning to improve our data collection and making incremental adjustments. Certification is planned for mid-2025, with efforts to ensure data comparability year-over-year.
- **Spenden-Giro tour** – Our employees launched the Spenden-Giro, a charity cycling initiative where every kilometer ridden raised donations for a good cause. Colleagues, friends, and customers joined in, and the event fostered team spirit while supporting social projects.
- **10th anniversary** – We celebrated our 10th anniversary at a unique venue – an abandoned industrial building – with live music, great food, and colleagues from Pon and BMS. It was great to come together with everyone, as the event united teams from across the company for a memorable evening.
- **Christmas party** – For this year’s December cheer, several Customer Service employees teamed up to organize a curling event at a local rink. Employees traveled there together by bus, enjoyed a live band, and capped off the night with delicious food and ice cream, making it a well-deserved festive close to the year.

Facts & figures

Number of
employees

139

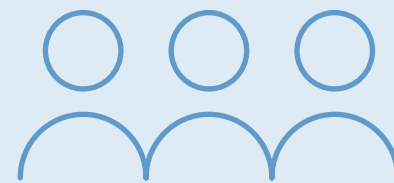
Average age

34

100%

Renewable
energy usage

3



Number of
partnerships



Donations to **Social &
Environmental Causes**

67,369

Bicycles donated

100



Bike Mobility Services
Stationsplein 19A
3818 LE Amersfoort
Nederland

Tekst, ontwerp en layout: DartDesign (Amsterdam)

